
© Frank Helmrich

Aufmerksamkeit im Zusammenspiel

Martin Kaindel
tele

Print wird gerne vorschnell abgeschrieben. Gleichzeitig investieren Marken Jahr für Jahr steigende Budgets in digitale Reichweite, die im Scroll-Umfeld zunehmend schwerer zu greifen ist. Die aktuellen Zahlen der ÖAK zeigen jedoch, dass Österreichs Qualitätsmedien weiterhin Woche für Woche ein Millionenpublikum erreichen, in einem verlässlichen und glaubwürdigen Nutzungskontext. Print schafft Orientierung, Vertrauen und Aufmerksamkeit und wirkt damit als stabilisierender Faktor für digitale Kampagnen entlang der Customer Journey. Gerade in einem fragmentierten Medienumfeld kann Print digitale Reichweite einordnen und Markenbotschaften absichern. Wer heute auf nachhaltige Kommunikationsleistung setzt, sollte Print daher nicht als Alternative zu Online sehen, sondern als strategischen Verstärker im Mediamix, der digitale Investments effizienter macht.



© tele

tele: eine wöchentlich verbreitete Auflage von 681.679 Exemplaren.

Dynamik pur …

Die aktuellen Zahlen der ÖAK im Segment Podcast ergeben deutliche Verschiebungen im Jahresschnitt.

ÖAK-Podcast-Ausweisung: Die Top 20 im Jahresschnitt 2025

Podcast Name	Publisher/Marke	Valide Downloads gesamt	davon valide Downloads AT
Geschichten aus der Geschichte	GeschichteFM	2.804.794	420.719
Thema des Tages	Standard Verlag	512.021	317.453
Falter Radio	Falter Zeitschriften	353.779	304.250
Hawi D'Ehre	Peggy's Agency	288.964	262.957
Inside Austria	Standard Verlag	208.598	173.136
Die Dunkelkammer – Der Investigativ Podcast	DasKollektiv	166.609	144.950
Sternengeschichten	Florian Freistetter	1.119.738	111.974
Fellner!Live	oe24.TV	84.388	66.667
Besser Leben	Standard Verlag	74.640	62.698
Erklär mir die Welt	Andreas Sator	87.408	59.437
Klenk & Reiter	Falter Zeitschriften	69.058	58.699
Schwarz & Rubey	Peggy's Agency	60.837	41.369
Couchgeflüster	Leonie Rachel Soyel & Sinah Edhofer	77.566	34.905
Sitzfleisch	Podcastwerkstatt	70.506	26.792
Nicht zu fassen. Der profil-Investigativpodcast	Nachrichtenmagazin profil	28.293	21.786
Zur Frage der Nation. Der profil-Politikpodcast	Nachrichtenmagazin profil	22.908	19.472
carpe diem – der Podcast für ein gutes Leben	Red Bull Media House	34.143	19.120
Ganz offen gesagt	DasKollektiv	22.121	18.658
einfach. besser. essen.	einfach besser essen e.U.	23.742	18.519
delikt – Wahre Verbrechen aus Österreichs Süden	Kleine Zeitung	28.738	17.243

Quelle: ÖAK Podcast Ausweisung, Jahresschnitt 2025

WIEN. Die ÖAK zieht eine äußerst positive Bilanz zur Entwicklung ihrer Podcast-Ausweisungen seit deren Einführung im Jänner 2024. Die Jahresgegenüberstellung der ÖAK-Podcast-Ausweisung 2024 und 2025 zeigt eine klare Dynamik im Markt. Während einzelne Formate massiv zulegen, verzeichnen andere zweistellige Rückgänge. Von einem gleichmäßigen Wachstum kann damit keine Rede sein, vielmehr zeichnet sich eine deutliche Verschiebung innerhalb des Rankings ab (siehe Tabelle).

Die Zahlen im Detail

Den stärksten relativen Zuwachs verzeichnet „Die Dunkelkammer – Der Investigativ Podcast". Der Jahresschnitt steigt von 99.974 Downloads im Jahr 2024 auf 166.609 im Jahr 2025. Das entspricht einem Plus von 66,7%. Ebenfalls stark wächst „Was Bitcoin bringt." mit einem Anstieg von 21.770 auf 32.735 Downloads, was einem Plus von 50,4% entspricht. Auch „1908 – Der Life Radio LASK Podcast" legt deutlich zu und steigt von 11.145 auf 14.719 Downloads (+32,1%). „Sitzfleisch" wächst von 55.225 auf 70.506 Downloads (+27,7%), der „Science Busters Podcast" von 30.026 auf 36.991 (+23,2%). „Hawi D'Ehre" steigert sich von 237.191 auf 288.964 Downloads, ein Plus von 21,8%, während „Bergwelten – Höhen und Tiefen" von 15.167 auf 18.437 Downloads wächst (+21,6%).

Die größten Gewinner

In absoluten Zahlen zählen „Die Dunkelkammer" mit einem Zuwachs von 66.635 Downloads sowie „Hawi D'Ehre" mit einem Plus von 51.773 Downloads zu den stärksten Gewinnern. Auf der anderen Seite zeigen sich teils deutliche Rückgänge. Besonders stark betroffen ist „Kopfnüsse", dessen Jahresschnitt von 14.579 auf 5.685 Downloads sinkt, was einem Minus von 61% entspricht. Auch „Zur Frage der Nation. Der profil-Politikpodcast" verliert deutlich und fällt von 37.713 auf 22.908 Downloads zurück (–39,3%). „Ist das gesund? Der Medizinpodcast" kommt auf ein Minus von 25,9%. „Erklär mir die Welt" sinkt von 108.788 auf 87.408 Downloads (–19,7%). Auch „Spur der Verbrechen" verzeichnet einen Rückgang von 14,1%. „Couchgeflüster" verliert 10,1%, „Schwarz & Rubey" 9,9% und „Das Universum" 9,7%.

Das Marktbild ist damit klar: Besonders investigative und klar positionierte Angebote legen stark zu, während einige etablierte Talk- und Wissensformate Rückgänge verzeichnen. *(red)*