MEDIADATEN 2027

tele.
Alles, was läuft.

Und Ihre Marke mittendrin.

Print | Digital | Reichweite



TELE MEDIA-INSIGHTS

Mehr Reichweite. Mehr Mensch

Rund eine Million Leser:innen. Woche für Wo

In starken Qualitätsmedien verankert. Starke Regionen.

tele gehört für viele Menschen in Österreich seit Jahrzehnten einfach dazu. **Woche für Woche** erreicht unser TV-Magazin 972.000 Leser:innen, **als Teil führender österreichischer Qualitätsmedien**, die für glaubwürdigen Journalismus, starke **regionale Verankerung** und eine besondere Nähe zu ihren Leser:innen stehen.

UNSERE TRÄGERMEDIEN. Woche für Woche mit *tele*.

Österreichweit (Schwerpunkt Wien)
Die Presse
DER STANDARD
DIE FURCHE

Niederösterreich
NÖN
Badener Zeitung

Burgenland
BVZ

Oberösterreich
OÖNachrichten
Wochen Schiler

Kärnten
KLEINE ZEITUNG

Steiermark
KLEINE ZEITUNG

Salzburg
Salzburger Nachrichten

Tirol
Tiroler Tageszeitung

Vorarlberg
VN Vorarlberger Nachrichten
NEUE Vorarlberger Tageszeitung



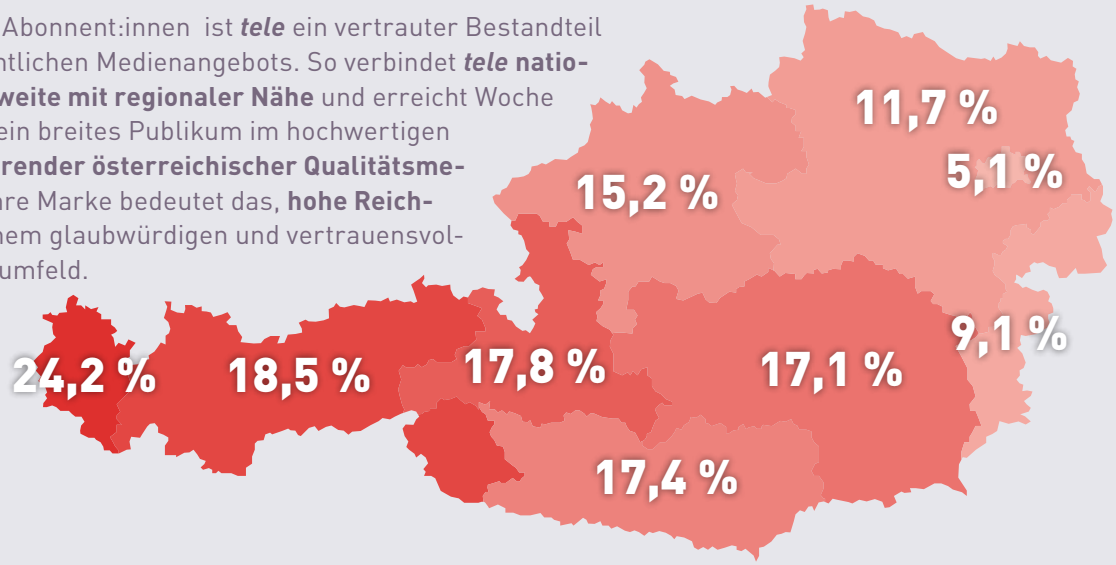
en. Mehr tele.
che.

1.046.000
LESER:INNEN/
NUTZER:INNEN*

13,4 %
CROSSMEDIA-
REICHWEITE*

Nationale Reichweite mit regionaler Nähe. Kaufkräftige Abonnent:innen.

Gerade für Abonnent:innen ist ***tele*** ein vertrauter Bestandteil des wöchentlichen Medienangebots. So verbindet ***tele*** **nationale Reichweite mit regionaler Nähe** und erreicht Woche für Woche ein breites Publikum im hochwertigen Umfeld **führender österreichischer Qualitätsmedien**. Für Ihre Marke bedeutet das, **hohe Reichweite** in einem glaubwürdigen und vertrauensvollen Medienumfeld.



CMR-Reichweite nach Bundesländern*

PRINT

657.135
Gesamtauflage**

12,4 %
Print-Reichweite

972.000
Leser:innen

Quelle: Media-Analyse 2026-I; *CMR Justierung an den Werten der ÖWA; **ÖAK rollierender Jahresschnitt 2026

TELE MEDIA-INSIGHTS

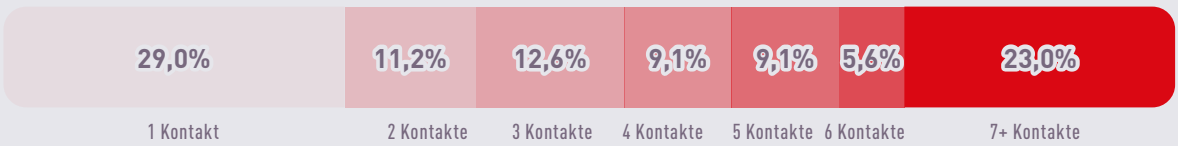
Reichweite allein reicht nicht. Wirkung entsteht durch Wiederholung!

Mit ***tele*** profitieren Sie nicht nur von hoher Reichweite, sondern auch von außergewöhnlich starken Mehrfachkontakten: Jede Ausgabe wird von unseren Leser:innen durchschnittlich **4,3-mal pro Woche** genutzt*. Fast ein Viertel nutzt jede ***tele***-Ausgabe sogar **sieben Mal und öfter****.

So entsteht Werbewirkung, die weit über den Erstkontakt hinausgeht und Ihre Werbe-Botschaft bleibt mit nur einer Schaltung länger bei Österreichs Konsumenten präsent.



Durchschnittlich 4,3 Kontakte jede Woche



Was das für Ihre Kampagnen bedeutet

Wiederholte Heftnutzung schafft zusätzliche Kontaktchancen innerhalb derselben Ausgabe. Fast ein Viertel der Leser:innen nutzt eine ***tele***-Ausgabe sieben Mal oder öfter.

23 % der Leser:innen nutzen *tele* 7-mal oder öfter pro Woche.

Damit eignet sich ***tele*** nicht nur für schnelle Markenbekanntheit, sondern auch für Kampagnen, bei denen Wiedererkennung und wiederholte Sichtbarkeit wichtig sind.



*Quelle: Media-Analyse 2026-I, Durchschnittskontakte.
**Anteil in % an LpA.

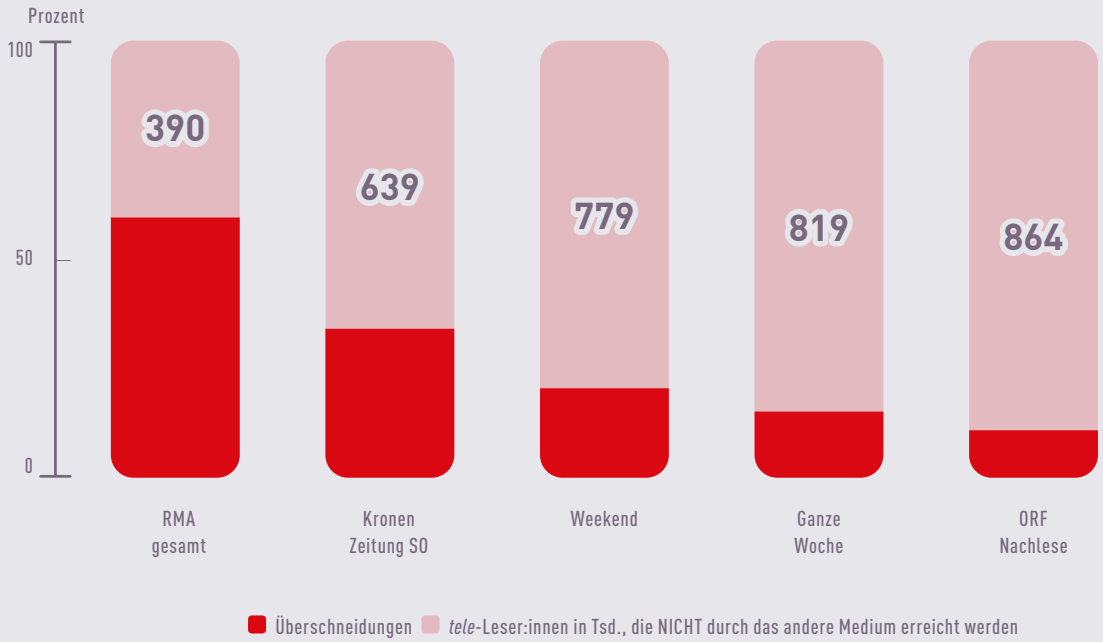
TELE MEDIA-INSIGHTS

Erreichen Sie neue Konsument:innen statt immer dieselben!

tele erschließt Zielgruppen, die über große Boulevard-Zeitungen oder Magazine oft gar nicht erreicht werden. Statt auf Mehrfachbelegungen mit hohen Kontaktüberschneidungen zu setzen, maximieren Sie mit einem der **reichweitenstärksten TV-Magazine Österreichs** Ihre Nettoreichweite und schöpfen das Marktpotenzial optimal aus.

HOHER BEITRAG ZUR KAMPAGNEN-NETTO-REICHWEITE

Exklusivleser:innen*



Quelle: *Media-Analyse 2026-I; Exklusivleser = LpA, die anderes Medium nicht genutzt haben

DIE TELE ANZEIGENFORMATE

Für große Ideen. Und starke Angebote.

Manche Botschaften brauchen eine ganze Seite. Andere wirken auch auf kleinerem Raum. Bei ***tele*** finden Sie für beides das passende Format – **klassisch, aufmerksamkeitsstark und einfach zu planen**.

Vom großzügigen 1/1-Format bis zur kompakten Anzeige, flexibel einsetzbar für Image, Angebote, Produkteinführungen und laufende Kampagnen.

Abfallend für großflächige Präsenz, im Satzspiegel für klassische Platzierungen.



1/1 Seite



1/2 Seite



1/4 Seite



BEST-SELLER

2/1 Seite

DIE TELE ANZEIGENFORMATE

Die wichtigsten Werbeformate auf einen Blick.

Format		Platzierung	Abfallend (B × H mm)	Satzspiegel (B × H mm)	Preis €
	Cover Corner	Cover Dreieck rechts unten	78 × 78	—	7.300
	Cover Kästchen | doppelt	Cover links unten	—	35 × 52 | 70 x 52	4.500 | 8.900
	Cover Leiste	Cover unten	192 × 50	—	18.300
	Cover Button	Cover rechts oben	—	Ø 50 mm	4.900
	Werbecover	Cover	192 × 250	—	68.000
	2/1 Seite		384 × 250	375 × 240	49.500
	1/1 Seite		192 × 250	182 × 240	36.900
	1/2 Seite hoch | quer	red. Seiten	94 × 250 | 192 × 124	89 × 240 | 182 × 119	18.500
	1/3 Seite hoch | quer	red. Seiten	65 × 250 | 192 × 83	60 × 240 | 182 × 78	12.400
	2/3 Seite hoch	red. Seiten	123 × 250	118 × 240	24.700
	3/4 Seite hoch | quer	red. Seiten	142 × 250 | 192 × 189	137 × 240 | —	27.800
	1/4 Seite hoch | quer	red. Seiten	— | 192 × 63	89 × 119 | 182 × 58	9.300
	1/6 Seite hoch | quer	red. Seiten	— | 192 × 42	89 × 80 | 182 × 37	6.200
	Tipp-Leiste	red. Seiten	384 × 34	—	6.900
	1/8 Seite	red. Seiten	—	89 × 58	4.600
	1/12 Seite	red. Seiten	—	89 × 38	3.100
	1/16 Seite	red. Seiten	—	55 × 49	2.300
	Rätsel	im Rätsel	—	60 × 50	2.900

PREMIUM Werbeflächen

Diese Preisliste 2027 ersetzt alle vorherigen und gilt ab der Ausgabe 1/2027. Alle Angaben und Preise vorbehaltlich Druck- und Satzfehlern.

ADVERTORIAL Formate

Format	B × H in mm	Textlänge Zeichen inkl. Leerzeichen	Bilder (305 dpi) Mindestgröße in mm
1/1 Seite	192 × 250 (abf.)	2600 – 3000	120 × 80
1/2 Seite	192 × 124 (abf.)	1300 – 1600	120 × 80
1/3 Seite	192 × 83 (abf.)	1200 – 1500	86 × 86
1/4 Seite	89 × 119 (SSP)	ca. 950	89 × 50
1/6 Seite	65 × 115 (abf.)	ca. 450	20 × 65
1/8 Seite	89 × 58 (SSP)	ca. 350	45 × 45

DIE TELE SONDERFORMATE

Besondere Plätze. Starke Präsenz.

Manche Botschaften verdienen einen besonderen Auftritt. Mit den Sonderwerbeformaten von ***tele*** platzieren Sie Ihre Marke dort, wo Aufmerksamkeit entsteht, prominent am Cover, direkt im TV-Programm oder in ausgewählten redaktionellen Umfeldern. So wird aus Werbung ein sichtbarer Teil des Hefts, überraschend, präsent und nah an den Leser:innen.



• Werbecover

192 × 250 mm

Die gesamte Coverfläche gehört Ihrer Marke. Maximale Präsenz an der prominentesten Stelle im Heft, für einen Auftritt, der schon auf den ersten Blick wirkt. € 68.000



• Coverleiste

192 × 50 mm

Prominent auf der Titelseite platziert und schon auf den ersten Blick sichtbar. Die Coverleiste verbindet starke Präsenz mit einem kompakten Format, ideal für klare Botschaften und aufmerksamkeitsstarke Angebote. € 18.300



• Covercorner

78 × 78 mm

Kompakt im Format, stark in der Wirkung. Der Covercorner setzt Ihre Marke prominent auf der Titelseite in Szene, ideal für Aktionen, Produktimpulse und aufmerksamkeitsstarke Botschaften. ab € 7.300



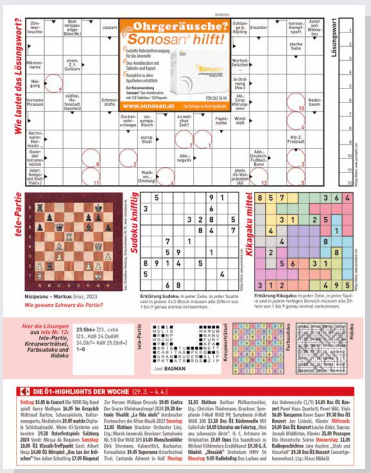
• Coverkästchen
klein/doppelt

35 × 52 mm / 70 × 52 mm

Klein in der Fläche, groß in der Aufmerksamkeit. Das Coverkästchen platziert Ihre Botschaft direkt auf der Titelseite, wahlweise kompakt oder mit doppelter Fläche für noch mehr Präsenz. Ideal für Aktionen, Produktneuheiten und prägnante Markenimpulse. ab € 4.500 / € 8.900







• Coverbutton

Ø 50 mm

Klein im Format, stark im Blick. Der Coverbutton setzt einen aufmerksamkeitsstarken Impuls direkt auf der Titelseite, ideal für Aktionen, Specials oder als Einstieg in eine weiterführende Kampagne im Heft. € 4.900

• Rätsel

60 × 50 mm

Kompakt platziert in einem besonders intensiv genutzten Umfeld. Durch die hohe Aufmerksamkeit und längere Verweildauer im Rätselteil bleibt Ihre Botschaft besonders lange präsent, ideal für prägnante Marken- und Aktionskommunikation. € 2.900





• Tipp-Leiste

384 × 34 mm

Breit platziert und direkt im Programmumfeld sichtbar. Die Tipp-Leiste schafft aufmerksamkeitsstarke Präsenz genau dort, wo Leser:innen intensiv im Heft unterwegs sind, ideal für Hinweise, Markenbotschaften und verkaufsstarke Impulse.

€ 6.900

• Mitten im Programm

58,5 × 61,5 mm

Direkt im TV-Programm eines ausgewählten Tages platziert, zum Beispiel Montag. Das kompakte Format schafft schnelle Aufmerksamkeit und eignet sich ideal für klare Botschaften, Aktionen und Markenimpulse.

1 TV-Tag € 2.900
7 TV-Tage
zum Wochenpreis von € 14.400

• Kopfleiste

250 × 9,95 mm

Woche für Woche ganz oben im Programm präsent. Die Kopfleiste begleitet alle sieben TV-Tage und sorgt mit ihrer prominenten Platzierung am oberen Seitenrand für kontinuierliche Sichtbarkeit – ideal für kurze Botschaften, Aktionen und Markenimpulse.

1 TV-Tag € 1.800
7 TV-Tage
zum Wochenpreis von € 5.000

DIE TELE SONDERFORMATE

Megaseiten. Mehr Raum. Mehr Sichtbarkeit.

Megaseiten machen Ihre Kampagne sichtbar, noch bevor ***tele*** aufgeschlagen wird. Sie sind 15 mm höher als das reguläre Heftformat und ragen damit bewusst über das Magazin hinaus, Ihre Botschaft ist bereits am Cover und auf der Rückseite präsent.

Ab 12 Seiten bieten Megaseiten viel Platz für Aktionen, Produktwelten und große Markenauftritte. Sie werden gemeinsam mit ***tele*** produziert und verbinden damit die Wirkung einer umfangreichen Beilage mit einer besonders auffälligen Platzierung im Heft.

Megaseiten	192 × 265 mm abfallend
12 Seiten	nur € 99.000
16 Seiten	nur € 117.000
20 Seiten	nur € 135.000
24 Seiten	nur € 153.000



• Beihefter*

bis 20 g / 40 g / über 40 g

Ihre Drucksorte direkt im Heft. Beihefter schaffen zusätzlichen Raum für Produktinformationen, Angebote oder weiterführende Inhalte und verbinden die Reichweite von ***tele*** mit einer spürbaren, haptischen Markenpräsenz.

bis	20 g	€ 56 / 1.000 Stk.
bis	40 g	€ 67 / 1.000 Stk.
über	40 g	auf Anfrage

• Postkarten-Durchhefter*

Formate und Preise auf Anfrage

Direkt ins Heft integriert und bereit für Response. Der Postkarten-Durchhefter eignet sich ideal für Promotions, Gewinnspiele, Bestellungen oder andere aktivierende Kampagnen, mit einer Auflage von über 655.000 Exemplaren. Teilauflagen sind auf Anfrage möglich. Die Postkarten werden im Mittelaufschlag eingeheftet; auf Wunsch übernehmen wir auch die komplette Produktion Ihrer Drucksorten. Preis auf Anfrage

DIE TELE SONDERFORMATE

Druckstrecke. Mehr Raum für Ihre Geschichte.



Manche Kampagnen brauchen mehr als eine Seite. Mit unseren mehrseitigen Druckstrecken bekommen Produkte, Angebote und Markenwelten den Raum, den sie verdienen, direkt in ***tele*** integriert und mit dem Heft mitpaginiert.

Im Unterschied zu den überstehenden Megaseiten bleiben die Druckstrecken im klassischen Heftformat. Ein kostenloser Coverbutton macht zusätzlich auf Ihre Kampagne aufmerksam und sorgt schon auf der Titelseite für Sichtbarkeit.

Viel Platz, starke Präsenz und eine attraktive Alternative zur Megaseite.





Druckstrecke	192 × 250 mm abfallend
8 Seiten	nur € 67.000
12 Seiten	nur € 83.000
16 Seiten	nur € 99.000
20 Seiten	nur € 115.000
24 Seiten	nur € 131.000

Mehr Sichtbarkeit inklusive
Coverbutton
Ø 50 mm **GRATIS**
Wert € 4.900

+ 1/2 Seite
in der Ausgabe davor
im Wert von
€ 18.500
gratis

- **Tipp-on Card***
  mit 1/1, 1/2 oder ohne Trägerinserat

A6 / 148 × 105 mm

Direkt aufgeklebt und sofort in der Hand. Die Tipp-on Card schafft einen zusätzlichen haptischen Kontakt im Heft und eignet sich ideal für Coupons, Promotions, Produktinformationen und aktivierende Response-Kampagnen.

Postkarte mit Trägerinserat (zzgl. Inserat) € 43 / 1.000 Stk.
Postkarte ohne Trägerinserat € 52 / 1.000 Stk.

- **Umschlag 4-seitig** (auf ***tele***-Papier)

384 × 250 mm (offen)

Vier Seiten rund um ***tele***, für einen Markenauftritt mit besonders hoher Präsenz. € 87.000

* Teilbelegung (10% Zuschlag). Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

Ihre Marke. Im richtigen Umfeld.

Werbung wirkt stärker, wenn Umfeld und Botschaft zusammenpassen. Von Gesundheit und Genuss über Reisen und Mobilität bis zu Film, Streaming und Nachhaltigkeit bietet ***tele*** redaktionelle Themen, die Menschen interessieren und Marken die Möglichkeit, genau dort präsent zu sein, wo ihre Botschaft besonders gut aufgehoben ist.



Genussregion

Wo Geschmack auf Geschichten trifft. ***tele*** nimmt seine Leser:innen mit in besondere Regionen in Österreich und darüber hinaus zu kulinarischen Spezialitäten, regionalen Rezepten und Orten, die es zu entdecken lohnt. Wo es passt, schlagen wir auch die Brücke zu Film und Fernsehen und erzählen von bekannten Drehorten und ihren Geschichten. So entsteht ein genussvolles, authentisches Umfeld für **Tourismusregionen, Lebensmittelmarken, Gastronomie und regionale Produzenten** – redaktionell eingebettet und mit viel Nähe zu Land und Leuten.

Weintipp/ Genusstipp
Produktinformation, Beschreibung & Packshot
€ 3.000
1/6 Seite (ca. 450 Zeichen)



Aktiv & Gesund

Gesund leben, besser fühlen. In jeder Ausgabe greift ***tele*** aktuelle Themen rund um Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Wohlbefinden auf – verständlich aufbereitet, fundiert recherchiert und, wo es passt, mit relevanten TV-Inhalten verknüpft. So entsteht ein **glaubwürdiges und lebensnahes Umfeld** für Produkte, Services und Angebote rund um Gesundheit, Prävention und das gute Leben.

Gesunder Tipp
Produktinformation, kurzer Text & Packshot
ab € 1.500
1/12 Seite (ca. 330 Zeichen)



Zuhause & Homestorys

So wohnt Österreichs TV-Welt. ***tele*** öffnet die Türen zu den privaten Wohnwelten bekannter Persönlichkeiten und zeigt, wie sie leben, wohnen und sich einrichten. Ergänzt werden die Homestorys durch praktische und inspirierende Themen rund um **Bauen, Renovieren, Einrichten und Garten**. So entsteht ein glaubwürdiges, emotionales Umfeld für Marken, Produkte und Ideen, die das Zuhause schöner, komfortabler und lebenswerter machen.



Auto & Mobilität

TV-Stars auf Tour und Ihre Marke mittendrin. Für ***tele*** steigen bekannte Persönlichkeiten ins Auto und nehmen unsere Leser:innen mit auf eine ganz persönliche Reise durch ihre Heimat. Sie zeigen Lieblingsplätze, besondere Ausflugsziele und echte Geheimtipps, authentisch, nahbar und mit viel Gefühl für Region und Lebensart. So entsteht ein emotionales Umfeld rund um Mobilität, Freizeit, Reisen und Freiheit, ideal für **Automarken, Tourismus, Freizeitangebote** und alles, was Menschen unterwegs begleitet.



Streaming

Was kommt als Nächstes? *tele* weiß, was läuft. Ob neue Serie, große Doku oder Überraschungshit, ***tele*** zeigt die spannendsten Streaming-Highlights, spricht mit Stars und erzählt Geschichten direkt vom Set. So entsteht ein modernes, aktuelles Umfeld für Marken, die dort präsent sein wollen, wo digitales Entertainment entdeckt, diskutiert und gesehen wird.



Unser Planet

Was uns bewegt. Was wir bewahren wollen. Wasser, Natur, Tierwelt, Klima und die Vielfalt unserer Erde. ***tele*** greift Themen auf, die uns alle betreffen. Mit starken Geschichten, eindrucksvollen Bildern, relevanten TV- und Streamingtipps sowie Menschen und Ideen, die zeigen, wie wir mit unserem Planeten verantwortungsvoll umgehen können. So entsteht ein glaubwürdiges und aufmerksamkeitsstarkes Umfeld für Marken, die **Verantwortung, Nachhaltigkeit und Zukunft** sichtbar machen wollen.



STARKE MARKEN

Starke Marken setzen auf tele.

Seit vielen Jahren vertrauen namhafte Unternehmen auf ***tele*** als Partner für ihre Markenkommunikation. Ob klassische Printanzeige, Sonderwerbeform, digitale Präsenz oder crossmediale Kampagne, ***tele*** bietet starke Reichweite, hochwertige Umfelder und vielfältige Möglichkeiten, Marken sichtbar zu machen. Einige Beispiele zeigen, wie unterschiedlich Unternehmen ***tele*** für ihre Kommunikation nutzen.

















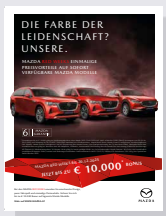


















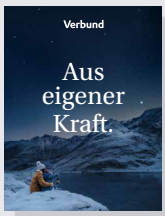
































































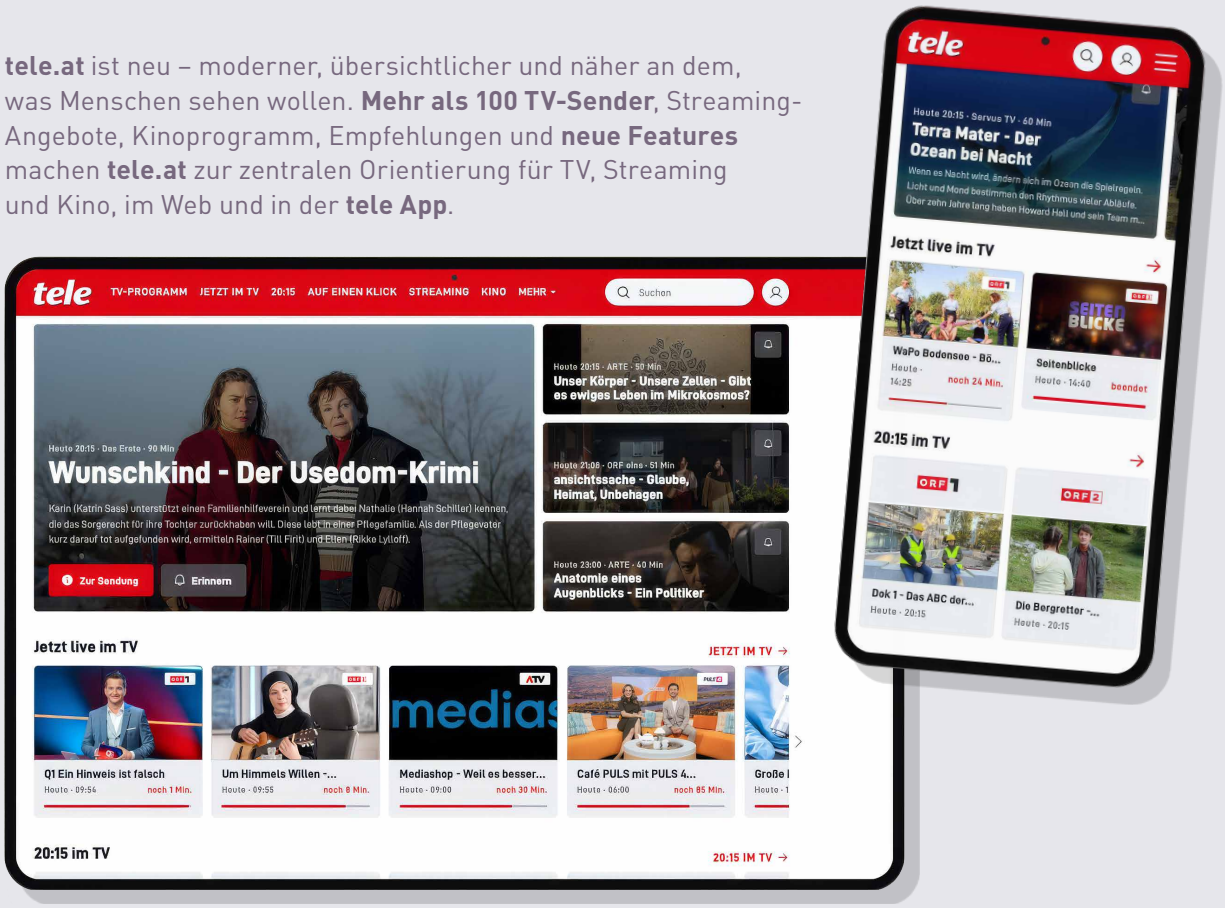


FOTO: GETTYIMAGES.DE

DAS NEUE TELE.AT

TV. Streaming. Kino. Alles auf dem neuen tele.at

tele.at ist neu – moderner, übersichtlicher und näher an dem, was Menschen sehen wollen. **Mehr als 100 TV-Sender**, Streaming-Angebote, Kinoprogramm, Empfehlungen und **neue Features** machen **tele.at** zur zentralen Orientierung für TV, Streaming und Kino, im Web und in der **tele App**.



TV-Programm

Über 100 Sender auf einen Blick.

Streaming-Guide

Alle wichtigen Streamingdienste – die besten Filme und Serien.

Kinoprogramm

Großes Kino, alle Filme, alle Spielzeiten.

Merkliste

Favoriten speichern, nichts verpassen – Erinnerungen per Push oder E-Mail.

Gewinnspiele

Regelmäßig attraktive Preise gewinnen.

Rätsel

Täglich rätseln und spielen.

Ein modernes, markensicheres Umfeld **mit attraktiven Werbeplätzen** auf **Website** und **App** - klar integriert, vielseitig und aufmerksamkeitsstark.

TELE.AT IN ZAHLEN

Digitale Reichweite auf einen Blick.

9.215.627
Page Impressions / Monat

2.321.813
Visits / Monat

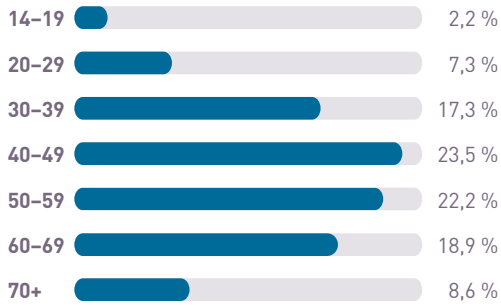
240.771
Unique User / Monat

3,3 %
Nettoreichweite

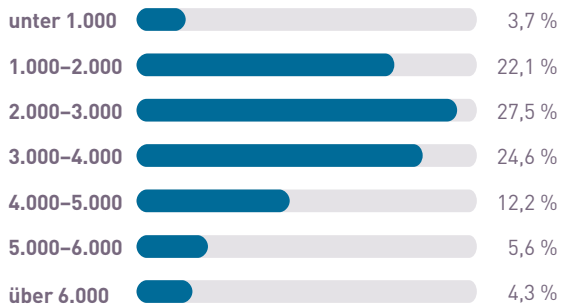
2' 52"
Ø Verweildauer

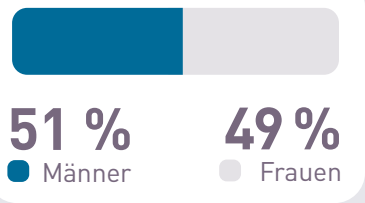
4,0
Seiten pro Visit

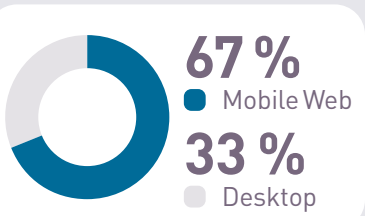
ALTER



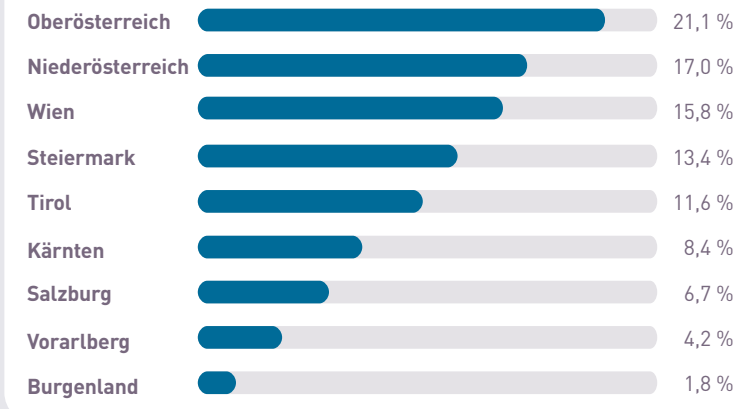
HAUSHALTSEINKOMMEN NETTO / MONAT in €







BUNDESLÄNDER

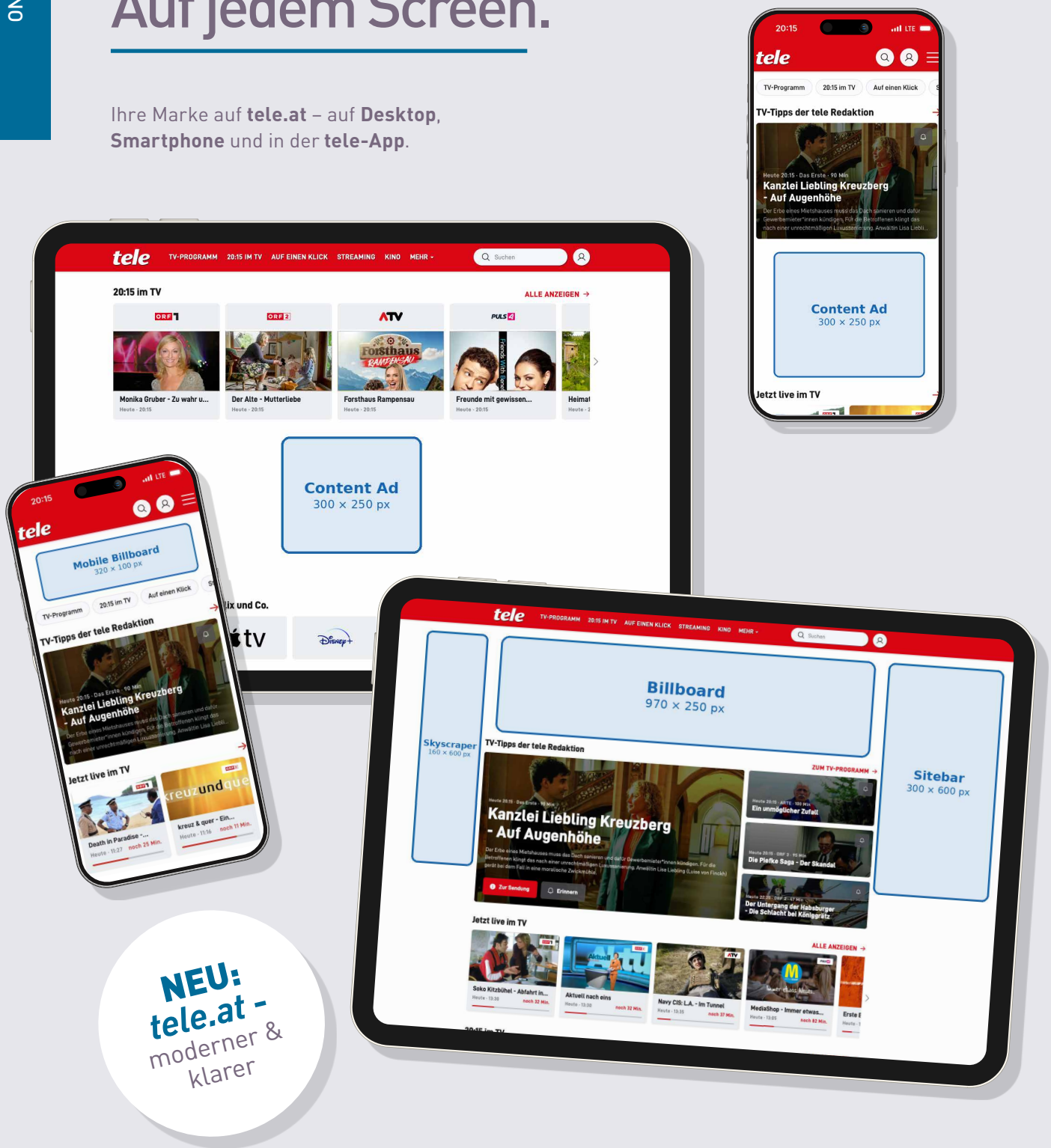


Quelle: ÖWA, tele.at (Web & App), Ø Okt. 2025 - Sep. 2026. Soziodemografie: Basis Unique User ab 14 J.;
Nettoreichweite: Anteil an österr. Internetnutzer:innen ab 14 J.

WERBEFORMEN DISPLAY

Digitale Werbeformen. Auf jedem Screen.

Ihre Marke auf **tele.at** – auf **Desktop**, **Smartphone** und in der **tele-App**.



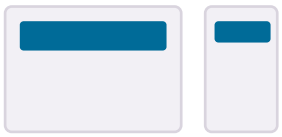
NEU: tele.at – moderner & klarer

FORMATE & PREISE

Klassisch. Sichtbar. Planbar.

Billboard

Die große Bühne ganz oben auf der Seite.



Desktop **970 × 250 px**
Mobile **320 × 100 px**

Desktop alternativ als Leaderboard 728 × 90 px.

200.000 AIs Ausspielung in 1 Woche	**€ 8.000** TKP 40
400.000 AIs Ausspielung in 2 Wochen	**€ 14.000** TKP 35

BEST-SELLER

Sitebar *dynamisch* & Understitial

Bleibt auf Desktop beim Scrollen dauerhaft sichtbar.



Desktop dynamisch **300 × 600 px**
Mobile **300 × 600 px**

200.000 AIs Ausspielung in 1 Woche	**€ 9.000** TKP 45
400.000 AIs Ausspielung in 2 Wochen	**€ 16.000** TKP 40

Content Ad

Platzierung auf allen Geräten direkt im Content.



Desktop **300 × 250 px**
Mobile **300 × 250 px**

160.000 AIs Ausspielung in 1 Woche	**€ 7.200** TKP 45
320.000 AIs Ausspielung in 2 Wochen	**€ 12.800** TKP 40

Skyscraper & Mobile Content Ad

Präsent auf Desktop und Handy, dezent neben und im Inhalt.



Desktop **160 × 600 px**
Mobile **300 × 250 px**

200.000 AIs Ausspielung in 1 Woche	**€ 8.000** TKP 40
400.000 AIs Ausspielung in 2 Wochen	**€ 14.000** TKP 35

Preise in €, Ausspielung Run of Site (Web + Apps).
AIs = Ad Impressions (Werbeeinblendungen), TKP = Preis pro 1.000 Einblendungen. Alle Preise zzgl. 20 % USt.

tele.at ist Mitglied der ÖWA. Anlieferung der Werbemittel als .gif, .jpg oder HTML5 (nach IAB-Standard, optimiert für die Ausspielung im Google Ad Manager), Video Ads sind als mp4 anzuliefern. Anlieferung 5 Werktage vor Ausspielung.
Genaue technische Spezifikationen finden Sie auf **media.tele.at**

FOTO: GETTYIMAGES.DE, GRAFIK: AI MODIFIED

PREMIUM & CONTENT

Mehr als nur Banner. Unsere Exklusivformate.



Fixplatzierungen, Sponsorings und Content im redaktionellen Umfeld von ***tele***.

Online-Advertorial

Ein redaktionell gestalteter Artikel Ihrer Marke, beworben mittels Content Ad.

Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. LZ
Promotiontext: max. 1.800 Zeichen inkl. LZ
Assets: 1–3 Bilder (1600 × 900 px / 16:9), Link zu externer Landingpage, optional YouTube-Link
plus Medialeistung Content Ad (Link auf Advertorial)

inkl. 160.000 AIs (CAD, 300 × 250 px) Ausspielung in 1 Woche	**€ 8.000**
inkl. 320.000 AIs (CAD, 300 × 250 px) Ausspielung in 2 Wochen	**€ 14.400**

Online-Rätsel-Sponsoring

Fixplatz im Online-Rätsel mit extra hoher Verweildauer.

Desktop: Content Ad 300 × 250 px
Mobile: Mobile Billboard 320 × 100 px

4 Wochen — **ab € 1.000**

24h-Takeover Startseite

Alle Werbeplätze der Startseite für 24 Stunden exklusiv. Ideal für Launches, Premieren und Aktionstage.

Die Startseite ***tele.at***
gehört einen Tag Ihnen.

Fixpreis pro Tag — **auf Anfrage**

Gewinnspiel online

Hohe Interaktion mit Ihrem Produkt: Ihre Preise, Ihr Logo, Ihre Frage an unsere Nutzer:innen.

Assets: 1 Bild (1600 × 900 px / 16:9)
Spezifikation sonst wie Online-Advertorial
+ Gewinnfrage und Antwort
+ ein Produktbild des Gewinns als Freisteller
opt. Rechtstext

Umfang individuell — **auf Anfrage**

Sonderwerbeformen und Video Ads auf Anfrage.

FOTOS: GETTYIMAGES.DE

PLANUNGSKALENDER 2027

Die TV-Highlights 2027. Früh planen. Mehr Aufmerksamkeit sichern.

Ob großes Sportereignis, Show, Film oder Serienstart: TV-Highlights bündeln Aufmerksamkeit. ***tele*** macht daraus attraktive Werbeumfelder in Print und Online, für Marken, die im richtigen Moment sichtbar sein wollen.

JÄNNER

- Ski-Weltcup Hahnenkamm und Schladming
- Dschungelcamp – 20. St.
- Australian Open

FEBRUAR

- Ski-WM Alpin in Crans-Montana
- Dancing Stars – 17. St.
- Opernball
- Villacher Fasching
- Super Bowl LXI
- Nordische Ski-WM in Falun

MÄRZ

- MotoGP: Saisonauftakt in Thailand
- Formel 1: Saisonauftakt in Bahrain
- Oscar-Verleihung
- Weltcup-Finale 2027 in Sun Valley

MAI

- Wings For Life World Run
- Eurovision Song Contest
- French Open

JUNI

- Frauen-Fußball-WM
- Sommernachtskonzert Schönbrunn
- 51. Tage der deutschsprachigen Literatur

JULI

- Tour de France
- Formel 1: Grand Prix von Österreich
- Liebesg'schichten und Heiratssachen
- 83. Generali Open Kitzbühel

AUGUST

- MotoGP Spielberg

OKTOBER

- Ski-Weltcup-Auftakt Sölden
- 9 Plätze – 9 Schätze

NOVEMBER

- Romy-Verleihung
- Advent-Special

DEZEMBER

- Licht ins Dunkel Gala
- Wetten, dass..? (t.b.a)



Aktuelle Highlights und freie Termine laufend auf tele.at

PRINT + ONLINE

Print + Digital. Gemeinsam stärker.

Im Heft erreichen Sie Leser:innen, die ***tele*** Woche für Woche in die Hand nehmen. Auf **tele.at** erreichen Sie Menschen, die täglich ihr Programm planen. Zusammen bringen beide mehr Kontakte und mehr Wiedererkennung.

CROSSMEDIA

1.046.000
LESER:INNEN/NUTZER:INNEN

13,4 %
CROSSMEDIA-REICHWEITE[1]



KOMBI STORY

- **ONLINE ADVERTORIAL**
  + CAD inkl. 320.000 AIs (€ 14.400)**
- **1/2 SEITE**
  (€ 18.500)

Mehr Raum für Ihre Geschichte.
Die 1/2-Seite in tele schafft Aufmerksamkeit im Heft, das Online-Advertorial auf **tele.at** bietet Platz für Hintergründe, Inhalte und weiterführende Informationen. Ideal für Themen, die mehr erzählen wollen, von Reise und Genuss über Gesundheit bis zu Produkten und Services mit Erklärbedarf.

~~€ 32.900~~
€ 24.700

KOMBI START

- **CONTENT AD**
  160.000 AIs (€ 7.200)*
- **1/4 SEITE**
  (€ 9.300)

Kompakt starten. Crossmedial präsent.
Die 1/4-Seite in tele schafft einen klaren Auftritt im Heft, das Content Ad auf **tele.at** verlängert Ihre Botschaft digital. Ideal für regionale Angebote, Dienstleistungen sowie Gesundheits- und Freizeitkampagnen, die mit überschaubarem Budget in Print und Online sichtbar sein wollen.

~~€ 16.500~~
€ 12.400

siehe Online Formate S. 19, Print Formate S. 7 | *Ausspielung in 1 Woche | **Ausspielung in 2 Wochen
[1]Quelle: Media-Analyse 2026-I; CMR Justierung an den Werten der ÖWA

GRAFIK: AI MODIFIED

KOMBI-PAKETE

Print und Digital perfekt kombiniert.

PRINT + ONLINE zum PAKETPREIS

KOMBI TIPP

- **ONLINE ADVERTORIAL**
  + CAD inkl. 160.000 AIs (€ 8.000)*
- **1/6 SEITE**
  (€ 6.200)

Kompakt in Print. Mehr Raum online.
Ihre 1/6-Seite setzt in tele einen gezielten Impuls, das Online-Advertorial auf **tele.at** erzählt die Geschichte dahinter. Ideal für Produkte, Aktionen und Angebote, die in passenden redaktionellen Umfeldern wie Aktiv & Gesund oder der Genussregion zusätzliche Aufmerksamkeit erhalten sollen.

~~€ 14.200~~
€ 10.700

RÄTSEL-SPONSORING

- **CONTENT AD**
  160.000 AIs (€ 7.200)*
- **RÄTSEL**
  (€ 2.900)

Aufmerksamkeit, die länger bleibt.
Im Rätselteil nehmen sich Leser bewusst Zeit. Genau dort ist Ihre Marke präsent, eingebettet in ein intensiv genutztes Umfeld und ergänzt durch zusätzliche Sichtbarkeit auf **tele.at**.

~~€ 10.100~~
€ 7.600

KOMBI MITTENDRIN

- **CONTENT AD**
  320.000 AIs (€ 12.800)**
- **MITTEN IM PROGRAMM**
  7 TV-TAGE (€ 14.400)

Mitten im Programm. Und digital präsent.
Ihre Botschaft erscheint direkt im TV-Programm von ***tele*** und wird mit einem Content Ad auf **tele.at** verlängert.

~~€ 27.200~~
€ 20.400

KOMBI IMPACT

- **SITEBAR & UNDERSTITIAL**
  400.000 AIs (€ 16.000)**
- **1/1 SEITE**
  (€ 36.900)

Großer Auftritt. In Print und Digital.
Eine ganze Seite in tele sorgt für maximale Präsenz im Heft, die Sitebar verlängert den Auftritt aufmerksamkeitsstark auf **tele.at**. Ideal für Imagekampagnen, Produktstarts und Marken, die mit starken Bildern und klarer Botschaft sichtbar sein wollen.

~~€ 52.900~~
€ 39.700

KOMBI BLICKFANG

- **BILLBOARD**
  200.000 AIs (€ 8.000)*
- **COVERLEISTE**
  (€ 18.300)

Auf den ersten Blick präsent.
Die Coverleiste bringt Ihre Marke prominent auf die Titelseite von ***tele***, das Billboard verlängert den Auftritt großflächig auf **tele.at**. Ideal für Launches, Aktionen und Saisonstarts, bei denen starke Sichtbarkeit von Beginn an zählt.

~~€ 26.300~~
€ 19.700

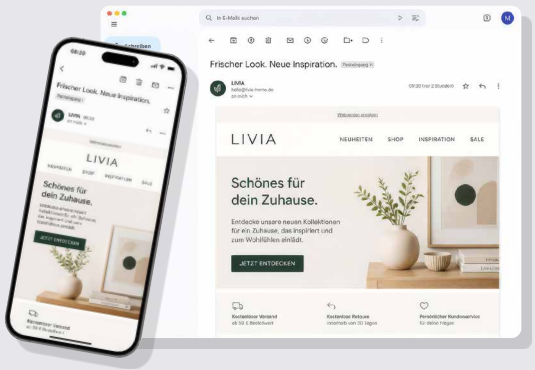
siehe Online Formate Seite 19 und 20, Print Formate Seite 7 | *Ausspielung in 1 Woche | **Ausspielung in 2 Wochen

DIE TELE AGENTURLEISTUNGEN

tele Multimedia. Unsere kreative Seite.



- **Kampagne & Konzept**
  Ideen, Kampagnenlinien, Layouts und visuelle Konzepte, vom ersten Gedanken bis zum fertigen Auftritt.
- **Print**
  Inserate, Advertorials, Folder, Flyer, Broschüren, Plakate, Einladungen, Beilagen und weitere Drucksorten.
- **Digital**
  Display- und Mobile-Werbemittel, Banner-Sets, Newslettergrafiken, Teaser, Content-Assets und digitale Kampagnenadaptionen.
- **Adaption & Produktion**
  Bestehende Sujets werden für Print, Desktop und Mobile adaptiert, technisch optimiert und ausspielungs- bzw. druckfertig gemacht.



Kurze Wege. Gute Ideen.
Saubere Umsetzung.

Kreation, Mediaplanung und Produktion arbeiten bei uns eng zusammen. Das spart Abstimmung, schafft einen konsistenten Auftritt und sorgt dafür, dass Gestaltung und Format von Anfang an zusammenpassen.

Noch kein fertiges Sujet?
Umso besser.

Wir entwickeln gerne gemeinsam die passende Lösung.



tele Multimedia
Kreative Leitung:
Mario Urban
mario.urban@tele.at

GRAFIK: AI MODIFIED

ALLES FÜR IHRE PLANUNG

Termine 2027

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunter-lagenschluss
01/2027	07.01.27	09.12.26	22.12.26
02/2027	14.01.27	16.12.26	04.01.27
03/2027	21.01.27	28.12.26	11.01.27
04/2027	28.01.27	07.01.27	18.01.27
05/2027	04.02.27	14.01.27	25.01.27
06/2027	11.02.27	21.01.27	01.02.27
07/2027	18.02.27	28.01.27	08.02.27
08/2027	25.02.27	04.02.27	15.02.27
09/2027	04.03.27	11.02.27	22.02.27
10/2027	11.03.27	18.02.27	01.03.27
11/2027	18.03.27	25.02.27	08.03.27
12/2027	25.03.27	04.03.27	15.03.27
13/2027	01.04.27	08.03.27	18.03.27
14/2027	08.04.27	16.03.27	30.03.27
15/2027	15.04.27	23.03.27	05.04.27
16/2027	22.04.27	01.04.27	12.04.27
17/2027	29.04.27	08.04.27	19.04.27
18/2027	05.05.27	14.04.27	26.04.27
19/2027	13.05.27	21.04.27	03.05.27
20/2027	20.05.27	26.04.27	07.05.27
21/2027	26.05.27	04.05.27	18.05.27
22/2027	03.06.27	11.05.27	24.05.27
23/2027	10.06.27	19.05.27	31.05.27
24/2027	17.06.27	27.05.27	07.06.27
25/2027	24.06.27	03.06.27	14.06.27
26/2027	01.07.27	10.06.27	21.06.27

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Druckunter-lagenschluss
27/2027	08.07.27	17.06.27	28.06.27
28/2027	15.07.27	24.06.27	05.07.27
29/2027	22.07.27	01.07.27	12.07.27
30/2027	29.07.27	08.07.27	19.07.27
31/2027	05.08.27	15.07.27	26.07.27
32/2027	12.08.27	22.07.27	02.08.27
33/2027	19.08.27	29.07.27	09.08.27
34/2027	26.08.27	05.08.27	16.08.27
35/2027	02.09.27	12.08.27	23.08.27
36/2027	09.09.27	19.08.27	30.08.27
37/2027	16.09.27	26.08.27	06.09.27
38/2027	23.09.27	02.09.27	13.09.27
39/2027	30.09.27	09.09.27	20.09.27
40/2027	07.10.27	16.09.27	27.09.27
41/2027	14.10.27	23.09.27	04.10.27
42/2027	21.10.27	30.09.27	11.10.27
43/2027	28.10.27	06.10.27	18.10.27
44/2027	04.11.27	11.10.27	21.10.27
45/2027	11.11.27	19.10.27	02.11.27
46/2027	18.11.27	27.10.27	08.11.27
47/2027	25.11.27	04.11.27	15.11.27
48/2027	02.12.27	11.11.27	22.11.27
49/2027	09.12.27	17.11.27	29.11.27
50/2027	16.12.27	24.11.27	06.12.27
51/2027	23.12.27	01.12.27	13.12.27
52/2027	30.12.27	06.12.27	17.12.27

DIE TELE FORMATE

Weitere Formate

MEGASEITEN

Mitgedruckt auf ***tele***-Papier – Überstand oben 15 mm, 192 × 265 mm abfallend,
inkl. 1/2 Seite GRATIS in der Ausgabe davor.

12 Seiten	€ 99.000
16 Seiten	€ 117.000
20 Seiten	€ 135.000
24 Seiten	€ 153.000

DRUCKSTRECKE

Mitgedruckt auf ***tele***-Papier inkl. Coverbutton, 192 × 250 mm abfallend,
inkl. 1/2 Seite GRATIS in der Ausgabe davor.

8 Seiten	€ 67.000
12 Seiten	€ 83.000
16 Seiten	€ 99.000
20 Seiten	€ 115.000
24 Seiten	€ 131.000

BEIHEFTER

bis	20 g	€ 56 / 1.000 Stk.
bis	40 g	€ 67 / 1.000 Stk.
über	40 g	auf Anfrage.

Teilbelegung (10% Zuschlag).
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

UMSCHLAG 4-SEITIG (AUF ***TELE***-PAPIER)

384 x 250 mm (offen)	€ 87.000

TIPP-ON-CARD (mit 1/1, 1/2 oder ohne Trägerinserat):

A6, 148 × 105 mm.
Weitere Formate auf Anfrage.

Postkarte mit Trägerinserat (zzgl. Inserat)	€ 43 / 1.000 Stk.
Postkarte ohne Trägerinserat	€ 52 / 1.000 Stk.

Teilbelegung (10% Zuschlag).
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

POSTKARTEN-DURCHHEFTER

Formate und Preise auf Anfrage

Das ideale Promotion-Tool für Ihren Bestell-Direktversand in einer Auflage von über 655.000 Stück (Teilauflage möglich)! Zwei Blätter durch Mittelaufschlag geheftet, gerne übernehmen wir auch die Produktion Ihrer Postkarten (Preis auf Anfrage).

Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

Diese Preisliste 2027 ersetzt alle vorherigen und gilt ab der Ausgabe 1/2027. Alle Angaben und Preise vorbehaltlich Druck- und Satzfehlern.

Drucktechnik

Druckunterlagen in PDF/X-4, PDF 1.4.
Alle verwendeten Schriften müssen im Dokument eingebettet sein, Bilder und Grafiken in CMYK als TIFF, EPS oder AI mit einer Auflösung von 305 dpi (120 l/cm).

Dem Dokument muss ein Tiefdruck-Proof beigelegt werden, um optimale Druckqualität gewährleisten zu können.

Alle genauen technischen Informationen finden Sie auf **media.tele.at** > Buchung und Technik

Farbprofil: PSR_SC_STD_V2_PT.icc

Beschnittzugabe: 3 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen 5 mm von allen Beschnitträndern weg platziert werden.

Mindestschriftgröße: 5 Punkt, 6 Punkt bei Negativschriften und Mindeststrichstärke von 1 Punkt

Doppelseiten: Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderschieben. Doppelseiten Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

E-Mail: druckfreigabe@tele.at
Tel.: +43/676/402 19 18

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1. **Zum Verkauf von Anzeigen, Sonderwerbeformen und elektronischen Werbeformen** für tele und tele.at sind ausschließlich die tele-Zeitschriftenverlagsges.m.b.H. & Co. KG und die tele Multimedia GmbH berechtigt.
- 2. **Maßgeblich für den Auftrag** sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags.
- 3. **Der Verlag** behält sich vor, Aufträge nach freiem Ermessen abzulehnen. Dies gilt auch für einzelne Anzeigen, die Gegenstand eines einheitlichen Auftrages sind. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 4. **Zusatzvereinbarungen** zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich getroffen wurden.
- 5. **Der Anspruch auf Rabatt** besteht nur dann, wenn eine schriftliche Schlussmeldung für den Jahresumsatz spätestens mit der ersten Einschaltung vorliegt. Rückwirkende Schlussmeldungen können nicht anerkannt werden. Rabattjahr ist das Kalenderjahr. Ein Anspruch auf Rabatt entfällt jedoch, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug kommt – und zwar auch dann, wenn dieser Verzug einen anderen Auftrag betrifft – oder wenn über ihn das Insolvenzverfahren eröffnet oder dessen Einleitung beantragt wird.
- 6. **Die Rabatte** können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattjahres gutgeschrieben werden. Eine Änderung dieser Verrechnungsart behält sich der Verlag jederzeit vor.
- 7. **Rabatt-Endabrechnungen** sind schriftlich spätestens drei Monate nach Ablauf des Rabattjahres zu legen.
- 8. **Bei zu hoher Rabattgewährung** erfolgt nach Ablauf des Rabattjahres eine Nachfakturierung innerhalb von 60 Tagen, wobei für den fehlenden Betrag Zinsen in der Höhe der gesetzlichen Verzugszinsen verrechnet werden.
- 9. **Die Aufnahme von Anzeigen** in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jede Ersatzansprüche des Auftraggebers zurückzutreten.
- 10. **Storno von schriftlichen Aufträgen** für Anzeigen auf der vierten Umschlagseite und von Covercornern, sowie von Sonderwerbeformen sind nicht möglich. Die Stornierung von sonstigen Anzeigenaufträgen nur unter folgenden Bedingungen: Auftragsstornierungen müssen schriftlich und 4 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen ansonsten wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt. Tele übernimmt keine Haftung für die Durchführung der begehrten Stornierung. Die Schad- und Klagloshaltungsverpflichtung des Auftraggebers gem. Punkt 29 der allgemeinen Geschäftsbedingungen bleibt auch für stornierte Anzeigenaufträge aufrecht.
- 11. **Dem Auftraggeber** obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt. Die Druckunterlagen sind zu den entsprechenden Terminen frei Haus zu liefern. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden die dem Verlag dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber verrechnet. Wenn bis zum Zeitpunkt der Druckfreigabe keine Mitteilung vom Kunden erfolgt gelten die Druckunterlagen als freigegeben.
- 12. **Die Pflicht zur Aufbewahrung** von Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 13. **Sind etwaige Mängel** bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 14. **Bei nicht schriftlich veranlassten Änderungen** und Abbestellungen trägt der Auftraggeber das Risiko eines eventuellen – wodurch auch immer verursachten – Missverständnisses. Er hat daher keine Ersatzansprüche, wenn ein so erteilter Auftrag nicht ordnungsgemäß ausgeführt wird.
- 15. **Eine Haftung für Schäden**, die durch Nichterscheinen eines Inserates in einer bestimmten Ausgabe oder durch Druck- bzw. Satzfehler entstehen, ist ausgeschlossen.
- 16. **Geringe Farbabweichungen** sind drucktechnisch bedingt und unvermeidbar. Liegt die Druckqualität der beauftragten Anzeigen außerhalb der Toleranzgrenze, so kann der Verlag Ersatzanzeigen in jenem Medium schalten, das die mangelnde Druckqualität zu vertreten hat. Für Druckunterlagen (Filme, digitale Daten), die nicht vom Verlag produziert werden, besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Nachträgliche Änderungen an Film oder an Vorlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
- 17. **Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht rechtzeitig zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 18. **Beanstandungen** sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.
- 19. **Der Verlag** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- 20. **Falls der Auftraggeber** nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der vorgegebenen Frist zu bezahlen.
- 21. **Der Verlag** ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 22. **Im Falle des Zahlungsverzuges** werden Verzugszinsen in Höhe von 8% plus dem jeweiligen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank gem. § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Weiters werden aus dem Titel des Zahlungsverzuges die Satz- und Inkassospesen gem. § 1333 Abs. 3 ABGB geltend gemacht. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Der Verlag ist auch nicht verpflichtet, bereits angenommene Aufträge auszuführen, wenn der Auftraggeber mit der Bezahlung eines anderen Auftrages in Zahlungsverzug ist.
- 23. **Bei Änderung** der Anzeigenpreisliste gelten die Bedingungen (Preise, Rabatte, Zahlungsbedingungen, Anzeigenschlusstermine etc.) der neuen Preisliste auch für bereits angenommene Aufträge.
- 24. **Rechnungsreklamationen** werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
- 25. **Kann infolge einer Betriebsstörung** oder sonst durch Fälle höherer Gewalt nicht die gesamte (Kalkulations-)Auflage hergestellt werden, so gebührt dem Verlag der volle Anzeigenpreis, wenn mehr als 75% der Auflage gedruckt und beigelegt worden sind. Bei einem geringeren Prozentsatz gebührt dem Verlag ein diesem Prozentsatz entsprechender Teil des Anzeigenpreises.
- 26. **Der eventuelle Verzicht** auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
- 27. **Für Schäden**, die dem Auftraggeber durch fehlerhafte Datenübertragung, zwischen wem auch immer, entstanden sind, haftet der Verlag nur, wenn er diesen Fehler grob schuldhaft verursacht hat. Schadenersatzansprüche jeder Art gelten betragsmäßig insgesamt jedenfalls mit der Höhe des Rechnungsbetrages als beschränkt.
- 28. **Der Auftraggeber** ist alleine für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige verantwortlich. Er haftet dem Verlag dafür, dass die Anzeige allen gesetzlichen Bestimmungen entspricht, insbesondere auch den Bestimmungen des Ehrenschutz-, Medienstraf-, Urheber- und Wettbewerbsrechtes. Der Auftraggeber erklärt, sich auch in Kenntnis der für Printmedien geltenden Sonderbestimmungen des § 9a UWG zu befinden. Er verpflichtet sich, den Verlag für den Fall, dass dieser aufgrund der Veröffentlichung der Anzeige von wem auch immer und aus welchem Rechtsgrund auch immer, in Anspruch genommen wird, vollinhaltlich klag- und schadlos zu halten. Diese Klag- und Schadloshaltung beinhaltet auch die Verpflichtung zum Ersatz von Kosten anwaltlicher Vertretung bei der Verteidigung gegen geltend gemachte Ansprüche und die Verpflichtung zur Begleichung der Kosten für Urteilsveröffentlichungen, Widerrufe, Gegendarstellungen, nachträgliche Mitteilungen udgl. nach dem jeweils gültigen Anzeigentarif.
- 29. **Sollte der Auftraggeber** des Inserats im Falle des Anbots gewerblicher Dienstleistungen der gesetzlichen Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens im Inserat selbst nicht nachkommen, behält sich der Verlag vor, bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstoßes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb sowie den klagebefugten Einrichtungen mitzuteilen.
- 30. **Der Auftraggeber garantiert**, dass er sich mit allen für die von ihm beauftragte Veröffentlichung relevanten Rechtsvorschriften vertraut gemacht hat und die beauftragte Veröffentlichung keine dieser Bestimmungen verletzt, insbesondere garantiert der Auftraggeber, dass er sowohl über die für Printausgabenveröffentlichung als auch über die für dauerhafte (unbefristete) digitale Zugänglichmachung (einschließlich ePaper und digitalen Archiven) erforderlichen Rechte verfügt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Leute hinsichtlich aller Ansprüche, die aus einer von ihm beauftragten Veröffentlichung resultieren, und hinsichtlich jeglicher diesbezüglicher zivil-, straf- oder verwaltungsstrafrechtlicher Inanspruchnahme des Verlags oder seiner Leute vollständig schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten
- 31. **Erfüllungsort** und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien.
- 32. **Die Unwirksamkeit** einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen beeinträchtigt die Wirksamkeit und Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt.
- 33. **Im Übrigen gelten** die allg. Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen subsidiär.

Geschäftsbedingungen Online, Mobile auf media.tele.at/agb

Gute Werbung beginnt mit einem Gespräch.



Martin Kaindel
Geschäftsführung
+43/676/490 40 70
martin.kaindel@tele.at



Andrea Lehner
Key Account Management
AKTIV & GESUND, MODE, REISE
+43/676/54 54 179
andrea.lehner@tele.at



Mag. Michael Neureitter
Key Account Management
ZUHAUSE, AUTO
+43/676/740 36 10
michael.neureitter@tele.at



Valentin Mattenberger
Key Account Management
PRINT/ONLINE/MOBILE/GENUSS
+43/676/653 63 55
valentin.mattenberger@tele.at



Silvia Ernst
Anzeigenverwaltung & Vertrieb
+43/676/681 65 56
silvia.ernst@tele.at



Maja Pavkovic
Office Management & Social Media
+43/676/653 63 54
maja.pavkovic@tele.at



Angelika Haumer
Digital Project & Ad Operation Management
+43/676/406 93 14
angelika.haumer@tele.at



DEUTSCHLAND
Andreas Paßmann
Paßmann MedienPartner GmbH
andreas.passmann@medienpartner.net
+49/151/253 67 197

NEUE ADRESSE
ab Jänner 2027
Mayerhofg. 1/23
1040 Wien

tele-Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG
Lothringerstraße 14 · 1030 Wien
Tel. +43/1/605 90-0 · office@tele.at
www.tele.at | **media.tele.at**

Druckerei:
Burda Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Mainstraße 20, 90451 Nürnberg
Tel. +49 911 5396-0
info@burda-druck.de
www.burda-druck.de

media.tele.at

FOTOS: PRIVAT, FRANK HELMRICH