

media.tele.at

tele

WERBETELE

2026

DAS ÖSTERREICHISCHE FERNSEH

Gültig ab 1.1.2026

FORMATE | TERMINE | TARIFE
SONDERWERBEFORMEN
RUBRIKEN | PRINT
ONLINE | MOBILE
TELE-KLIMAINITIATIVE



987.000*
LESER:INNEN
708.147 **
GESAMTAUFLAGE



**ÖSTERREICHWEIT
(SCHWERPUNKT WIEN)**

- Die Presse
- Der Standard
- Die Furche

NIEDERÖSTERREICH

- NÖ Nachrichten
- Badener Zeitung

BURGENLAND

- BVZ Burgenländische Volkszeitung

OBERÖSTERREICH

- Oberösterreichische Nachrichten
- Ischler Woche

KÄRNTEN

- Kleine Zeitung

STEIERMARK

- Kleine Zeitung

SALZBURG

- Salzburger Nachrichten

TIROL

- Tiroler Tageszeitung

VORARLBERG

- Vorarlberger Nachrichten
- Neue Vorarlberger Tageszeitung

Die Presse

DER STANDARD

DIE FURCHE

NÖN **BVZ**

Badener Zeitung

0ÖNachrichten

Woche

**KLEINE
ZEITUNG**

Salzburger Nachrichten

Tiroler Tageszeitung



NEUE
Vorarlberger Tageszeitung

SONDERPLATZIERUNGEN

WERBE-COVER



**1/1 Seite 192 x 250 mm
€ 68.000,-**

**Crossmediale
Gewinnspiele**
mit hoher Beteiligung,
perfekt zur Marken-
aktivierung.
Preis auf Anfrage



**GEWINN-
SPIEL**



Online

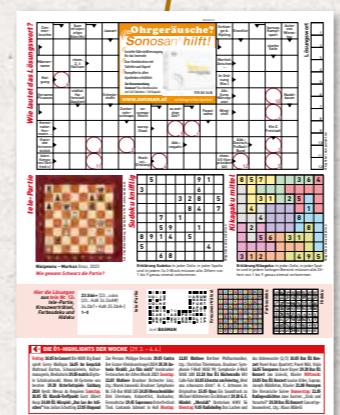
Print

Kopfleiste

250 x 9,95 mm

€ 1.850,-

**Rätsel
€ 2.900,-**
60 x 50 mm



**Mitten im
Programm**
58,5 x 61,5 mm
€ 2.900,-



Tipp-Leiste 384 x 34 mm
€ 6.900,-

**PREISE
gesenkt!**

KLIMASCHUTZ TUT ALLEN GUT.



tele klimainitiative

tele setzt mit der tele-Klimainitiative gemeinsam mit TV-Stars auch im Medienbereich ein wichtiges Zeichen für den Klimaschutz.

Der drohende globale Kollaps des Klimas betrifft uns alle. Mit der **tele-Klimainitiative** leisten wir seit 2019 einen Beitrag zur Sensibilisierung für das Thema Umweltschutz und den alarmierenden Zustand des Weltklimas. **Warum?** Weil der drohende Klimakollaps unserer aller Lebensgrundlage unmittelbar und dramatisch bedroht! Weil es Zeit ist, ein Zeichen zu setzen – und zu handeln. **Und warum tele?** Weil sich letztlich alle Menschen und alle Unternehmen um dieses Thema kümmern sollten – auch eine TV-Programmzeitschrift ist da nicht ausgenommen. In wöchentlichen Klimakolumnen berichten TV- und Film-Stars sowie Expert:innen von ihren Anstrengungen für ein besseres Klima, gleichzeitig setzt die bereits bekannte Werbekampagne der Klimainitiative auf prominente Gesichter.

tele-klimainitiative.at

TELE DAS ÖSTERREICHISCHE FERNSEHMAGAZIN

Die Geschichte von **tele** beginnt 1988 mit einer klaren Idee: mehrere führende Verlage schließen sich zusammen, um ihren Leser:innen ein wöchentliches TV-Programm zu bieten, das Orientierung schafft und verlässlich begleitet. Seit der ersten Ausgabe im März 1989 ist **tele** zu einem festen Bestandteil des Mediennaltags geworden, redaktionell stark, nutzungsnahe und mit einer klar definierten Funktion im Mediamix.

Heute erreicht **tele** laut aktueller Mediaanalyse **1.044.000 Leser:innen und Nutzer:innen** (CMR, auf Basis der ÖWA

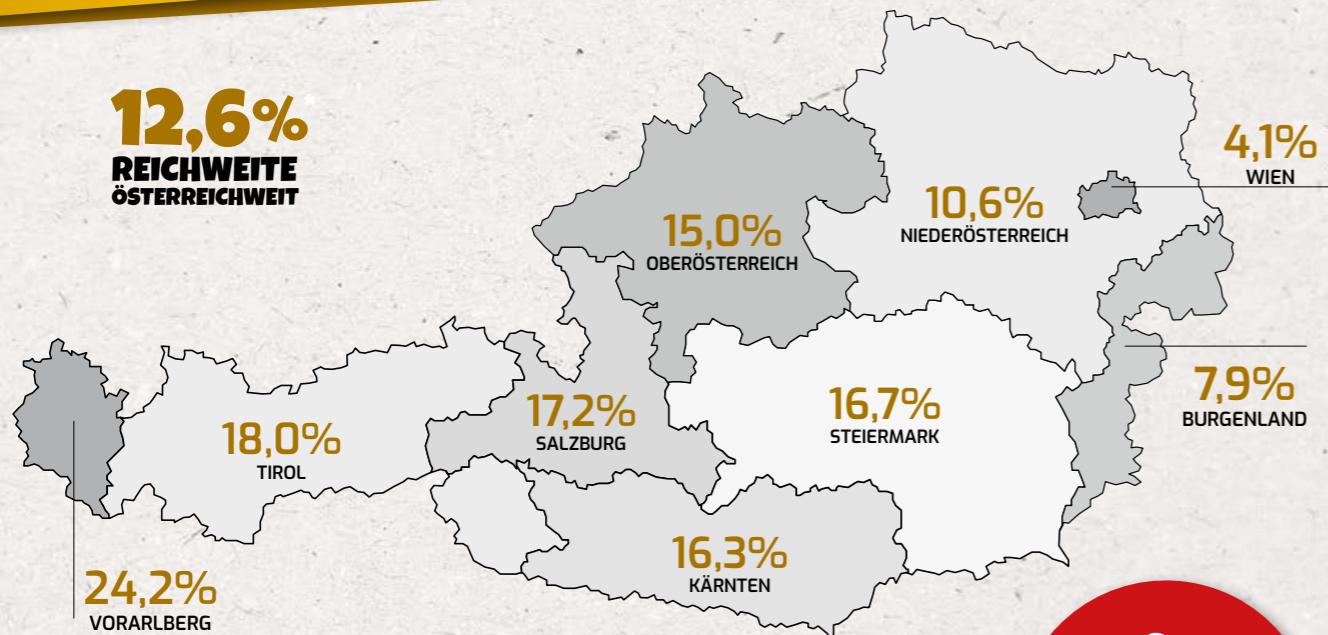
justiert) und gehört damit zu den **reichweitenstärksten Einzeltiteln Österreichs**. In einer zunehmend fragmentierten Medienwelt ist **tele** der **direkte Zugang zu aktiven TV- und Streaming-Haushalten**, also jenem Publikum, das bewusst auswählt, plant und konsumiert.

Für Werbetreibende bietet **tele** damit ein Umfeld, in dem hohe Reichweite mit konkreter Nutzungssituation zusammenfällt, **Print wie Digital**. Marken treten hier nicht zufällig auf, sondern genau dort, wo Konsumententscheidungen vorbereitet werden.



ERFOLGREICH
SEIT
1989

ÖSTERREICHS BELIEBTESTES TV-MAGAZIN



EINZIGARTIGE VORTEILE FÜR IHRE KAMPAGENPLANUNG

- Jede Woche **volles TV-Programm** für ganz Österreich
- Attraktives, werbethemenaffines **Redaktionsumfeld** (siehe Seiten 13-17)
- In allen **14 Qualitäts-Tages- und Wochenzeitungen** Österreichs
- Riesenauflage von 708.147**** mit über **80% Abo-Anteil**
- Höchste Print-Wochenreichweite mit **987.000 Leser:innen** pro Ausgabe (12,6%), CMR sogar **1.044.000 Leser:innen/Nutzer:innen** (13,4%)***
- Starke Nutzungsintensität mit **4,4 Durchschnittskontakten pro Heft** (siehe nächste Seite)*
- Hoher Beitrag zur **Netto-Kampagnenreichweite** (siehe nächste Seite)
- Zu einem fairen **TKP von € 37,39***
- Optimale Ergänzung zu ostlastigen Medien für gleichmäßigen Werbedruck in jedem Bundesland

CMR
1.044.000
LESER:INNEN/
NUTZER:INNEN

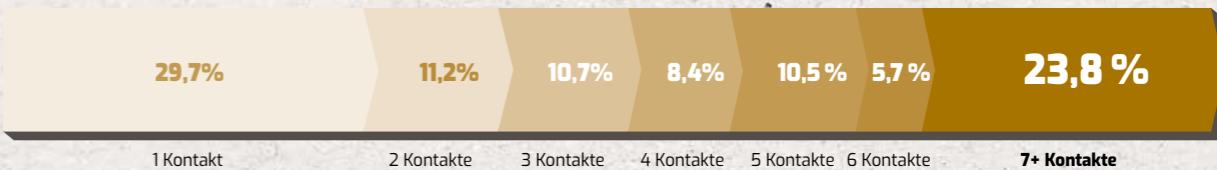
Intensive Heftnutzung

tele liefert mit jeder Ausgabe verlässlich **höchste Reichweiten und Mehrfachkontakte** in Ihrer Zielgruppe

Ein wesentlicher Qualitätsfaktor von Printmedien als Werbeträger ist ja, dass jedes Exemplar eines Titels von derselben Person **mehr-**

mals in die Hand genommen werden kann. Naturgemäß ist der durchschnittliche Blattkontakt bei TV-Magazinen einer der höchsten.

Im Durchschnitt nimmt jeder unserer Leser:innen **unser Heft 4,4 Mal pro Woche** zur Hand*, ein sehr großer Leser:innen-Anteil nutzt eine tele-Ausgabe sogar sieben Mal und öfter!**

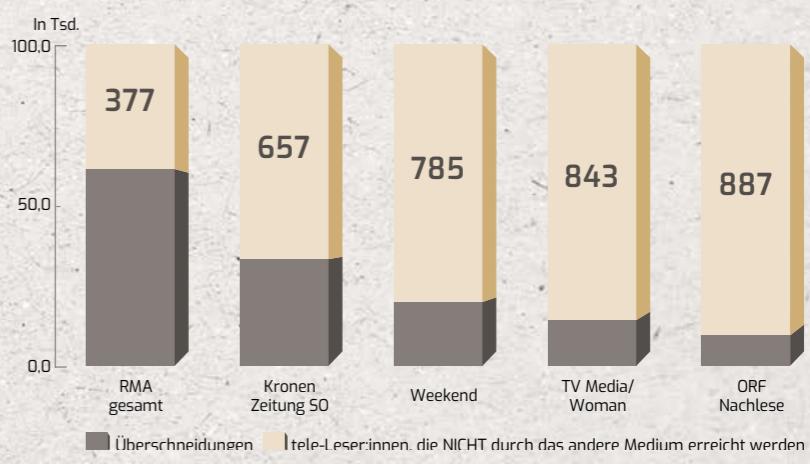


Hoher Beitrag zu Netto-Kampagnenreichweite

Unsere Leser:innen nutzen in erster Linie ihre abonnierte Qualitäts-Tages-/Wochenzeitung zur Informationsgewinnung, der das **tele**-Fernsehmagazin beiliegt. Ein sehr hoher Anteil unserer Leserschaft nutzt aber andere Zeitungen gar nicht (in u.a. Grafik: „Exklusivleser:innen“) – Werbebotschaften in diesen Medien werden daher von sehr vielen Exklusivleser:innen auch nie gesehen!

Statt nun auf die Mehrfachbelegung dieser Medien in einem Kampagnen-Flight zu setzen (dieselben Personen sehen die selbe Anzeige sehr oft), ist es besser, mit Schaltungen im **tele**-TV-Magazin die Nettoreichweite zu maximieren um die Zielgruppe optimal auszuschöpfen (mehr Personen sehen die Anzeige ausreichend oft).

Exklusivleser:innen



COVER PLATZIERUNGEN

WERBECOVER



1/1 Seite
192 x 250 mm
€ 68.000,-

COVERKASTEN

klein/doppelt
35 x 52 mm € 4.460,-
70 x 52mm € 8.920,-



COVERLEISTE

192 x 50 mm
€ 18.125,-



COVERCORNER

78 x 78 mm
€ 7.250,-
zzgl. 10% bei Formatsprengung

UMSCHLAGSEITE U4



1/1 Seite
192 x 250 mm
nur € 36.900,-
+ 20% Platzierungszuschlag

UNSERE BELIEBTESTE SONDERWERBEFORM: MEGASEITEN



tele bringt exklusiv in Österreich die wohl attraktivste und kostengünstigste Werbeform für den Handel.

Unsere Megaseiten gibt es ab 12 Seiten. Sie werden mit dem **tele** Heft mitgedruckt und sind 15 mm höher, sodass Ihre Werbebotschaft auch am Cover und auf der U4 deutlich zu sehen ist.



Megaseiten 192 x 265 mm

- | | |
|-----------|-----------------|
| 12 Seiten | nur € 99.000,- |
| 16 Seiten | nur € 117.000,- |
| 20 Seiten | nur € 135.000,- |
| 24 Seiten | nur € 153.000,- |

Keine
PREIS-
Erhöhung!

+1/2 Seite in der Ausgabe davor
im Wert von € 18.540,- gratis

DRUCKSTRECKE

Keine
PREIS-
Erhöhungen!

Deutlich günstiger als die beliebten
Megaseiten sind unsere Anzeigenstrecken.
Statt überstehender Seiten gibt es einen
kostenlosen Button am Cover. Die Seiten
werden mit **tele** mitpaginiert.

Druckstrecke 192 x 250 mm

8 Seiten	nur € 67.000,-
12 Seiten	nur € 83.000,-
16 Seiten	nur € 99.000,-
20 Seiten	nur € 115.000,-
24 Seiten	nur € 131.000,-

+ Coverbutton Ø 50 mm
im Wert von € 4.900,- gratis



+1/2 Seite in der Ausgabe davor
im Wert von € 18.540,- gratis

REDAKTIONELLES

INTERVIEWS, STORYS, UVM.
EXTRA KULTURTIPPS
STREAMINGANGEBOTE
KLIMASPECIALS

Doppelter
Datenspeed zum
gleichen Preis
lohnt sich.



AKTION
19.50*

pro 30 Tage
Angebot gültig von 2.10.2025 bis 12.11.2025

Detaillierte Infos auf lidl-connect.at

1/1 Seite

192 x 250 mm

€ 36.900,-

Der Film der Woche, TV-Schwerpunkte,
Streaming-Tipps, Live-Shows, Sport-High-
lights und vieles mehr: tele hat alles auf
dem Schirm, bevor es im TV läuft.
Dazu gibt's aktuelle Interviews, Star-Porträts,
Background-Storys und Setbesuche – ein
Info-Menü, das es in sich hat!



1/4 Seite quer

192 x 63 mm

€ 9.310,-

RUBRIKEN

UNTERWEGS MIT TELE

Wertvolle Werthaltsame Reportagen mit Fernsehpromis

dieser Rubrik setzen wir TV-Stars in tolles Auto und fahren mit ihnen durch ihre Heimat. Dort zeigen sie uns ihre Lieblingsplätze und empfehlen Flugsziele für unsere Leser:innen.

uf Anfrage

ZUHAUSE & HOMESTORYS

Die große Home-Story mit einem aktuellen TV-Star.

Wir besuchen prominente Österreicher:innen zu Hause und zeigen unseren Leser:innen, wie sie so wohnen und wir bringen fachredaktionelle Beiträge rund um die Themen Bauen/ Renovieren/Einrichten/Garten.

auf Anfrage

AKTIV & GESUND



In jedem Heft bringt **tele** eine Top Story zum Thema der wichtigsten Fernsehsendungen. Gut recherchiert, von Fachleuten betreut, wird das Thema der Woche präsentiert. Die Themenbereiche reichen von Gesundheit über Ernährungs- und Wellnesstipps bis zu Mobilität.

Gesunder Tipp
Produktinformation
kurzer Text & Packshot
ab € 1.500,-

**Keine PREIS-
Erhöhung!**

ENTDECKEN & GENIESSEN



Mit den besten kulinarischen und touristischen **tele** TV-Tipps verstärkt **tele** Heft für Heft die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft als klassische Anzeige, PR-Beitrag, Advertorial oder Gewinnspiel mit punktgenauen Themen und aktuellen Highlights des Fernsehprogramms.

**Genusstipp/
Weintipp**
Produktinformation
Beschreibung & Packshot
€ 3.000,-

1/6 Seite

SEIT 15 JAHREN IST SIE CHEFIN AM HERD
„Kochen ist wie die Schweiz“

Format **B x H in mm** **Textlänge** **Bilder (305 dpi)**
Zeichen inkl. Leerzeichen **Mindestgröße in mm**

1/1 Seite	192 x 250 (abfallend)	2600 – 3000	120x80
1/2 Seite	192 x 124 (abfallend)	1300 – 1600	120x80
1/3 Seite	192 x 83 (abfallend)	1200 – 1500	86x86
1/4 Seite	89 x 119 (ssp)	ca. 950	89x50
1/6 Seite	65 x 115 (abfallend)	ca. 450	20x65
1/8 Seite	89 x 58 (ssp)	ca. 350	45x45

**Keine
PREIS-
Erhöhung!**



ONLINE MOBILE

417.620
UNIQUE CLIENTS*

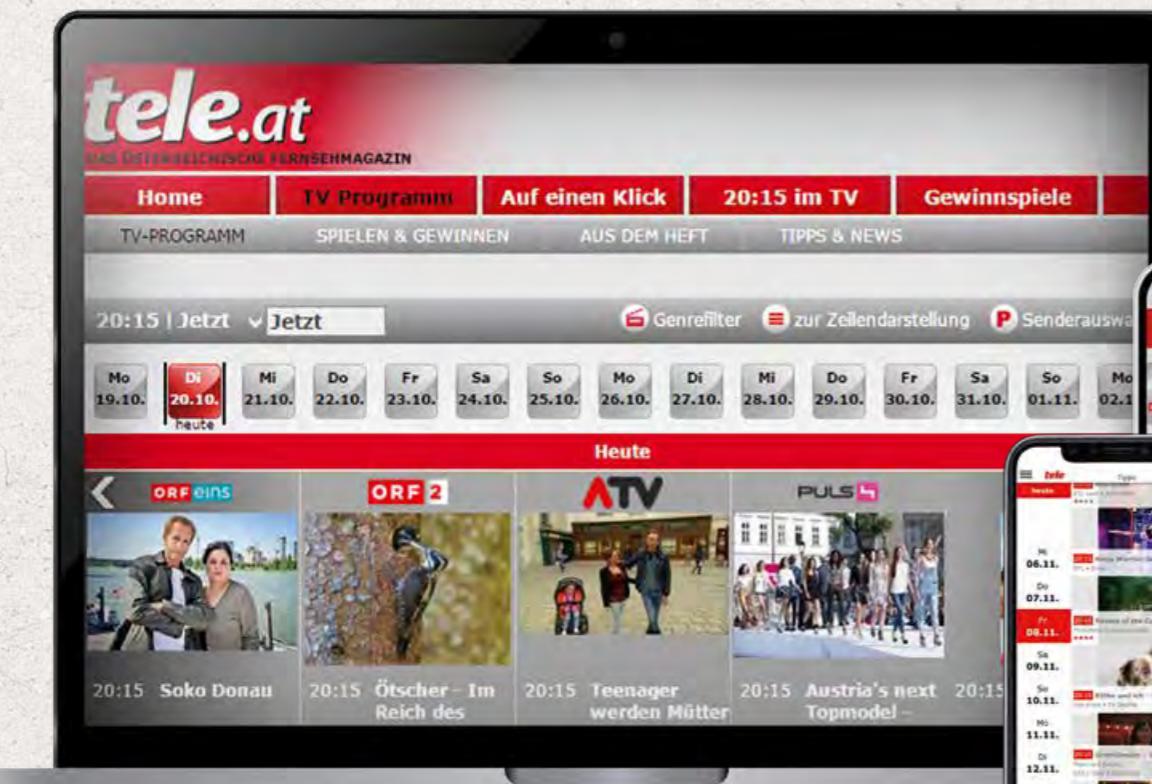
2,5 MIO. VISITS*

10,5 MIO.. PAGE IMPRESSIONS*

tele präsentiert: Das volle Programm!

Über 100 TV-Sender und das Programm der größten Video OnDemand-Anbieter auf tele.at oder in den tele-Apps für iOS und Android.

Übersichtlich und schnell.
Kompakt und aktuell.



BESTSELLER

→ Sidebar & Understitial

Hoher Impact: Die Sidebar-Understitial-Kombi für maximale Sichtbarkeit und Wirkung von Desktop bis Mobile.

200.000 Impressionen:

Pakete / Laufzeit: 1 Woche
€ 9.000,- / TKP: € 45,-

400.000 Impressionen:

€ 16.000,- / TKP: € 40,-

→ Billboard

Top-of-Page-Format: Das Billboard steht auf Desktop & Mobile ganz oben, im direkten Fokus Ihrer Zielgruppe.

200.000 Impressionen:

€ 8.000,- / TKP: € 40,-

400.000 Impressionen:

€ 14.000,- / TKP: € 35,-

→ Content Ad

Der Klassiker unter den Werbeformen. Ein Design für alle Devices, prominent und sichtbar im Content platziert.

160.000 Impressionen:

€ 7.200,- / TKP: € 45,-

320.000 Impressionen:

€ 12.800,- / TKP: € 40,-

ÜBER
100 TV-SENDER

DIE GRÖSSTEN
STREAMING-ANBIETER
IM ÜBERBLICK

ÜBER 1 MIO
APP-DOWNLOADS

KOMBI + WEITERE WERBEFORMEN

Skyscraper & mobiles CAD

Doppelte Wirkung garantiert: die bewährte Kombi zweier Klassiker für hohe Aufmerksamkeit zum unschlagbaren Preis.

200.000 Impressionen:

Pakete / Laufzeit: 1 Woche

€ 8.000,- / TKP: € 40,-

400.000 Impressionen:

€ 14.000,- / TKP: € 35,-

KOMBI + CONTENT-WERBUNG

Online Advertorial & Medialeistung Content Ad

Ihre Inhalte im redaktionellem Umfeld – jetzt mit Content Ad als Teaser für maximale Reichweite auf Desktop & Mobile.

160.000 Impressionen:

€ 8.000,- / TKP: € 50,-

320.000 Impressionen:

€ 14.400,- / TKP: € 45,-

VIDEO CONTENT

Video Ad

Höchster Impact: Nutzen Sie die volle Kraft des Bewegtbilds im Premium-Umfeld von TV und Streaming.



SONDERWERBEFORMEN

Zeitleisten Ad

Ihre Botschaft direkt in der Zeitleiste des TV-Programms, gezielt platziert nach Wunsch-Themen. Wirkt auf Desktop & Mobil!

Preis auf Anfrage

24h-Takeover (Startseite)

Unübersehbar: Sichern Sie sich die gesamte Startseite inklusive aller Werbeformen für Ihren 24h Impact!

Preis auf Anfrage



Details zu den
Werbeformen
finden Sie auf
Seite 25
und auf
media.tele.at

TERMINE 2026

Die Druckfreigabe letzter Korrekturen bei gebuchten Inseraten ist bis 8 Tage (Werktagen) vor Erscheinungstermin möglich!

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
---------	---------------------	------------------	-------------------------

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
01/2026	01.01.26	05.12.25	15.12.25
02/2026	08.01.26	11.12.25	18.12.25
03/2026	15.01.26	18.12.25	05.01.26
04/2026	22.01.26	30.12.25	12.01.26
05/2026	29.01.26	08.01.26	19.01.26
06/2026	05.02.26	15.01.26	26.01.26
07/2026	12.02.26	22.01.26	02.02.26
08/2026	19.02.26	29.01.26	09.02.26
09/2026	26.02.26	05.02.26	16.02.26
10/2026	05.03.26	12.02.26	23.02.26
11/2026	12.03.26	19.02.26	02.03.26
12/2026	19.03.26	26.02.26	09.03.26
13/2026	26.03.26	05.03.26	16.03.26
14/2026	02.04.26	12.03.26	23.03.26
15/2026	09.04.26	18.03.26	27.03.26
16/2026	16.04.26	25.03.26	07.04.26
17/2026	23.04.26	01.04.26	13.04.26
18/2026	30.04.26	09.04.26	20.04.26
19/2026	07.05.26	16.04.26	27.04.26
20/2026	13.05.26	22.04.26	04.05.26
21/2026	21.05.26	30.04.26	11.05.26
22/2026	28.05.26	06.05.26	18.05.26
23/2026	03.06.26	12.05.26	22.05.26
24/2026	11.06.26	20.05.26	01.06.26
25/2026	18.06.26	28.05.26	08.06.26
26/2026	25.06.26	04.06.26	15.06.26
			53/2026
			31.12.26
			04.12.26
			16.12.26



FORMATE/TARIFE 2026

Format	Platzierung	Abfallend (BxH in mm) Maße ohne Anschnitt	Satzspiegel (BxH in mm)	Preis €
1/1 Seite		192x250	182x240	36.900,-
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	red. Seiten	94x250 192x124	89x240 182x119	18.540,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	red. Seiten	65x250 192x83	60x240 182x78	12.420,-
2/3 Seite hoch	red. Seiten	123x250	118x240	24.720,-
3/4 Seite hoch 3/4 Seite quer	red. Seiten	142x250 192x189	137x240 -	27.810,-
1/4 Seite Kasten 1/4 Seite quer	red. Seiten	- 192x63	89x119 182x58	9.310,-
1/6 Seite Kasten	red. Seiten		89x80	6.210,-
1/6 Seite hoch Sonderformat bei TV-Tipps			45 x 157	7.200,-
1/6 Seite quer	red. Seiten	192x42	182x37	6.210,-
Tipp-Leiste		384 x 34		6.900,-
1/8 Seite Kasten	red. Seiten		89x58	4.660,-
1/12 Seite	red. Seiten		89x38	3.100,-
1/16 Seite	red. Seiten		55x49	2.330,-
Rätsel			60x50	2.900,-
U1-Cover Corner	Cover Dreieck rechts unten	78x78		7.250,-
U1-Cover Kästchen	Cover links unten		35x52	4.460,-
U1-Cover Leiste	Cover unten	192x50		18.125,-
U1-Werbecover		192x250		68.000,-

SONDERWERBEFORMEN

MEGASEITEN:

Mitgedruckt auf tele-Papier – Überstand oben 15 mm

12 Seiten **nur € 99.000,-**

16 Seiten **nur € 117.000,-**

20 Seiten **nur € 135.000,-**

24 Seiten **nur € 153.000,-**

DRUCKSTRECKE

Mitgedruckt auf tele-Papier inkl. Coverbutton

8 Seiten **nur € 67.000,-**

12 Seiten **nur € 83.000,-**

16 Seiten **nur € 99.000,-**

20 Seiten **nur € 115.000,-**

24 Seiten **nur € 131.000,-**

BEIHEFTER:

bis 20 g **€ 56,- / 1.000 Stk.**

bis 40 g **€ 67,- / 1.000 Stk.**

über 40 g **auf Anfrage.**

Teilbelegung (10% Zuschlag) erst ab 500.000 Exemplaren möglich.
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

UMSCHLAG 4-SEITIG (AUF TELE-PAPIER):

384 x 250 mm (offen) **€ 87.000,-**

TIPP-ON-CARD (mit 1/1, 1/2 oder ohne Trägerinserat):

A6, 148 x 105 mm.

Weitere Formate auf Anfrage.

Postkarte mit Trägerinserat (zzgl. Inserat) **€ 43,- / 1.000 Stk.**

Postkarte ohne Trägerinserat **€ 52,- / 1.000 Stk.**

Teilbelegung (10% Zuschlag) erst ab 500.000 Exemplaren möglich.
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

POSTKARTEN-DURCHHEFTER:

Formate und Preise auf Anfrage

Das ideale Promotion-Tool für Ihren Bestell-

Direktversand in einer Auflage von 708.147 Stück

(Teilauflage ab 500.000 Stk. möglich)! Zwei Blätter durch

Mittelaufschlag geheftet oder vagabundierend, gerne
übernehmen wir auch die Produktion Ihrer Postkarten
(Preis auf Anfrage).

Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

Diese Preisliste 2026 ersetzt alle vorherigen und gilt ab der Ausgabe 1/2026.

Alle Angaben und Preise vorbehaltlich Druck- und Satzfehlern.



Zuschläge: Platzierungszuschläge für U4 sowie für ausgewählte Sonderplatzierungen im Heftinneren: + 20%.
Sonderformate/Formatsprengung +10%.

Storno: Bestätigte Buchungen für U1-U4-Platzierungen sind nicht stornierbar, ebenso alle Sonderwerbeformen. Bei einem Storno wird die Buchung fakturiert und fällig.

Erscheinungsweise: tele erscheint wöchentlich.

Zahlungsbedingungen: Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage netto.



DRUCKUNTERLAGEN

E-Mail: druckfreigabe@tele.at
Tel: +43/1/605 90-19

FTP-Server:
Server: public.ftp.tele.at
Benutzer: ftp-tele
Passwort: Up-Load

Digitale Unterlagen: Tiefdruck
Eine Einstellungsdatei kann für die PDF-Erstellung mit InDesign und Illustrator vom FTP-Server heruntergeladen werden.

Druckunterlagen in PDF/X-4, PDF 1.4. Alle verwendeten Schriften müssen im Dokument eingebettet sein, Bilder und Grafiken in CMYK als TIFF, EPS oder AI mit einer Auflösung von 305 dpi (120 l/cm). Dem Dokument muss ein Tiefdruck-Proof beigelegt werden, um optimale Druckqualität gewährleisten zu können.

Alle genauen technischen Informationen finden Sie auf [media.tele.at](#) > Buchung und Technik
Farbprofil: PSR_SC_STD_V2_PT.icc (Download auf [media.tele.at](#) oder am FTP Server)

Beschnittzugabe: 3 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen 5 mm von allen Beschnitträndern weg platziert werden.

Mindestschriftgröße: 5 Punkt, 6 Punkt bei Negativschriften
Doppelseiten: Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderschieben. Doppelseiten Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

ONLINE

Online schon probiert?

Neben den impactstarken Standardformaten auf Desktop und Mobile bieten wir Ihnen auch maßgeschneiderte Sonderplatzierungen. Für unterwegs bespielt tele neben seiner für mobile Geräte optimierten Website tele.at auch die nativen Apps für iPad, iPhone und Andriod.

Platzierung	Format Format (BxH): Angabe in Pixel	Preis / Woche €
Billboard	D: 970 x 250' M: 320 x 100 T: optional 728 x 90	200.000 Alis - € 8.000,- / TKP: 40 400.000 Alis - € 14.000,- / TKP: 35
Sidebar & mobile Understitial	D: dynamisch / FB 450 x 900 M: 320 x 480 (alternativ: 300 x 600)	200.000 Alis - € 9.000,- / TKP: 45 400.000 Alis - € 16.000,- / TKP: 40
Content Ad	D + M: 300 x 250	160.000 Alis - € 7.200,- / TKP: 45 320.000 Alis - € 12.800,- / TKP: 40
Video Ad	D + M: Im Format 16:9	200.000 Alis - € 10.000,- / TKP: 50 400.000 Alis - € 18.000,- / TKP: 45
Zeitleisten	D: klein 160 x 40 D: groß 770 x 100	Preis auf Anfrage

SONDERPLATZIERUNGEN	
ADVERTORIAL	Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen Teaser text: max. 200 Zeichen inkl. LZ Promotion text: optional bis 1.800 Zeichen inkl. LZ Assets: 1-3 Bilder (800 x 600 px), Logo, Link zu externer Landingpage, optional YouTube-Link plus Medialeistung Content Ad (Link auf Advertorial)
24h-Takeover (Startseite)	Mit 160.000 Alis von Teaser-CAD: € 8.000,- / TKP: 50 320.000 Alis von Teaser CAD: € 14.400,- / TKP 45 Preis auf Anfrage

D: Desktop H: Mobile T: Tablet

tele.at ist Mitglied der ÖWA und der ÖWA-Plus. Anlieferung der Werbemittel als .gif, .jpg oder HTML5 (nach IAB-Standard, optimiert für die Ausspielung im Google AdManager). VideoAds sind als mp4 anzuliefern. Genaue technische Spezifikationen finden Sie auf [media.tele.at](#).



Exklusivplatzierung auf der Startseite: +10 %

KREATIVE FREIHEIT?
Wir lieben unkonventionelle Kooperationen und Sonderwünsche, und realisieren Ihre individuellen Ideen (nach Möglichkeit) gern auf allen Devices.

Sprechen Sie uns an!
Geo-Targeting möglich.
Preis auf Anfrage

Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage

KONTAKT

ÖSTERREICH:



Martin Kaindel
Geschäftsführung
+43/1/605 90-0
martin.kaindel@tele.at



Edith Truntschnig
Key Account Management
AKTIV & GESUND, TIERE, GENUSS
+43/664/383 06 29
edith.truntschnig@tele.at



Mag. Michael Neureitter
Key Account Management
ZUHAUSE, AUTO
+43/676/740 36 10
michael.neureitter@tele.at

DEUTSCHLAND:

Andreas Paßmann
Paßmann MedienPartner GmbH
andreas.passmann@medienpartner.net
+49/211/54 21 81-12
Nielsen 2, Niederlande

ONLINE | MOBILE:



Angelika Haumer
Digital Project & Ad
Operation Management
+43/1/605 90-10
angelika.haumer@tele.at

**ALLE INFOS
FINDEN SIE AUF
MEDIA.TELE.AT**

tele Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG
Lothringerstraße 14 · A-1030 Wien
Tel. +43/1/605 90-0 · office@tele.at
www.tele.at · media.tele.at

Druckerei:

Burda Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Mainstraße 20, 90451 Nürnberg
Tel. +49 911 5396-0
info@burda-druck.de
www.burda-druck.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- **1. Zum Verkauf von Anzeigen, Sonderwerbeformen und elektronischen Werbeformen** für tele und tele.at sind ausschließlich die tele-Zeitschriftenverlagsges.m.b.H. & Co. KG und die tele Multimedia GmbH berechtigt.
- **2. Maßgeblich für den Auftrag** sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags.
- **3. Der Verlag** behält sich vor, Aufträge nach freiem Ermessen abzulehnen. Dies gilt auch für einzelne Anzeigen, die Gegenstand eines einheitlichen Auftrages sind. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- **4. Zusatzvereinbarungen** zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich getroffen wurden.
- **5. Die in der Anzeigenpreisliste** bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres tatsächlich erscheinenden Anzeigen gewährt.
- **6. Der Anspruch auf Rabatt** besteht nur dann, wenn eine schriftliche Schlussmeldung für den Jahresumsatz spätestens mit der ersten Einschaltung vorliegt. Rückwirkende Schlussmeldungen können nicht anerkannt werden. Rabattjahr ist das Kalenderjahr. Ein Anspruch auf Rabatt entfällt jedoch, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug kommt – und zwar auch dann, wenn dieser Verzug einen anderen Auftrag betrifft – oder wenn über ihn das Insolvenzverfahren eröffnet oder dessen Einleitung beantragt wird.
- **7. Die Rabatte** können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattjahres gutgeschrieben werden. Eine Änderung dieser Verrechnungsart behält sich der Verlag jederzeit vor.
- **8. Rabatt-Endabrechnungen** sind schriftlich spätestens drei Monate nach Ablauf des Rabattjahres zu legen.
- **9. Bei zu hoher Rabattgewährung** erfolgt nach Ablauf des Rabattjahres eine Nachfakturierung innerhalb von 60 Tagen, wobei für den fehlenden Betrag Zinsen in der Höhe der gesetzlichen Verzugszinsen verrechnet werden.
- **10. Die Aufnahme von Anzeigen** in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jede Ersatzansprüche des Auftraggebers zurückzutreten.
- **11. Storno von schriftlichen Aufträgen** für Anzeigen auf der vierten Umschlagsseite und von Covercorners, sowie von Sonderwerbeformen sind nicht möglich. Die Stornierung von sonstigen Anzeigenaufträgen nur unter folgenden Bedingungen: Auftragsstornierungen müssen schriftlich und 4 Wochen vor Vorauszahlungen zu verlangen.
- **12. Der Verlag** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **13. Falls der Auftraggeber** nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
- **14. Der Verlag** ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- **15. Im Falle des Zahlungsverzuges** werden Verzugszinsen in Höhe von 8% plus dem jeweiligen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank gem. § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Weiters werden aus dem Titel des Zahlungsverzuges die Satz- und Inkassospesen gem. § 1333 Abs. 3 ABGB geltend gemacht. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Der Verlag ist auch nicht verpflichtet, bereits angenommene Aufträge auszuführen, wenn der Auftraggeber mit der Bezahlung eines anderen Auftrages in Zahlungsverzug ist.
- **16. Bei Änderung** der Anzeigenpreisliste gelten die Bedingungen (Preise, Rabatte, Zahlungsbedingungen, Anzeigenschlussstermine etc.) der neuen Preisliste auch für bereits angenommene Aufträge.
- **17. Rechnungsreklamationen** werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
- **18. Kann infolge einer Betriebsstörung** oder sonst durch Fälle höherer Gewalt nicht die gesamte (Kalkulations-) Auflage hergestellt werden, so gebürt dem Verlag der volle Anzeigenpreis, wenn mehr als 75% der Auflage gedruckt und beigelegt worden sind. Bei einem geringeren Prozentsatz gebürt dem Verlag ein diesem Prozentsatz entsprechender Teil des Anzeigenpreises.
- **19. Der eventuelle Verzicht** auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
- **20. Für Schäden**, die dem Auftraggeber durch fehlerhafte Datenübertragung, zwischenwem auch immer, entstanden sind, haftet der Verlag nur, wenn er diesen Fehler grob schulhaft verursacht hat. Schadensersatzansprüche jeder Art gelten betragsmäßig insgesamt jedenfalls mit der Höhe des Rechnungsbeitrages als beschränkt.
- **21. Der Auftraggeber** ist alleine für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige verantwortlich. Er haftet dem Verlag dafür, dass die Anzeige allen gesetzlichen Bestimmungen entspricht.
- **22. Der Auftraggeber** behält sich vor, die Anzeige schriftlich zu melden.
- **23. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **24. Der Auftraggeber** ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- **25. Im Falle des Zahlungsverzuges** werden Verzugszinsen in Höhe von 8% plus dem jeweiligen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank gem. § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Weiters werden aus dem Titel des Zahlungsverzuges die Satz- und Inkassospesen gem. § 1333 Abs. 3 ABGB geltend gemacht. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Der Verlag ist auch nicht verpflichtet, bereits angenommene Aufträge auszuführen, wenn der Auftraggeber mit der Bezahlung eines anderen Auftrages in Zahlungsverzug ist.
- **26. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **27. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **28. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **29. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **30. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **31. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **32. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **33. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **34. Der Auftraggeber** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.

Geschäftsbedingungen Online, Mobile auf <https://media.tele.at/agb>



Diese Broschüre wurde – dem Klima zuliebe – aus 100 % Altpapier hergestellt.

Shortcut zu 1 Million Leser:innen.*

JETZT
STARKEN
WERBEPLATZ
BUCHEN!
media.tele.at



* Quelle: Media-Analyse 2024/2025: tele CMR 1.044.000 bzw. 13,4%
(tele/tele.at; Onlinereichweite: Justierung an den Werten der ÖWA)

tele

ÖSTERREICH'S STARKE
FERNSEHMAGAZIN