

media.tele.at

tele

DAS ÖSTERREICHISCHE FERNSEHN

Gültig ab 1.1.2026

WERBETELE

2026



FORMATE | TERMINE | TARIFE

SONDERWERBEFORMEN

RUBRIKEN | PRINT

ONLINE | MOBILE

TELE-KLIMAINITIATIVE

987.000*

LESER:INNEN

708.147**

GESAMTAUFLAGE

ÖSTERREICHWEIT
(SCHWERPUNKT WIEN)

- Die Presse
- Der Standard
- Die Furche

NIEDERÖSTERREICH

- NÖ Nachrichten
- Badener Zeitung

BURGENLAND

- BVZ Burgenländische Volkszeitung

OBERÖSTERREICH

- Oberösterreichische Nachrichten
- Ischler Woche

KÄRNTEN

- Kleine Zeitung

STEIERMARK

- Kleine Zeitung

SALZBURG

- Salzburger Nachrichten

TIROL

- Tiroler Tageszeitung

VORARLBERG

- Vorarlberger Nachrichten
- Neue Vorarlberger Tageszeitung

Die Presse

DER STANDARD

DIE FURCHE
mit der Ö1 NAVIGATOR

NÖN BVZ

Badener Zeitung

OÖNachrichten

Ischler
WocheKLEINE
ZEITUNG

Salzburger Nachrichten

Tiroler Tageszeitung

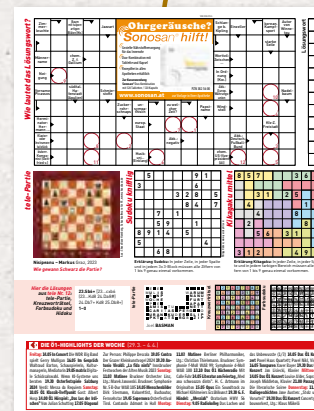
VN
VORARLBERGER
NACHRICHTENNEUE
Vorarlberger Tageszeitung

SONDERPLATZIERUNGEN

WERBE-
COVER1/1 Seite 192 x 250 mm
€ 68.000,-Crossmediale
Gewinnspiele
mit hoher Beteiligung,
perfekt zur Marken-
aktivierung.
Preis auf AnfrageGEWINN-
SPIEL

Print

Online

Kopfleiste
250 x 9,95 mm
€ 1.850,-Rätsel
€ 2.900,-
60 x 50 mmMitten im
Programm
58,5 x 61,5 mm
€ 2.900,-Tipp-Leiste 384 x 34 mm
€ 6.900,-PREISE
gesenkt!

KLIMASCHUTZ TUT ALLEN GUT.



tele klimainitiative

tele setzt mit der tele-Klimainitiative gemeinsam mit TV-Stars auch im Medienbereich ein wichtiges Zeichen für den Klimaschutz.

Der drohende globale Kollaps des Klimas betrifft uns alle. Mit der **tele-Klimainitiative** leisten wir seit 2019 einen Beitrag zur Sensibilisierung für das Thema Umweltschutz und den alarmierenden Zustand des Weltklimas. **Warum?** Weil der drohende Klimakollaps unser aller Lebensgrundlage unmittelbar und dramatisch bedroht! Weil es Zeit ist, ein Zeichen zu setzen – und zu handeln. **Und warum tele?** Weil sich letztlich alle Menschen und alle Unternehmen um dieses Thema kümmern sollten – auch eine TV-Programmzeitschrift ist da nicht ausgenommen. In wöchentlichen Klimakolumnen berichten TV- und Film-Stars sowie Expert:innen von ihren Anstrengungen für ein besseres Klima; gleichzeitig setzt die bereits bekannte Werbekampagne der Klimainitiative auf prominente Gesichter.

tele-klimainitiative.at



saintstephens | Fotos: Monika Saulich

TELE DAS ÖSTERREICHISCHE FERNSEHMAGAZIN

ERFOLGREICH
**SEIT
1989**

Die Geschichte von **tele** beginnt 1988 mit einer klaren Idee: mehrere führende Verlage schließen sich zusammen, um ihren Leser:innen ein wöchentliches TV-Programm zu bieten, das Orientierung schafft und verlässlich begleitet. Seit der ersten Ausgabe im März 1989 ist tele zu einem festen Bestandteil des Medienalltags geworden, redaktionell stark, nutzungsnah und mit einer klar definierten Funktion im Mediamix.

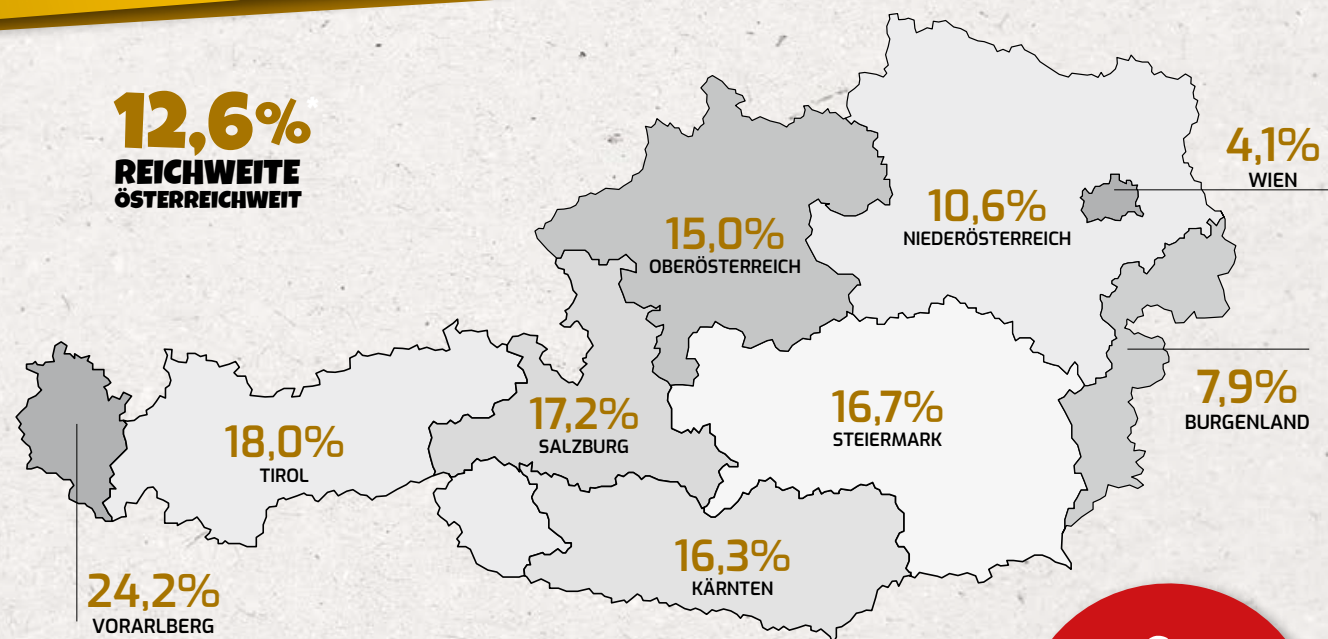
Heute erreicht **tele** laut aktueller Mediaanalyse **1.044.000 Leser:innen und Nutzer:innen** (CMR, auf Basis der ÖWA

justiert) und gehört damit zu den **reichweitenstärksten Einzeltiteln Österreichs**. In einer zunehmend fragmentierten Medienwelt ist **tele** der **direkte Zugang zu aktiven TV- und Streaming-Haushalten**, also jenem Publikum, das bewusst auswählt, plant und konsumiert.

Für Werbetreibende bietet **tele** damit ein Umfeld, in dem hohe Reichweite mit konkreter Nutzungssituation zusammenfällt, **Print wie Digital**. Marken treten hier nicht zufällig auf, sondern genau dort, wo Konsumententscheidungen vorbereitet werden.



ÖSTERREICH'S BELIEBTESTES TV-MAGAZIN



EINZIGARTIGE VORTEILE FÜR IHRE KAMPAGNENPLANUNG

- ✓ Jede Woche volles TV-Programm für ganz Österreich
- ✓ Attraktives, werbethemenaffines Redaktionsumfeld (siehe Seiten 13-17)
- ✓ In allen 14 Qualitäts-Tages- und Wochenzeitungen Österreichs
- ✓ Riesenauflage von 708.147** mit über 80% Abo-Anteil
- ✓ Höchste Print-Wochenreichweite mit 987.000 Leser:innen pro Ausgabe (12,6%), CMR sogar 1.044.000 Leser:innen/Nutzer:innen (13,4%)***
- ✓ Starke Nutzungsintensität mit 4,4 Durchschnittskontakten pro Heft (siehe nächste Seite)*
- ✓ Hoher Beitrag zur Netto-Kampagnenreichweite (siehe nächste Seite)
- ✓ Zu einem fairen TKP von € 37,39*
- ✓ Optimale Ergänzung zu ostlastigen Medien für gleichmäßigen Werbedruck in jedem Bundesland

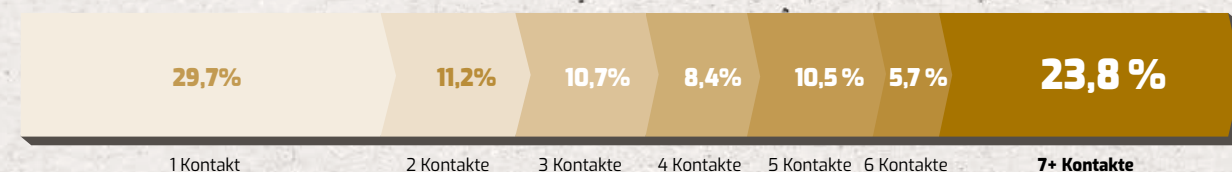
CMR
1.044.000
LESER:INNEN/
NUTZER:INNEN

Intensive Heftnutzung

tele liefert mit jeder Ausgabe verlässlich **höchste Reichweiten und Mehrfachkontakte** in Ihrer Zielgruppe

Ein wesentlicher Qualitätsfaktor von Printmedien als Werbeträger ist ja, dass jedes Exemplar eines Titels von derselben Person **mehrmals in die Hand** genommen werden kann. Naturgemäß ist der durchschnittliche Blattkontakt bei TV-Magazinen einer der höchsten.

Im Durchschnitt nimmt jeder unserer Leser:innen unser Heft **4,4 Mal pro Woche** zur Hand*, ein sehr großer Leser:innen-Anteil nutzt eine tele-Ausgabe sogar sieben Mal und öfter!**

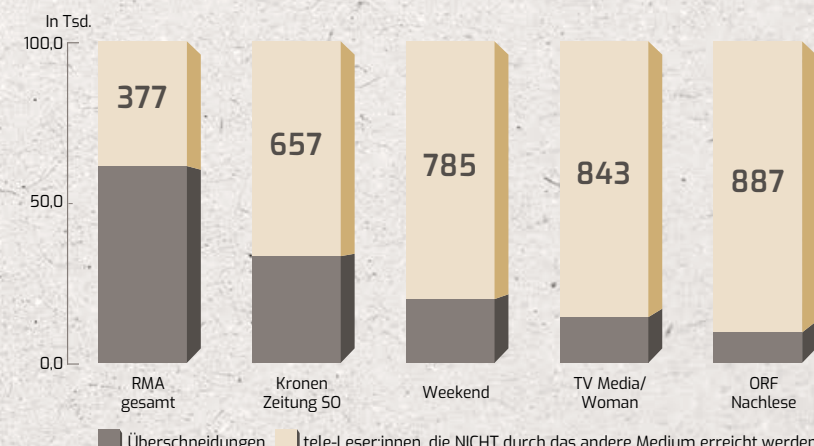


Hoher Beitrag zu Netto-Kampagnenreichweite

Unsere Leser:innen nutzen in erster Linie ihre abonnierte Qualitäts-Tages-/Wochenzeitung zur Informationsgewinnung, der das **tele**-Fernsehmagazin beiliegt. Ein sehr hoher Anteil unserer Leserschaft nutzt aber andere Zeitungen gar nicht (in u.a. Grafik: „Exklusivleser:innen“) – Werbebotschaften in diesen Medien werden daher von sehr vielen Exklusivleser:innen auch nie gesehen!

Statt nun auf die Mehrfachbelegung dieser Medien in einem Kampagnen-Flight zu setzen (dieselben Personen sehen die selbe Anzeige sehr oft), ist es besser, mit Schaltungen im **tele-TV-Magazin** die **Nettoreichweite** zu maximieren um die Zielgruppe optimal auszuschöpfen (mehr Personen sehen die Anzeige ausreichend oft).

Exklusivleser:innen



COVER PLATZIERUNGEN

WERBECOVER



Keine
PREIS-
Erhöhungen!

1/1 Seite
192 x 250 mm
€ 68.000,-

COVERKASTEN

klein/doppelt
35 x 52 mm **€ 4.460,-**
70 x 52 mm **€ 8.920,-**



COVERLEISTE

192 x 50 mm
€ 18.125,-



Keine
PREIS-
Erhöhungen!

COVERCORNER

78 x 78 mm
€ 7.250,-

zzgl. 10% bei Formatsprengung

UMSCHLAGSEITE

U4



1/1 Seite
192 x 250 mm
nur € 36.900,-
+ 20% Platzierungszuschlag

UNSERE BELIEBSTESTE SONDERWERBEFORM: MEGASEITEN



Megaseiten 192 x 265 mm
12 Seiten nur € 99.000,-
16 Seiten nur € 117.000,-
20 Seiten nur € 135.000,-
24 Seiten nur € 153.000,-

Keine PREIS-Erhöhungen!

+1/2 Seite in der Ausgabe davor
im Wert von € 18.540,- **gratis**

tele bringt exklusiv in Österreich die wohl attraktivste und kostengünstigste Werbeform für den Handel.

Unsere Megaseiten gibt es ab 12 Seiten. Sie werden mit dem **tele** Heft mitgedruckt und sind 15 mm höher, sodass Ihre Werbebotschaft auch am Cover und auf der U4 deutlich zu sehen ist.



**Keine
PREIS-
Erhöhungen!**

Druckstrecke 192 x 250 mm

8 Seiten nur € 67.000,-

8 Seiten nur € 83.000,-
12 Seiten 128.000,-

12 Seiten nur € 99.000,-
16 Seiten 115.000,-

16 Seiten nur €115.000,-
20 Seiten 1171.000,-

20 Seiten nur €131.000,-
24 Seiten

+ Coverbutton Ø 50 mm
im Wert von € 4.900,- **gratis**

im Wert von € 4.900,- **gratis**

+1/2 Seite in der Ausgabe davor
im Wert von € 18.540,- **gratis**

im Wert von € 18.540,- **gratis**

REDAKTIONELLES

INTERVIEWS, STORIES, UVM.

EXTRA KULTURTIPPS

STREAMINGANGEBOTE

KLIMASPECIALS

Der Film der Woche, TV-Schwerpunkte, Streaming-Tipps, Live-Shows, Sport-Highlights und vieles mehr: **tele** hat alles auf dem Schirm, bevor es im TV läuft.

Dazu gibt's aktuelle Interviews, Star-Porträts, Background-Storys und Setbesuche – ein Info-Menü, das es in sich hat!

**Doppelter
Datenspeed zum
gleichen Preis
lohnt sich.**



SURF 
JETZT BIS ZU **120**
Mbit/s
UNLIMITIERTES DATENVOLUMEN

AKTION

19.50

Angebot gültig von **2.10.2025 bis 12.11.2025**

1/1 Seite

192 x 250 mm

€ 36.900,-

1/4 Seite quer

192 x 63 mm

€ 9.310,-

KLIMA-SPEZIAL **tele**

Stars und Klimaschutz

Wann Fernsehstars, Schauspieler & Kabarettisten mit dem Klimaschutz zu tun haben, nachgefragt. Von Wilfried Kroll

FRÜHBLI Hohenstein: "Ich bin ein großer Fan von Klimaschutz. Ich habe schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen."

GRÜNE WELT "Ich bin ein großer Fan von Klimaschutz. Ich habe schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen."

KLIMA-SPEZIAL **tele**

1/2 Seite
192 x 124 mm
€ 18.540,-

RUBRIKEN

UNTERWEGS MIT TELE

Unterhaltsame Reportagen mit Fernsehpromis

In dieser Rubrik setzen wir TV-Stars in ein tolles Auto und fahren mit ihnen durch ihre Heimat. Dort zeigen sie uns ihre Lieblingsplätze und empfehlen Ausflugsziele für unsere Leser:innen.

auf Anfrage

UNTERWEGS **tele**

E-Spritztour mit Rainer Parisek

Der VW Polo ist ein tolles Auto. Ich habe schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen."

UNTERWEGS **tele**

tele **TV-FILM**

Tatort Funkstille

Die 19-jährige Sabina hat ein außergewöhnliches Hobby. Zusammen mit einem Freund macht sie Videos. Jetzt wurde er in einer Fabrikhalle ermordet. Eine Spur in Berlin. Und Paul Bräuer (Wolfgang) in der Ermittlung. (Regie: Wolfgang Murnberger). ORF 2, ARD 1, 20.10.16

KLIMA-LIEBE GUT **QUICK DEN MAGER** **KLIMA-LIEBE GUT** **QUICK DEN MAGER**

SAUBERE KONSUMS **SAUBERE KONSUMS**

KLIMA-LIEBE GUT **QUICK DEN MAGER** **KLIMA-LIEBE GUT** **QUICK DEN MAGER**

INTERVIEW / SHOW / TV-TIPS

Schneider kocht

Moderatorin Silvia Schneider im Interview über ihre neue Ausflugs- und regionale Produkte. Von Julia Pöhlert

Die stellvertretende Juristin moderiert **Die stellvertretende Juristin moderiert**

Die stellvertretende Juristin moderiert **Die stellvertretende Juristin moderiert**

So viel Spaß macht guter Klang!

So viel Freude macht gutes Hören!

Ihr Geheimnis

Ein verschwiegener Todesfall und jemand, der davon weiß. Alfonso Cuaróns Thriller-Serie "Discrasia" mit Catherine Keener und Kevin Connolly. (Regie: Alfonso Cuarón). ARD 1, 20.10.16

WAS FÜR EINE GESCHICHTE **WAS FÜR EINE GESCHICHTE**

KEINE UNBEKANNTEN **KEINE UNBEKANNTEN**

WAS FÜR EINE GESCHICHTE **WAS FÜR EINE GESCHICHTE**

4 Blocks (1-3/6/3)

Die 4 Blocks (1-3/6/3) **Die 4 Blocks (1-3/6/3)**

Die 4 Blocks (1-3/6/3) **Die 4 Blocks (1-3/6/3)**

Big Performance - Wer ist der ...

Big Performance - Wer ist der ... **Big Performance - Wer ist der ...**

Big Performance - Wer ist der ... **Big Performance - Wer ist der ...**

Testen Sie jetzt kostenlos die neueste Hörgeräte!

Testen Sie jetzt kostenlos die neueste Hörgeräte!

Testen Sie jetzt kostenlos die neueste Hörgeräte!

Nemesis (1-8/8/1)

Nemesis (1-8/8/1) **Nemesis (1-8/8/1)**

Nemesis (1-8/8/1) **Nemesis (1-8/8/1)**

THE MASKED SINGER AUSTRIA

THE MASKED SINGER AUSTRIA **THE MASKED SINGER AUSTRIA**

THE MASKED SINGER AUSTRIA **THE MASKED SINGER AUSTRIA**

Die Masked Singer Austria

Die Masked Singer Austria **Die Masked Singer Austria**

Die Masked Singer Austria **Die Masked Singer Austria**

tele-Homestory

Zuhause bei Josef Priglitz: Dogmen haben hier Hausverbot

Josef Priglitz hat ein tolles Haus. Ich habe schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen."

tele-Homestory

ZUHAUSE & HOMESTORYS

Die große Home-Story mit einem aktuellen TV-Star.

Wir besuchen prominente Österreicher:innen zu Hause und zeigen unseren Leser:innen, wie sie so wohnen und wir bringen fachredaktionelle Beiträge rund um die Themen Bauen/Renovieren/Einrichten/Garten.

auf Anfrage

1/3 Seite hoch
65 x 250 mm
€ 12.420,-

1/4 Seite hoch
89 x 119 mm
€ 9.310,-

tele **ZUHAUSE**

Mit grünem Daumen

Regisseurin Karin Pöhlert präsentiert ab 2016 die ORF-Sendung "Mit grünem Daumen". Ich habe schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen."

tele **ZUHAUSE**

tele **ZUHAUSE**

GARTEN OHNE GARTEN

Ich habe schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Projekte gemacht, um die Umwelt zu schützen. Ich habe auch schon viele Menschen dazu gebracht, sich für den Klimaschutz zu engagieren. Ich finde es sehr wichtig, dass wir alle etwas tun, um die Umwelt zu schützen."

tele **ZUHAUSE**

AKTIV & GESUND

In jedem Heft bringt **tele** eine Top Story zum Thema der wichtigsten Fernsehsendungen. Gut recherchiert, von Fachleuten betreut, wird das Thema der Woche präsentiert. Die Themenbereiche reichen von Gesundheit über Ernährungs- und Wellness Tipps bis zu Mobilität.



ENTDECKEN & GENIESSSEN



Keine
PREIS-
Erhöhungen!

Mit den besten kulinarischen und touristischen **tele** TV-Tipps verstärkt **tele** Heft für Heft die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft als klassische Anzeige, PR-Beitrag, Advertorial oder Gewinnspiel mit punktgenauen Themen und aktuellen Highlights des Fernsehprogramms.

Genusstipp/Weintipp
Produktinformation
Beschreibung & Packshot
€ 3.000,-
1/6 Seite

Gesunder Tipp
Produktinformation
kurzer Text & Packshot
ab € 1.500,-
1/12 Seite

**Keine
PREIS-
Erhöhungen!**

Format	B x H in mm	Textlänge Zeichen inkl. Leerzeichen	Bilder (305 dpi) Mindestgröße in mm
1/1 Seite	192 x 250 (abfallend)	2600 – 3000	120 x 80
1/2 Seite	192 x 124 (abfallend)	1300 – 1600	120 x 80
1/3 Seite	192 x 83 (abfallend)	1200 – 1500	86 x 86
1/4 Seite	89 x 119 (ssp)	ca. 950	89 x 50
1/6 Seite	65 x 115 (abfallend)	ca. 450	20 x 65
1/8 Seite	89 x 58 (ssp)	ca. 350	45 x 45

ONLINE MOBILE

**417.620
UNIQUE CLIENTS***

2,5 Mio. VISITS*

10,5 Mio.. PAGE IMPRESSIONS*

tele präsentiert: Das volle Programm!

Über 100 TV-Sender und das Programm der größten Video OnDemand-Anbieter auf tele.at oder in den tele-Apps für iOS und Android.

**Übersichtlich und schnell.
Kompakt und aktuell.**

BESTSELLER

Sitebar & Understitial

Hoher Impact: Die Sitebar-Understitial-Kombi für maximale Sichtbarkeit und Wirkung von Desktop bis Mobile.

200.000 Impressionen:

Pakete / Laufzeit: 1 Woche
€ 9.000,- / TKP: € 45,-

400.000 Impressionen:

€ 16.000,- / TKP: € 40,-

Billboard

Top-of-Page-Format: Das Billboard steht auf Desktop & Mobile ganz oben, im direkten Fokus Ihrer Zielgruppe.

200.000 Impressionen:

€ 8.000,- / TKP: € 40,-

400.000 Impressionen:

€ 14.000,- / TKP: € 35,-

Content Ad

Der Klassiker unter den Werbeformen. Ein Design für alle Devices, prominent und sichtbar im Content platziert.

160.000 Impressionen:

€ 7.200,- / TKP: € 45,-

320.000 Impressionen:

€ 12.800,- / TKP: € 40,-



**ÜBER
100 TV-SENDER**

**DIE GRÖSSTEN
STREAMING-ANBIETER
IM ÜBERBLICK**

**ÜBER 1 MIO
APP-DOWNLOADS**

KOMBI +**WEITERE WERBEFORMEN****Skyscraper & mobiles CAD**

Doppelte Wirkung garantiert: die bewährte Kombi zweier Klassiker für hohe Aufmerksamkeit zum unschlagbaren Preis.

200.000 Impressionen:

Pakete / Laufzeit: 1 Woche
€ 8.000,- / TKP: € 40,-

400.000 Impressionen:

€ 14.000,- / TKP: € 35,-

KOMBI +**CONTENT-WERBUNG****Online Advertorial & Medialeistung Content Ad**

Ihre Inhalte im redaktionellem Umfeld – jetzt mit Content Ad als Teaser für maximale Reichweite auf Desktop & Mobile.

160.000 Impressionen:

€ 8.000,- / TKP: € 50,-

320.000 Impressionen:

€ 14.400,- / TKP: € 45,-

VIDEO CONTENT**Video Ad**

Höchster Impact: Nutzen Sie die volle Kraft des Bewegtbilds im Premium-Umfeld von TV und Streaming.

200.000 Impressionen:

€ 10.000,- / TKP: € 50,-

400.000 Impressionen:

€ 18.000,- / TKP: € 45,-

SONDERWERBEFORMEN**Zeitleisten Ad**

Ihre Botschaft direkt in der Zeitleiste des TV-Programms, gezielt platziert nach Wunsch-Themen. Wirkt auf Desktop & Mobil!

Preis auf Anfrage

24h-Takeover (Startseite)

Unübersehbar: Sichern Sie sich die gesamte Startseite inklusive aller Werbeformen für Ihren 24h Impact!

Preis auf Anfrage

Details zu den Werbeformen finden Sie auf **Seite 25** und auf **media.tele.at**



TERMINE 2026

Die Druckfreigabe letzter Korrekturen bei gebuchten Inseraten ist bis 8 Tage (Werktage) vor Erscheinungstermin möglich!

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
01/2026	01.01.26	05.12.25	15.12.25
02/2026	08.01.26	11.12.25	18.12.25
03/2026	15.01.26	18.12.25	05.01.26
04/2026	22.01.26	30.12.25	12.01.26
05/2026	29.01.26	08.01.26	19.01.26
06/2026	05.02.26	15.01.26	26.01.26
07/2026	12.02.26	22.01.26	02.02.26
08/2026	19.02.26	29.01.26	09.02.26
09/2026	26.02.26	05.02.26	16.02.26
10/2026	05.03.26	12.02.26	23.02.26
11/2026	12.03.26	19.02.26	02.03.26
12/2026	19.03.26	26.02.26	09.03.26
13/2026	26.03.26	05.03.26	16.03.26
14/2026	02.04.26	12.03.26	23.03.26
15/2026	09.04.26	18.03.26	27.03.26
16/2026	16.04.26	25.03.26	07.04.26
17/2026	23.04.26	01.04.26	13.04.26
18/2026	30.04.26	09.04.26	20.04.26
19/2026	07.05.26	16.04.26	27.04.26
20/2026	13.05.26	22.04.26	04.05.26
21/2026	21.05.26	30.04.26	11.05.26
22/2026	28.05.26	06.05.26	18.05.26
23/2026	03.06.26	12.05.26	22.05.26
24/2026	11.06.26	20.05.26	01.06.26
25/2026	18.06.26	28.05.26	08.06.26
26/2026	25.06.26	04.06.26	15.06.26

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
27/2026	02.07.26	11.06.26	22.06.26
28/2026	09.07.26	18.06.26	29.06.26
29/2026	16.07.26	25.06.26	06.07.26
30/2026	23.07.26	02.07.26	13.07.26
31/2026	30.07.26	09.07.26	20.07.26
32/2026	06.08.26	16.07.26	27.07.26
33/2026	13.08.26	23.07.26	03.08.26
34/2026	20.08.26	30.07.26	10.08.26
35/2026	27.08.26	06.08.26	17.08.26
36/2026	03.09.26	13.08.26	24.08.26
37/2026	10.09.26	20.08.26	31.08.26
38/2026	17.09.26	27.08.26	07.09.26
39/2026	24.09.26	03.09.26	14.09.26
40/2026	01.10.26	10.09.26	21.09.26
41/2026	08.10.26	17.09.26	28.09.26
42/2026	15.10.26	24.09.26	05.10.26
43/2026	22.10.26	01.10.26	12.10.26
44/2026	29.10.26	08.10.26	19.10.26
45/2026	05.11.26	15.10.26	26.10.26
46/2026	12.11.26	22.10.26	02.11.26
47/2026	19.11.26	29.10.26	09.11.26
48/2026	26.11.26	05.11.26	16.11.26
49/2026	03.12.26	12.11.26	23.11.26
50/2026	10.12.26	19.11.26	30.11.26
51/2026	17.12.26	26.11.26	07.12.26
52/2026	24.12.26	02.12.26	14.12.26
53/2026	31.12.26	04.12.26	16.12.26

FORMATE/TARIFE 2026

Format	Platzierung	Abfallend (BxH in mm) Maße ohne Anschnitt	Satzspiegel (BxH in mm)	Preis €
1/1 Seite		192x250	182x240	36.900,-
1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	red. Seiten	94x250 192x124	89x240 182x119	18.540,-
1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	red. Seiten	65x250 192x83	60x240 182x78	12.420,-
2/3 Seite hoch	red. Seiten	123x250	118x240	24.720,-
3/4 Seite hoch 3/4 Seite quer	red. Seiten	142x250 192x189	137x240 –	27.810,-
1/4 Seite Kasten 1/4 Seite quer	red. Seiten	– 192x63	89x119 182x58	9.310,-
1/6 Seite Kasten	red. Seiten		89x80	6.210,-
1/6 Seite hoch Sonderformat bei TV-Tipps			45 x 157	7.200,-
1/6 Seite quer	red. Seiten	192x42	182x37	6.210,-
Tipp-Leiste		384 x 34		6.900,-
1/8 Seite Kasten	red. Seiten		89x58	4.660,-
1/12 Seite	red. Seiten		89x38	3.100,-
1/16 Seite	red. Seiten		55x49	2.330,-
Rätsel			60x50	2.900,-
U1-Cover Corner	Cover Dreieck rechts unten	78x78		7.250,-
U1-Cover Kästchen	Cover links unten		35x52	4.460,-
U1-Cover Leiste	Cover unten	192x50		18.125,-
U1-Werbecover		192x250		68.000,-

SONDERWERBEFORMEN

MEGASEITEN:

Mitgedruckt auf tele-Papier – Überstand oben 15 mm

12 Seiten	nur € 99.000,-
16 Seiten	nur € 117.000,-
20 Seiten	nur € 135.000,-
24 Seiten	nur € 153.000,-

DRUCKSTRECKE

Mitgedruckt auf tele-Papier inkl. Coverbutton

8 Seiten	nur € 67.000,-
12 Seiten	nur € 83.000,-
16 Seiten	nur € 99.000,-
20 Seiten	nur € 115.000,-
24 Seiten	nur € 131.000,-

BEIHEFTER:

bis 20 g	€ 56,- / 1.000 Stk.
bis 40 g	€ 67,- / 1.000 Stk.
über 40 g	auf Anfrage.

Teilbelegung (10% Zuschlag) erst ab 500.000 Exemplaren möglich.
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

UMSCHLAG 4-SEITIG (AUF TELE-PAPIER):

384 x 250 mm (offen)	€ 87.000,-
----------------------	------------

TIPP-ON-CARD (mit 1/1, 1/2 oder ohne Trägerinserat):

A6, 148 x 105 mm.

Weitere Formate auf Anfrage.

Postkarte mit Trägerinserat (zzgl. Inserat)	€ 43,- / 1.000 Stk.
Postkarte ohne Trägerinserat	€ 52,- / 1.000 Stk.

Teilbelegung (10% Zuschlag) erst ab 500.000 Exemplaren möglich.
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

POSTKARTEN-DURCHHEFTER:

Formate und Preise auf Anfrage

Das ideale Promotion-Tool für Ihren Bestell-Direktversand in einer Auflage von 708.147 Stück (Teilaufgabe ab 500.000 Stk. möglich)! Zwei Blätter durch Mittelaufschlag geheftet oder vagabundierend, gerne übernehmen wir auch die Produktion Ihrer Postkarten (Preis auf Anfrage).

Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

Diese Preisliste 2026 ersetzt alle vorherigen und gilt ab der Ausgabe 1/2026.
Alle Angaben und Preise vorbehaltlich Druck- und Satzfehlern.





DRUCKUNTERLAGEN

E-Mail: druckfreigabe@tele.at
Tel: +43/1/605 90-19

FTP-Server:
Server: public.ftp.tele.at
Benutzer: ftp-tele
Passwort: Up-Load

Digitale Unterlagen: Tiefdruck
Eine Einstellungsdatei kann für die PDF-Erstellung mit InDesign und Illustrator vom FTP-Server heruntergeladen werden.

Druckunterlagen in PDF/X-4, PDF 1.4. Alle verwendeten Schriften müssen im Dokument eingebettet sein, Bilder und Grafiken in CMYK als TIFF, EPS oder AI mit eine Auflösung von 305 dpi (120 l/cm). Dem Dokument muss ein Tiefdruck-Proof beigelegt werden, um optimale Druckqualität gewährleisten zu können.

Alle genauen technischen Informationen finden Sie auf **media.tele.at** > Buchung und Technik
Farbprofil: PSR_SC_STD_V2_PT.icc (Download auf media.tele.at oder am FTP Server)

Beschnittzugabe: 3 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen 5 mm von allen Beschnittändern weg platziert werden.

Mindestschriftgröße: 5 Punkt, 6 Punkt bei Negativschriften
Doppelseiten: Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderschieben. Doppelseiten Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

Zuschläge: Platzierungszuschläge für U4 sowie für ausgewählte Sonderplatzierungen im Heftinneren: + 20 %.
Sonderformate/Formatsprengung +10%.

Storno: Bestätigte Buchungen für U1-U4-Platzierungen sind nicht stornierbar, ebenso alle Sonderwerbformen. Bei einem Storno wird die Buchung fakturiert und fällig.

Erscheinungsweise: tele erscheint wöchentlich.

Zahlungsbedingungen: Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage netto.

ONLINE

Online schon probiert?

Neben den impactstarken Standardformaten auf Desktop und Mobile bieten wir Ihnen auch maßgeschneiderte Sonderplatzierungen. Für unterwegs bespielt tele neben seiner für mobile Geräte optimierten Website tele.at auch die nativen Apps für iPad, iPhone und Andriod.

Platzierung	Format Format (BxH): Angabe in Pixel	Preis / Woche €
  Billboard	D: 970 x 250 M: 320 x 100 T: optional 728 x 90	200.000 Als - € 8.000,- / TKP: 40 400.000 Als - € 14.000,- / TKP: 35
 Sitebar & mobile Understitial	D: dynamisch / FB 450 x 900 M: 320 x 480 (alternativ: 300 x 600)	200.000 Als - € 9.000,- / TKP: 45 400.000 Als - € 16.000,- / TKP: 40
 Content Ad	D + M: 300 x 250	160.000 Als - € 7.200,- / TKP: 45 320.000 Als - € 12.800,- / TKP: 40
 Video Ad	D + M: Im Format 16:9	200.000 Als - € 10.000,- / TKP: 50 400.000 Als - € 18.000,- / TKP: 45
 Zeitleisten	D: klein 160 x 40 D: groß 770 x 100	Preis auf Anfrage

SONDERPLATZIERUNGEN

  Advertorial	Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. LZ Promotiontext: optional bis 1.800 Zeichen inkl. LZ Assets: 1-3 Bilder (800 x 600 px), Logo, Link zu externer Landingpage, optional Youtube-Link plus Medialeistung Content Ad (Link auf Advertorial)	Mit 160.000 Als von Teaser-CAD: € 8.000,- / TKP: 50 320.000 Als von Teaser CAD: € 14.400,- / TKP 45
 24h-Takeover (Startseite)	die Startseite tele.at gehört einen Tag Ihnen	Preis auf Anfrage

Exklusivplatzierung auf der Startseite: **+10 %**

KREATIVE FREIHEIT?

Wir lieben unkonventionelle Kooperationen und Sonderwünsche, und realisieren Ihre individuellen Ideen (nach Möglichkeit) gern auf allen Devices.

Sprechen Sie uns an!

Geo-Targeting möglich.
Preis auf Anfrage

Weitere Sonderplatzierungen auf **Anfrage**



D:Desktop H: Mobile T: Tablet

tele.at ist Mitglied der ÖWA und der ÖWA-Plus. Anlieferung der Werbemittel als .gif, .jpg oder HTML5 (nach IAB-Standard, optimiert für die Ausspielung im Google AdManager), VideoAds sind als mp4 anzuliefern. Genaue technische Spezifikationen finden Sie auf **media.tele.at**.

KONTAKT

ÖSTERREICH:



Martin Kaindel
Geschäftsführung
+43/1/605 90-0
martin.kaindel@tele.at



Edith Truntschnig
Key Account Management
AKTIV & GESUND, TIERE, GENUSS
+43/664/383 06 29
edith.truntschnig@tele.at



Mag. Michael Neureitter
Key Account Management
ZUHAUSE, AUTO
+43/676/740 36 10
michael.neureitter@tele.at

DEUTSCHLAND:

Andreas Paßmann
Paßmann MedienPartner GmbH
andreas.passmann@medienpartner.net
+49/211/54 21 81-12
Nielsen 2, Niederlande

ONLINE | MOBILE:



Angelika Haumer
Digital Project & Ad
Operation Management
+43/1/605 90-10
angelika.haumer@tele.at

Druckerei:

Burda Druck Nürnberg GmbH & Co. KG
Mainstraße 20, 90451 Nürnberg
Tel. +49 911 5396-0
info@burda-druck.de
www.burda-druck.de



Andrea Lehner
Key Account Management
AKTIV & GESUND, MODE, REISE, GENUSS
+43/676/54 54 179
andrea.lehner@tele.at



Valentin Mattenberger
Key Account Management
ONLINE/MOBILE
+43/676/653 63 55
valentin.mattenberger@tele.at



Silvia Ernst
Sales Support
+43/1/605 90-18
silvia.ernst@tele.at



Ingrid Hofmeister
Anzeigenverwaltung
+43/1/605 90-19
ingrid.hofmeister@tele.at

**ALLE INFOS
FINDEN SIE AUF
MEDIA.TELE.AT**

tele Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG
Lothringerstraße 14 · A-1030 Wien
Tel. +43/1/605 90-0 · office@tele.at
www.tele.at · media.tele.at



Alle tele-Logos © tele Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG; Bilder: freepik.com, Gettyimages.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1. Zum Verkauf von Anzeigen, Sonderwerbformen und elektronischen Werbeformen** für tele und tele.at sind ausschließlich die tele-Zeitschriftenverlags GmbH & Co. KG und die tele Multimedia GmbH berechtigt.
- 2. Maßgeblich für den Auftrag** sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags.
- 3. Der Verlag** behält sich vor, Aufträge nach freiem Ermessen abzulehnen. Dies gilt auch für einzelne Anzeigen, die Gegenstand eines einheitlichen Auftrages sind. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 4. Zusatzvereinbarungen** zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich getroffen wurden.
- 5. Die in der Anzeigenpreisliste** bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres tatsächlich erscheinenden Anzeigen gewährt.
- 6. Der Anspruch auf Rabatt** besteht nur dann, wenn eine schriftliche Schlussmeldung für den Jahresumsatz spätestens mit der ersten Einschaltung vorliegt. Rückwirkende Schlussmeldungen können nicht anerkannt werden. Rabattjahr ist das Kalenderjahr. Ein Anspruch auf Rabatt entfällt jedoch, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug kommt – und zwar auch dann, wenn dieser Verzug einen anderen Auftrag betrifft – oder wenn über ihn das Insolvenzverfahren eröffnet oder dessen Einleitung beantragt wird.
- 7. Die Rabatte** können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattjahres gutgeschrieben werden. Eine Änderung dieser Verrechnungsart behält sich der Verlag jederzeit vor.
- 8. Rabatt-Endabrechnungen** sind schriftlich spätestens drei Monate nach Ablauf des Rabattjahres zu legen.
- 9. Bei zu hoher Rabattgewährung** erfolgt nach Ablauf des Rabattjahres eine Nachfakturierung innerhalb von 60 Tagen, wobei für den fehlenden Betrag Zinsen in der Höhe der gesetzlichen Verzugszinsen verrechnet werden.
- 10. Die Aufnahme von Anzeigen** in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jede Ersatzansprüche des Auftraggebers zurückzutreten.
- 11. Storno von schriftlichen Aufträgen** für Anzeigen auf der vierten Umschlagseite und von Covercornern, sowie von Sonderwerbformen sind nicht möglich. Die Stornierung von sonstigen Aufträgen ist nur unter folgenden Bedingungen: Auftragsstornierungen müssen schriftlich und 4 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen ansonsten wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt. Tele. übernimmt keine Haftung für die Durchführung der begehrten Stornierung. Die Schad- und Klaglos-haltungsverpflichtung des Auftraggebers gem. Punkt 29 der allgemeinen Geschäftsbedingungen bleibt auch für stornierte Aufträge bestehen.
- 12. Dem Auftraggeber** obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt. Die Druckunterlagen sind zu den entsprechenden Terminen frei Haus zu liefern. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden die dem Verlag dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber verrechnet. Wenn bis zum Zeitpunkt der Druckfreigabe keine Mitteilung vom Kunden erfolgt gelten die Druckunterlagen als freigegeben.
- 13. Die Pflicht zur Aufbewahrung** von Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- 14. Sind etwaige Mängel** bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- 15. Bei nicht schriftlich veranlassten Änderungen** und Abbestellungen trägt der Auftraggeber das Risiko eines eventuellen – wodurch auch immer verursachten – Missverständnisses. Er hat daher keine Ersatzansprüche, wenn ein so erteilter Auftrag nicht ordnungsgemäß ausgeführt wird.
- 16. Eine Haftung für Schäden**, die durch Nichterscheinen eines Inserates in einer bestimmten Ausgabe oder durch Druck- bzw. Satzfehler entstehen, ist ausgeschlossen.
- 17. Geringe Farbabweichungen** sind drucktechnisch bedingt und unvermeidbar. Liegt die Druckqualität der beauftragten Anzeigen außerhalb der Toleranzgrenze, so kann der Verlag Ersatzanzeigen in jenem Medium schalten, das die mangelnde Druckqualität zu vertreten hat. Für Druckunterlagen (Filme, digitale Daten), die nicht vom Verlag produziert werden, besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Nachträgliche Änderungen an Film oder an Vorlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
- 18. Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht rechtzeitig zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 19. Beanstandungen** sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.
- 20. Der Verlag** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- 21. Falls der Auftraggeber** nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
- 22. Der Verlag** ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 23. Im Falle des Zahlungsverzuges** werden Verzugszinsen in Höhe von 8% plus dem jeweiligen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank gem. § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Weiters werden aus dem Titel des Zahlungsverzuges die Satz- und Inkassospesen gem. § 1333 Abs. 3 ABGB geltend gemacht. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Der Verlag ist auch nicht verpflichtet, bereits angenommene Aufträge auszuführen, wenn der Auftraggeber mit der Bezahlung eines anderen Auftrages in Zahlungsverzug ist.
- 24. Bei Änderung** der Anzeigenpreisliste gelten die Bedingungen (Preise, Rabatte, Zahlungsbedingungen, Anzeigenschlusstermine etc.) der neuen Preisliste auch für bereits angenommene Aufträge.
- 25. Rechnungsreklamationen** werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
- 26. Kann infolge einer Betriebsstörung** oder sonst durch Fälle höherer Gewalt nicht die gesamte (Kalkulations-) Auflage hergestellt werden, so gebührt dem Verlag der volle Anzeigenpreis, wenn mehr als 75% der Auflage gedruckt und beigelegt worden sind. Bei einem geringeren Prozentsatz gebührt dem Verlag ein diesem Prozentsatz entsprechender Teil des Anzeigenpreises.
- 27. Der eventuelle Verzicht** auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
- 28. Für Schäden**, die dem Auftraggeber durch fehlerhafte Datenübertragung, zwischen wem auch immer, entstanden sind, haftet der Verlag nur, wenn er diesen Fehler grob schuldhaft verursacht hat. Schadenersatzansprüche jeder Art gelten betragsmäßig insgesamt jedenfalls mit der Höhe des Rechnungsbetrages als beschränkt.
- 29. Der Auftraggeber** ist alleine für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige verantwortlich. Er haftet dem Verlag dafür, dass die Anzeige, allen gesetzlichen Bestimmungen entspricht, insbesondere auch den Bestimmungen des Ehrenschutz-, Medienstraf-, Urheber- und Wettbewerbsrechtes. Der Auftraggeber erklärt, sich auch in Kenntnis der für Printmedien geltenden Sonderbestimmungen des § 9a UWG zu befinden. Er verpflichtet sich, den Verlag für den Fall, dass dieser aufgrund der Veröffentlichung der Anzeige von wem auch immer und aus welchem Rechtsgrund auch immer, in Anspruch genommen wird, vollinhaltlich klag- und schadlos zu halten. Diese Klag- und Schadloshaltung beinhaltet auch die Verpflichtung zum Ersatz von Kosten anwaltlicher Vertretung bei der Verteidigung gegen geltend gemachte Ansprüche und die Verpflichtung zur Begleichung der Kosten für Urteilsveröffentlichungen, Widerrufe, Gegendarstellungen, nachträgliche Mitteilungen u.dgl. nach dem jeweils gültigen Anzeigentarif.
- 30. Sollte der Auftraggeber** des Inserats im Falle des Anbots gewerblicher Dienstleistungen der gesetzlichen Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens im Inserat selbst nicht nachkommen, behält sich der Verlag vor, bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstößen den Namen und die Anschrift des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb sowie den klagebefugten Einrichtungen mitzuteilen.
- 31. Der Auftraggeber garantiert**, dass er sich mit allen für die von ihm beauftragte Veröffentlichung relevanten Rechtsvorschriften vertraut gemacht hat und die beauftragte Veröffentlichung keine dieser Bestimmungen verletzt, insbesondere garantiert der Auftraggeber, dass er sowohl über die für Printausgabenveröffentlichung als auch über die für dauerhafte (unbefristete) digitale Zugänglichmachung (einschließlich ePaper und digitalen Archiven) erforderlichen Rechte verfügt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Leute hinsichtlich aller Ansprüche, die aus einer von ihm beauftragten Veröffentlichung resultieren, und hinsichtlich jeglicher diesbezüglicher zivil-, straf- oder verwaltungsstrafrechtlicher Inanspruchnahme des Verlags oder seiner Leute vollständig schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten.
- 32. Erfüllungsort** und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien.
- 33. Die Unwirksamkeit** einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen beeinträchtigt die Wirksamkeit und Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt.
- 34. Im Übrigen** gelten die allg. Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen subsidiär.

Geschäftsbedingungen Online, Mobile auf <https://media.tele.at/agb>



Diese Broschüre wurde – dem Klima zuliebe – aus 100 % Altpapier hergestellt.

Shortcut zu 1 Million Leser:innen.*

**JETZT
STARKEN
WERBEPLATZ
BUCHEN!**
media.tele.at



* Quelle: Media-Analyse 2024/2025: tele CMR 1.044.000 bzw. 13,4%
(tele/tele.at; Onlinereichweite: Justierung an den Werten der ÖWA)

tele

ÖSTERREICHS STARKES
FERNSEHMAGAZIN