media.tele.at

tele

DAS ÖSTERREICHISCH[E] FERNSEHM[AGAZIN]

WERBETELE 2026

Gültig ab 1.1.2026



FORMATE | TERMINE | TARIFE

SONDERWERBEFORMEN

RUBRIKEN | PRINT

ONLINE | MOBILE

TELE-KLIMAINITIATIVE

987.000*
708.147**
LESER:INNEN
GESAMTAUFLAGE



ÖSTERREICHWEIT (SCHWERPUNKT WIEN)	• Die Presse • Der Standard • Die Furche
NIEDERÖSTERREICH	• NÖ Nachrichten • Badener Zeitung
BURGENLAND	• BVZ Burgenländische Volkszeitung
OBERÖSTERREICH	• Oberösterreichische Nachrichten • Ischler Woche
KÄRNTEN	• Kleine Zeitung
STEIERMARK	• Kleine Zeitung
SALZBURG	• Salzburger Nachrichten
TIROL	• Tiroler Tageszeitung
VORARLBERG	• Vorarlberger Nachrichten • Neue Vorarlberger Tageszeitung

*Quelle: media-Analyse 2024/2025 media-analyse.at/signifikanz **Druckauflage lt. ÖAK rollierender Jahresschnitt 2025

SONDERPLATZIERUNGEN

WERBE-COVER



1/1 Seite 192 x 250 mm
€ 68.000,–

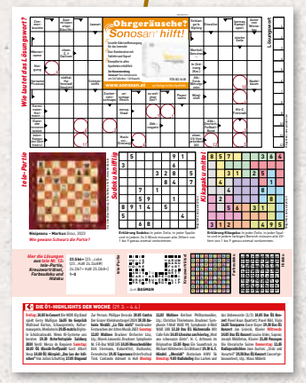
GEWINN-SPIEL



Crossmediale Gewinnspiele
mit hoher Beteiligung, perfekt zur Markenaktivierung.
Preis auf Anfrage

Kopfleiste
250 x 9,95 mm
€ 1.850,–

Rätsel
€ 2.900,–
60 x 50 mm





Mitten im Programm
58,5 x 61,5 mm
€ 2.900,–



Tipp-Leiste 384 x 34 mm
€ 6.900,–

KLIMASCHUTZ TUT ALLEN GUT.



tele klimainitiative

tele setzt mit der tele-Klimainitiative gemeinsam mit TV-Stars auch im Medienbereich ein wichtiges Zeichen für den Klimaschutz.

Der drohende globale Kollaps des Klimas betrifft uns alle. Mit der ***tele-Klimainitiative*** leisten wir seit 2019 einen Beitrag zur Sensibilisierung für das Thema Umweltschutz und den alarmierenden Zustand des Weltklimas. ***Warum?*** Weil der drohende Klimakollaps unser aller Lebensgrundlage unmittelbar und dramatisch bedroht! Weil es Zeit ist, ein Zeichen zu setzen – und zu handeln. ***Und warum tele?*** Weil sich letztlich alle Menschen und alle Unternehmen um dieses Thema kümmern sollten – auch eine TV-Programmzeitschrift ist da nicht ausgenommen. In wöchentlichen Klimakolumnen berichten TV- und Film-Stars sowie Expert:innen von ihren Anstrengungen für ein besseres Klima, gleichzeitig setzt die bereits bekannte Werbekampagne der Klimainitiative auf prominente Gesichter.

tele-klimainitiative.at

saintstephens | Fotos: Monika Saulich

TELE DAS ÖSTERREICHISCHE FERNSEHMAGAZIN

ERFOLGREICH SEIT 1989

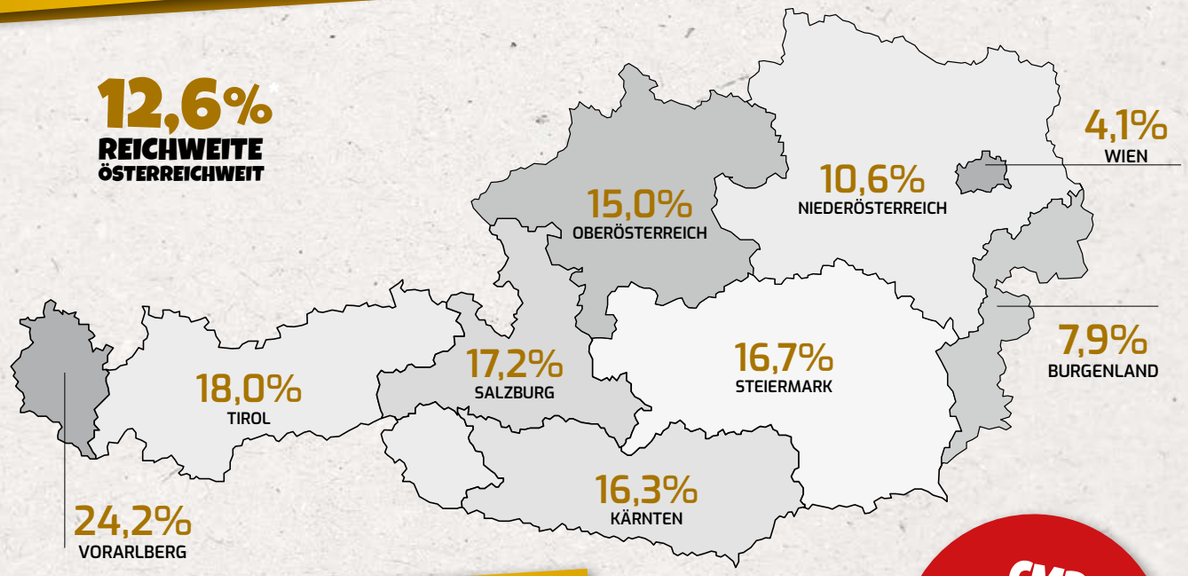
Die Geschichte von ***tele*** beginnt 1988 mit einer klaren Idee: mehrere führende Verlage schließen sich zusammen, um ihren Leser:innen ein wöchentliches TV-Programm zu bieten, das Orientierung schafft und verlässlich begleitet. Seit der ersten Ausgabe im März 1989 ist tele zu einem festen Bestandteil des Medienalltags geworden, redaktionell stark, nutzungsnah und mit einer klar definierten Funktion im Mediamix.

Heute erreicht ***tele*** laut aktueller Medianalyse **1.044.000 Leser:innen und Nutzer:innen** (CMR, auf Basis der ÖWA justiert) und gehört damit zu den **reichweitenstärksten Einzeltiteln Österreichs**. In einer zunehmend fragmentierten Medienwelt ist ***tele*** der **direkte Zugang zu aktiven TV- und Streaming-Haushalten**, also jenem Publikum, das bewusst auswählt, plant und konsumiert.

Für Werbetreibende bietet ***tele*** damit ein Umfeld, in dem hohe Reichweite mit konkreter Nutzungssituation zusammenfällt, **Print wie Digital**. Marken treten hier nicht zufällig auf, sondern genau dort, wo Konsumentscheidungen vorbereitet werden.



ÖSTERREICHS BELIEBTESTES TV-MAGAZIN



CMR 1,044.000 LESER:INNEN/ NUTZER:INNEN ***

EINZIGARTIGE VORTEILE FÜR IHRE KAMPAGNENPLANUNG

- Jede Woche **volles TV-Programm für ganz Österreich**
- Attraktives, werbethemenaffines **Redaktionsumfeld** (siehe Seiten 13-17)
- In allen **14 Qualitäts-Tages- und Wochenzeitungen** Österreichs
- **Riesenauflage von 708.147**** mit über **80% Abo-Anteil**
- Höchste Print-Wochenreichweite mit **987.000 Leser:innen** pro Ausgabe (12,6%), CMR sogar 1,044.000 Leser:innen/Nutzer:innen (13,4%)***
- Starke Nutzungsintensität mit **4,4 Durchschnittskontakten pro Heft** (siehe nächste Seite)*
- Hoher Beitrag zur **Netto-Kampagnenreichweite** (siehe nächste Seite)
- Zu einem fairen **TKP von € 37,39***
- **Optimale Ergänzung** zu ostlastigen Medien für gleichmäßigen Werbedruck in jedem Bundesland

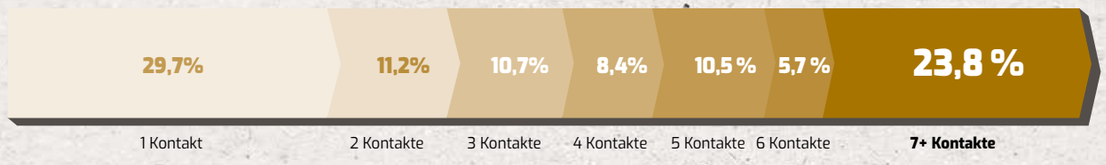
Quelle: *Media-Analyse 2024/2025 media-analyse.at/signifikanz **ÖAK rollierender Jahresschnitt 2025
***CMR Justierung an den Werten der ÖWA

Intensive Heftnutzung

tele liefert mit jeder Ausgabe verlässlich **höchste Reichweiten und Mehrfachkontakte** in Ihrer Zielgruppe

Ein wesentlicher Qualitätsfaktor von Printmedien als Werbeträger ist ja, dass jedes Exemplar eines Titels von derselben Person **mehrmals in die Hand** genommen werden kann. Naturgemäß ist der durchschnittliche Blattkontakt bei TV-Magazinen einer der höchsten.

Im Durchschnitt nimmt jeder unserer Leser:innen unser Heft **4,4 Mal pro Woche** zur Hand*, ein sehr großer Leser:innen-Anteil nutzt eine tele-Ausgabe sogar sieben Mal und öfter!**

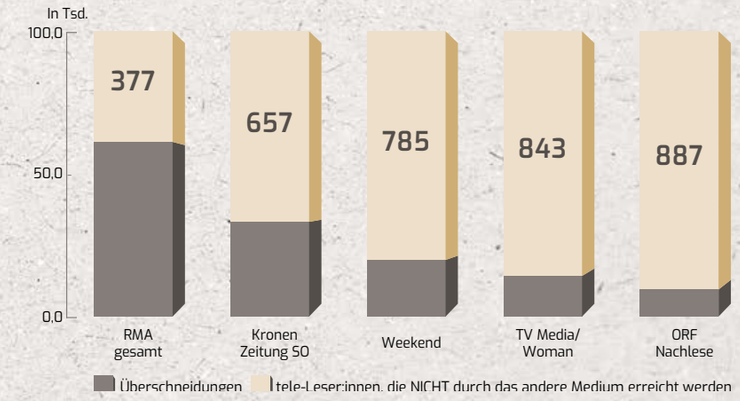


Hoher Beitrag zu Netto-Kampagnenreichweite

Unsere Leser:innen nutzen in erster Linie ihre abonnierte Qualitäts-Tages-/Wochenzeitung zur Informationsgewinnung, der das ***tele***-Fernsehmagazin beiliegt. Ein sehr hoher Anteil unserer Leserschaft nutzt aber andere Zeitungen gar nicht (in u.a. Grafik: „Exklusivleser:innen") – Werbebotschaften in diesen Medien werden daher von sehr vielen Exklusivleser:innen auch nie gesehen!

Statt nun auf die Mehrfachbelegung dieser Medien in einem Kampagnen-Flight zu setzen (dieselben Personen sehen die selbe Anzeige sehr oft), ist es besser, mit Schaltungen im ***tele***-TV-Magazin die Nettoreichweite zu maximieren um die Zielgruppe optimal auszuschöpfen (mehr Personen sehen die Anzeige ausreichend oft).

Exklusivleser:innen



Quelle: *Media-Analyse 2024/2025 Durchschnittskontakte; ** Anteil in % an LpA

COVER PLATZIERUNGEN

WERBECOVER



Keine PREIS-Erhöhungen!

1/1 Seite
192 x 250 mm
€ 68.000,–

COVERKASTEN

klein/doppelt
35 x 52 mm € 4.460,–
70 x 52mm € 8.920,–





Keine PREIS-Erhöhungen!

COVERLEISTE

192 x 50 mm
€ 18.125,–

COVERCORNER

78 x 78 mm
€ 7.250,–
zzgl. 10% bei Formatsprengung

UMSCHLAGSEITE U4



1/1 Seite
192 x 250 mm
nur € 36.900,–
+ 20% Platzierungszuschlag

UNSERE BELIEBSTESTE SONDERWERBEFORM: MEGASEITEN



***tele* bringt exklusiv in Österreich die wohl attraktivste und kostengünstigste Werbeform für den Handel.**
Unsere Megaseiten gibt es ab 12 Seiten. Sie werden mit dem ***tele*** Heft mitgedruckt und sind 15 mm höher, sodass Ihre Werbebotschaft auch am Cover und auf der U4 deutlich zu sehen ist.

Megaseiten 192 x 265 mm

12 Seiten	nur € 99.000,–
16 Seiten	nur € 117.000,–
20 Seiten	nur € 135.000,–
24 Seiten	nur € 153.000,–

Keine PREIS-Erhöhungen!

+1/2 Seite in der Ausgabe davor
im Wert von € 18.540,– **gratis**

DRUCKSTRECKE

Keine PREIS-Erhöhungen!

Deutlich günstiger als die beliebten Megaseiten sind unsere Anzeigenstrecken. Statt überstehender Seiten gibt es einen kostenlosen Button am Cover. Die Seiten werden mit ***tele*** mitpaginiert.

Druckstrecke 192 x 250 mm

8 Seiten	nur € 67.000,–
12 Seiten	nur € 83.000,–
16 Seiten	nur € 99.000,–
20 Seiten	nur € 115.000,–
24 Seiten	nur € 131.000,–

+ Coverbutton ∅ 50 mm
im Wert von € 4.900,– gratis



+1/2 Seite in der Ausgabe davor
im Wert von € 18.540,– gratis

REDAKTIONELLES

INTERVIEWS, STORYS, UVM.
EXTRA KULTURTIPPS
STREAMINGANGEBOTE
KLIMASPECIALS

Der Film der Woche, TV-Schwerpunkte, Streaming-Tipps, Live-Shows, Sport-Highlights und vieles mehr: tele hat alles auf dem Schirm, bevor es im TV läuft.
Dazu gibt's aktuelle Interviews, Star-Porträts, Background-Storys und Setbesuche – ein Info-Menü, das es in sich hat!



1/1 Seite
192 x 250 mm
€ 36.900,–

1/4 Seite quer
192 x 63 mm
€ 9.310,–

RUBRIKEN

1/2 Seite
192 x 124 mm
€ 18.540,–

UNTERWEGS MIT TELE



Unterhaltsame Reportagen mit Fernsehpromis

In dieser Rubrik setzen wir TV-Stars in ein tolles Auto und fahren mit ihnen durch ihre Heimat. Dort zeigen sie uns ihre Lieblingsplätze und empfehlen Ausflugsziele für unsere Leser:innen.

auf Anfrage



1/4 Seite hoch
192 x 124 mm
€ 9.310,–

1/3 Seite hoch
65 x 250 mm
€ 12.420,–

ZUHAUSE & HOMESTORYS

Die große Home-Story mit einem aktuellen TV-Star.

Wir besuchen prominente Österreicher:innen zu Hause und zeigen unseren Leser:innen, wie sie so wohnen und wir bringen fachredaktionelle Beiträge rund um die Themen Bauen/Renovieren/Einrichten/Garten.

auf Anfrage

AKTIV & GESUND

In jedem Heft bringt **tele** eine Top Story zum Thema der wichtigsten Fernsehsendungen. Gut recherchiert, von Fachleuten betreut, wird das Thema der Woche präsentiert. Die Themenbereiche reichen von Gesundheit über Ernährungs- und Wellnesstipps bis zu Mobilität.



Gesunder Tipp
Produktinformation
kurzer Text & Packshot
ab € 1.500,–
1/12 Seite

ENTDECKEN & GENIESSEN

Mit den besten kulinarischen und touristischen **tele** TV-Tipps verstärkt **tele** Heft für Heft die Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft als klassische Anzeige, PR-Beitrag, Advertorial oder Gewinnspiel mit punktgenauen Themen und aktuellen Highlights des Fernsehprogramms.

Genusstipp/
Weintipp
Produktinformation
Beschreibung & Packshot
€ 3.000,–
1/6 Seite



Keine PREIS-Erhöhungen!

Format	B x H in mm	Textlänge Zeichen inkl. Leerzeichen	Bilder (305 dpi) Mindestgröße in mm
1/1 Seite	192 x 250 (abfallend)	2600 – 3000	120 x 80
1/2 Seite	192 x 124 (abfallend)	1300 – 1600	120 x 80
1/3 Seite	192 x 83 (abfallend)	1200 – 1500	86 x 86
1/4 Seite	89 x 119 (SSP)	ca. 950	89 x 50
1/6 Seite	65 x 115 (abfallend)	ca. 450	20 x 65
1/8 Seite	89 x 58 (SSP)	ca. 350	45 x 45

ONLINE MOBILE

417.620 UNIQUE CLIENTS*

2,5 MIO. VISITS*

10,5 MIO.. PAGE IMPRESSIONS*

tele präsentiert:
Das volle Programm!

Über 100 TV-Sender und das Programm der größten Video OnDemand-Anbieter auf tele.at oder in den tele-Apps für iOS und Android.
Übersichtlich und schnell.
Kompakt und aktuell.

BESTSELLER

Sitebar & Understitial

Hoher Impact: Die Sitebar-Understitial-Kombi für maximale Sichtbarkeit und Wirkung von Desktop bis Mobile.

Pakete / Laufzeit: 1 Woche

200.000 Impressionen: € 9.000,- / TKP: € 45,-

400.000 Impressionen: € 16.000,- / TKP: € 40,-

Billboard

Top-of-Page-Format: Das Billboard steht auf Desktop & Mobile ganz oben, im direkten Fokus Ihrer Zielgruppe.

200.000 Impressionen: € 8.000,- / TKP: € 40,-

400.000 Impressionen: € 14.000,- / TKP: € 35,-

Content Ad

Der Klassiker unter den Werbeformen. Ein Design für alle Devices, prominent und sichtbar im Content platziert.

160.000 Impressionen: € 7.200,- / TKP: € 45,-

320.000 Impressionen: € 12.800,- / TKP: € 40,-



*Quelle: ÖWA März 2025

KOMBI +

WEITERE WERBEFORMEN

Skyscraper & mobiles CAD

Doppelte Wirkung garantiert: die bewährte Kombi zweier Klassiker für hohe Aufmerksamkeit zum unschlagbaren Preis.

Pakete / Laufzeit: 1 Woche

200.000 Impressionen: € 8.000,- / TKP: € 40,-

400.000 Impressionen: € 14.000,- / TKP: € 35,-

KOMBI +

CONTENT-WERBUNG

Online Advertorial & Medialeistung Content Ad

Ihre Inhalte im redaktionellem Umfeld – jetzt mit Content Ad als Teaser für maximale Reichweite auf Desktop & Mobile.

160.000 Impressionen: € 8.000,- / TKP: € 50,-

320.000 Impressionen: € 14.400,- / TKP: € 45,-

VIDEO CONTENT

Video Ad

Höchster Impact: Nutzen Sie die volle Kraft des Bewegtbilds im Premium-Umfeld von TV und Streaming.

200.000 Impressionen: € 10.000,- / TKP: € 50,-

400.000 Impressionen: € 18.000,- / TKP: € 45,-



SONDERWERBEFORMEN

Zeitleisten Ad

Ihre Botschaft direkt in der Zeitleiste des TV-Programms, gezielt platziert nach Wunsch-Themen. Wirkt auf Desktop & Mobil!

Preis auf Anfrage

24h-Takeover (Startseite)

Unübersehbar: Sichern Sie sich die gesamte Startseite inklusive aller Werbeformen für Ihren 24h Impact!

Preis auf Anfrage



Details zu den Werbeformen finden Sie auf Seite 25 und auf media.tele.at

TERMINE 2026

Die Druckfreigabe letzter Korrekturen bei gebuchten Inseraten ist bis 8 Tage (Werktage) vor Erscheinungstermin möglich!

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
01/2026	01.01.26	05.12.25	15.12.25
02/2026	08.01.26	11.12.25	18.12.25
03/2026	15.01.26	18.12.25	05.01.26
04/2026	22.01.26	30.12.25	12.01.26
05/2026	29.01.26	08.01.26	19.01.26
06/2026	05.02.26	15.01.26	26.01.26
07/2026	12.02.26	22.01.26	02.02.26
08/2026	19.02.26	29.01.26	09.02.26
09/2026	26.02.26	05.02.26	16.02.26
10/2026	05.03.26	12.02.26	23.02.26
11/2026	12.03.26	19.02.26	02.03.26
12/2026	19.03.26	26.02.26	09.03.26
13/2026	26.03.26	05.03.26	16.03.26
14/2026	02.04.26	12.03.26	23.03.26
15/2026	09.04.26	18.03.26	27.03.26
16/2026	16.04.26	25.03.26	07.04.26
17/2026	23.04.26	01.04.26	13.04.26
18/2026	30.04.26	09.04.26	20.04.26
19/2026	07.05.26	16.04.26	27.04.26
20/2026	13.05.26	22.04.26	04.05.26
21/2026	21.05.26	30.04.26	11.05.26
22/2026	28.05.26	06.05.26	18.05.26
23/2026	03.06.26	12.05.26	22.05.26
24/2026	11.06.26	20.05.26	01.06.26
25/2026	18.06.26	28.05.26	08.06.26
26/2026	25.06.26	04.06.26	15.06.26

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
27/2026	02.07.26	11.06.26	22.06.26
28/2026	09.07.26	18.06.26	29.06.26
29/2026	16.07.26	25.06.26	06.07.26
30/2026	23.07.26	02.07.26	13.07.26
31/2026	30.07.26	09.07.26	20.07.26
32/2026	06.08.26	16.07.26	27.07.26
33/2026	13.08.26	23.07.26	03.08.26
34/2026	20.08.26	30.07.26	10.08.26
35/2026	27.08.26	06.08.26	17.08.26
36/2026	03.09.26	13.08.26	24.08.26
37/2026	10.09.26	20.08.26	31.08.26
38/2026	17.09.26	27.08.26	07.09.26
39/2026	24.09.26	03.09.26	14.09.26
40/2026	01.10.26	10.09.26	21.09.26
41/2026	08.10.26	17.09.26	28.09.26
42/2026	15.10.26	24.09.26	05.10.26
43/2026	22.10.26	01.10.26	12.10.26
44/2026	29.10.26	08.10.26	19.10.26
45/2026	05.11.26	15.10.26	26.10.26
46/2026	12.11.26	22.10.26	02.11.26
47/2026	19.11.26	29.10.26	09.11.26
48/2026	26.11.26	05.11.26	16.11.26
49/2026	03.12.26	12.11.26	23.11.26
50/2026	10.12.26	19.11.26	30.11.26
51/2026	17.12.26	26.11.26	07.12.26
52/2026	24.12.26	02.12.26	14.12.26
53/2026	31.12.26	04.12.26	16.12.26



FORMATE/TARIFE 2026

Format	Platzierung	Abfallend (BxH in mm) Maße ohne Anschnitt	Satzspiegel (BxH in mm)	Preis €
1/1 Seite		192 x 250	182 x 240	36.900,–
1/2 Seite hoch | 1/2 Seite quer	red. Seiten	94 x 250 | 192 x 124	89 x 240 | 182 x 119	18.540,–
1/3 Seite hoch | 1/3 Seite quer	red. Seiten	65 x 250 | 192 x 83	60 x 240 | 182 x 78	12.420,–
2/3 Seite hoch	red. Seiten	123 x 250	118 x 240	24.720,–
3/4 Seite hoch | 3/4 Seite quer	red. Seiten	142 x 250 | 192 x 189	137 x 240 | –	27.810,–
1/4 Seite Kasten | 1/4 Seite quer	red. Seiten	– | 192 x 63	89 x 119 | 182 x 58	9.310,–
1/6 Seite Kasten	red. Seiten		89 x 80	6.210,–
1/6 Seite hoch Sonderformat bei TV-Tipps			45 x 157	7.200,–
1/6 Seite quer	red. Seiten	192 x 42	182 x 37	6.210,–
Tipp-Leiste		384 x 34		6.900,–
1/8 Seite Kasten	red. Seiten		89 x 58	4.660,–
1/12 Seite	red. Seiten		89 x 38	3.100,–
1/16 Seite	red. Seiten		55 x 49	2.330,–
Rätsel			60 x 50	2.900,–
U1-Cover Corner	Cover Dreieck rechts unten	78 x 78		7.250,–
U1-Cover Kästchen	Cover links unten		35 x 52	4.460,–
U1-Cover Leiste	Cover unten	192 x 50		18.125,–
U1-Werbecover		192 x 250		68.000,–

SONDERWERBEFORMEN

MEGASEITEN:
Mitgedruckt auf tele-Papier – Überstand oben 15 mm

12 Seiten	nur € 99.000,–
16 Seiten	nur € 117.000,–
20 Seiten	nur € 135.000,–
24 Seiten	nur € 153.000,–

DRUCKSTRECKE
Mitgedruckt auf tele-Papier inkl. Coverbutton

8 Seiten	nur € 67.000,–
12 Seiten	nur € 83.000,–
16 Seiten	nur € 99.000,–
20 Seiten	nur € 115.000,–
24 Seiten	nur € 131.000,–

BEIHEFTER:

bis 20 g	€ 56,– / 1.000 Stk.
bis 40 g	€ 67,– / 1.000 Stk.
über 40 g	auf Anfrage.

Teilbelegung (10% Zuschlag) erst ab 500.000 Exemplaren möglich.
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

UMSCHLAG 4-SEITIG (AUF TELE-PAPIER):
384 x 250 mm (offen) € 87.000,–

TIPP-ON-CARD (mit 1/1, 1/2 oder ohne Trägerinserat):
A6, 148 x 105 mm.
Weitere Formate auf Anfrage.

Postkarte mit Trägerinserat (zzgl. Inserat)	€ 43,– / 1.000 Stk.
Postkarte ohne Trägerinserat	€ 52,– / 1.000 Stk.

Teilbelegung (10% Zuschlag) erst ab 500.000 Exemplaren möglich.
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

POSTKARTEN-DURCHHEFTER:
Formate und Preise auf Anfrage
Das ideale Promotion-Tool für Ihren Bestell-Direktversand in einer Auflage von 708.147 Stück (Teilauflage ab 500.000 Stk. möglich)! Zwei Blätter durch Mittelaufschlag geheftet oder vagabundierend, gerne übernehmen wir auch die Produktion Ihrer Postkarten (Preis auf Anfrage).

Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

Diese Preisliste 2026 ersetzt alle vorherigen und gilt ab der Ausgabe 1/2026.
Alle Angaben und Preise vorbehaltlich Druck- und Satzfehlern.



Zuschläge: *Platzierungszuschläge für U4 sowie für ausgewählte Sonderplatzierungen im Heftinneren: +20 %. Sonderformate/Formatsprengung +10%.*

Storno: *Bestätigte Buchungen für U1-U4-Platzierungen sind nicht stornierbar, ebenso alle Sonderwerbeformen. Bei einem Storno wird die Buchung fakturiert und fällig.*

Erscheinungsweise: *tele erscheint wöchentlich.*

Zahlungsbedingungen: *Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage netto.*

DRUCKUNTERLAGEN

E-Mail: druckfreigabe@tele.at
Tel: +43/1/605 90-19

FTP-Server:
Server: public.ftp.tele.at
Benutzer: ftp-tele
Passwort: Up-Load

Digitale Unterlagen: Tiefdruck
Eine Einstellungsdatei kann für die PDF-Erstellung mit InDesign und Illustrator vom FTP-Server heruntergeladen werden.

Druckunterlagen in PDF/X-4, PDF 1.4. Alle verwendeten Schriften müssen im Dokument eingebettet sein, Bilder und Grafiken in CMYK als TIFF, EPS oder AI mit eine Auflösung von 305 dpi (120 l/cm). Dem Dokument muss ein Tiefdruck-Proof beigelegt werden, um optimale Druckqualität gewährleisten zu können.

Alle genauen technischen Informationen finden Sie auf media.tele.at > Buchung und Technik
Farbprofil: PSR_SC_STD_V2_PT.icc (Download auf media.tele.at oder am FTP Server)

Beschnittzugabe: 3 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen 5 mm von allen Beschnitträndern weg platziert werden.

Mindestschriftgröße: 5 Punkt, 6 Punkt bei Negativschriften
Doppelseiten: Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderschieben. Doppelseiten Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

ONLINE

Online schon probiert?
Neben den impactstarken Standardformaten auf Desktop und Mobile bieten wir Ihnen auch maßgeschneiderte Sonderplatzierungen. Für unterwegs bespielt tele neben seiner für mobile Geräte optimierten Website tele.at auch die nativen Apps für iPad, iPhone und Andriod.

Platzierung	Format Format (BxH): Angabe in Pixel	Preis / Woche €
Billboard	**D:** 970 x 250 **M:** 320 x 100 **T:** optional 728 x 90	200.000 Als - € 8.000,- / TKP: 40 400.000 Als - € 14.000,- / TKP: 35
Sitebar & mobile Understitial	**D:** dynamisch / FB 450 x 900 **M:** 320 x 480 (alternativ: 300 x 600)	200.000 Als - € 9.000,- / TKP: 45 400.000 Als - € 16.000,- / TKP: 40
Content Ad	**D + M:** 300 x 250	160.000 Als - € 7.200,- / TKP: 45 320.000 Als - € 12.800,- / TKP: 40
Video Ad	**D + M:** Im Format 16:9	200.000 Als - € 10.000,- / TKP: 50 400.000 Als - € 18.000,- / TKP: 45
Zeitleisten	**D:** klein 160 x 40 **D:** groß 770 x 100	Preis auf Anfrage
SONDERPLATZIERUNGEN		
Advertorial	Headline: max. 35 Zeichen inkl. Leerzeichen Teasertext: max. 200 Zeichen inkl. LZ Promotiontext: optional bis 1.800 Zeichen inkl. LZ Assets: 1–3 Bilder (800 x 600 px), Logo, Link zu externer Landingpage, optional Youtube-Link plus Medialeistung Content Ad (Link auf Advertorial)	Mit 160.000 Als von Teaser-CAD: € 8,000,- / TKP: 50 320.000 Als von Teaser CAD: € 14.400,- / TKP 45
24h-Takeover (Startseite)	die Startseite ***tele.at*** gehört einen Tag Ihnen	Preis auf Anfrage

Exklusivplatzierung auf der Startseite: +10 %

KREATIVE FREIHEIT?
Wir lieben unkonventionelle Kooperationen und Sonderwünsche, und realisieren Ihre individuellen Ideen (nach Möglichkeit) gern auf allen Devices.

Sprechen Sie uns an!

Geo-Targeting möglich.
Preis auf Anfrage

Weitere Sonderplatzierungen auf Anfrage



D:Desktop **H:** Mobile **T:** Tablet

tele.at *ist Mitglied der ÖWA und der ÖWA-Plus. Anlieferung der Werbemittel als .gif, .jpg oder HTML5 (nach IAB-Standard, optimiert für die Ausspielung im Google AdManager), VideoAds sind als mp4 anzuliefern. Genaue technische Spezifikationen finden Sie auf* ***media.tele.at.***

KONTAKT

ÖSTERREICH:



Martin Kaindel
Geschäftsführung
+43/1/605 90-0
martin.kaindel@tele.at



Andrea Lehner
Key Account Management
AKTIV & GESUND, MODE, REISE, GENUSS
+43/676/54 54 179
andrea.lehner@tele.at



Edith Truntschnig
Key Account Management
AKTIV & GESUND, TIERE, GENUSS
+43/664/383 06 29
edith.truntschnig@tele.at



Valentin Mattenberger
Key Account Management
ONLINE/MOBILE
+43/676/653 63 55
valentin.mattenberger@tele.at



Mag. Michael Neureitter
Key Account Management
ZUHAUSE, AUTO
+43/676/740 36 10
michael.neureitter@tele.at



Silvia Ernst
Sales Support
+43/1/605 90-18
silvia.ernst@tele.at



Ingrid Hofmeister
Anzeigenverwaltung
+43/1/605 90-19
ingrid.hofmeister@tele.at

DEUTSCHLAND:

Andreas Paßmann
Paßmann MedienPartner GmbH
andreas.passmann@medienpartner.net
+49/211/54 21 81-12
Nielsen 2, Niederlande

ONLINE | MOBILE:



Angelika Haumer
Digital Project & Ad
Operation Management
+43/1/605 90-10
angelika.haumer@tele.at

Druckerei:
Burda Druck Nürnberg GmbH &Co. KG
Mainstraße 20, 90451 Nürnberg
Tel. +49 911 5396-0
info@burda-druck.de
www.burda-druck.de

Alle tele-Logos © tele Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG; Bilder: freepik.com, Gettyimages.de



ALLE INFOS FINDEN SIE AUF MEDIA.TELE.AT

tele Zeitschriftenverlags GmbH & Co KG
Lothringerstraße 14 · A-1030 Wien
Tel. +43/1/605 90-0 · office@tele.at
www.tele.at · media.tele.at

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. **Zum Verkauf von Anzeigen, Sonderwerbeformen und elektronischen Werbeformen** für tele und tele.at sind ausschließlich die tele-Zeitschriftenverlagsges.m.b.H. & Co. KG und die tele Multimedia GmbH berechtigt.
2. **Maßgeblich für den Auftrag** sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags.
3. **Der Verlag** behält sich vor, Aufträge nach freiem Ermessen abzulehnen. Dies gilt auch für einzelne Anzeigen, die Gegenstand eines einheitlichen Auftrages sind. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. **Zusatzvereinbarungen** zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich getroffen wurden.
5. **Die in der Anzeigenpreisliste** bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres tatsächlich erscheinenden Anzeigen gewährt.
6. **Der Anspruch auf Rabatt** besteht nur dann, wenn eine schriftliche Schlussmeldung für den Jahresumsatz spätestens mit der ersten Einschaltung vorliegt. Rückwirkende Schlussmeldungen können nicht anerkannt werden. Rabattjahr ist das Kalenderjahr. Ein Anspruch auf Rabatt entfällt jedoch, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug kommt – und zwar auch dann, wenn dieser Verzug einen anderen Auftrag betrifft – oder wenn über ihn das Insolvenzverfahren eröffnet oder dessen Einleitung beantragt wird.
7. **Die Rabatte** können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattjahres gutgeschrieben werden. Eine Änderung dieser Verrechnungsart behält sich der Verlag jederzeit vor.
8. **Rabatt-Endabrechnungen** sind schriftlich spätestens drei Monate nach Ablauf des Rabattjahres zu legen.
9. **Bei zu hoher Rabattgewährung** erfolgt nach Ablauf des Rabattjahres eine Nachfakturierung innerhalb von 60 Tagen, wobei für den fehlenden Betrag Zinsen in der Höhe der gesetzlichen Verzugszinsen verrechnet werden.
10. **Die Aufnahme von Anzeigen** in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jede Ersatzansprüche des Auftraggebers zurückzutreten.
11. **Storno von schriftlichen Aufträgen** für Anzeigen auf der vierten Umschlagseite und von Covercornern, sowie von Sonderwerbeformen sind nicht möglich. Die Stornierung von sonstigen Anzeigenaufträgen nur unter folgenden Bedingungen: Auftragsstornierungen müssen schriftlich und 4 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen ansonsten wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt. Tele übernimmt keine Haftung für die Durchführung der begehrten Stornierung. Die Schad- und Klagloshaltungsverpflichtung des Auftraggebers gem. Punkt 29 der allgemeinen Geschäftsbedingungen bleibt auch für stornierte Anzeigenaufträge aufrecht.
12. **Dem Auftraggeber** obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt. Die Druckunterlagen sind zu den entsprechenden Terminen frei Haus zu liefern. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden die dem Verlag dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber verrechnet. Wenn bis zum Zeitpunkt der Druckfreigabe keine Mitteilung vom Kunden erfolgt gelten die Druckunterlagen als freigegeben.
13. **Die Pflicht zur Aufbewahrung** von Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
14. **Sind etwaige Mängel** bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
15. **Bei nicht schriftlich veranlassten Änderungen** und Abbestellungen trägt der Auftraggeber das Risiko eines eventuellen – wodurch auch immer verursachten – Missverständnisses. Er hat daher keine Ersatzansprüche, wenn ein so erteilter Auftrag nicht ordnungsgemäß ausgeführt wird.
16. **Eine Haftung für Schäden**, die durch Nichterscheinen eines Inserates in einer bestimmten Ausgabe oder durch Druck- bzw. Satzfehler entstehen, ist ausgeschlossen.
17. **Geringe Farbabweichungen** sind drucktechnisch bedingt und unvermeidbar. Liegt die Druckqualität der beauftragten Anzeigen außerhalb der Toleranzgrenze, so kann der Verlag Ersatzanzeigen in jenem Medium schalten, das die mangelnde Druckqualität zu vertreten hat. Für Druckunterlagen (Filme, digitale Daten), die nicht vom Verlag produziert werden, besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Nachträgliche Änderungen an Film oder an Vorlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
18. **Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht rechtzeitig zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
19. **Beanstandungen** sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.
20. **Der Verlag** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
21. **Falls der Auftraggeber** nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
22. **Der Verlag** ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
23. **Im Falle des Zahlungsverzuges** werden Verzugszinsen in Höhe von 8% plus dem jeweiligen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank gem. § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Weiters werden aus dem Titel des Zahlungsverzuges die Satz- und Inkassospesen gem. § 1333 Abs. 3 ABGB geltend gemacht. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Der Verlag ist auch nicht verpflichtet, bereits angenommene Aufträge auszuführen, wenn der Auftraggeber mit der Bezahlung eines anderen Auftrages in Zahlungsverzug ist.
24. **Bei Änderung** der Anzeigenpreisliste gelten die Bedingungen (Preise, Rabatte, Zahlungsbedingungen, Anzeigenschlusstermine etc.) der neuen Preisliste auch für bereits angenommene Aufträge.
25. **Rechnungsreklamationen** werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
26. **Kann infolge einer Betriebsstörung** oder sonst durch Fälle höherer Gewalt nicht die gesamte (Kalkulations-) Auflage hergestellt werden, so gebührt dem Verlag der volle Anzeigenpreis, wenn mehr als 75% der Auflage gedruckt und beigelegt worden sind. Bei einem geringeren Prozentsatz gebührt dem Verlag ein diesem Prozentsatz entsprechender Teil des Anzeigenpreises.
27. **Der eventuelle Verzicht** auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
28. **Für Schäden**, die dem Auftraggeber durch fehlerhafte Datenübertragung, zwischen wem auch immer, entstanden sind, haftet der Verlag nur, wenn er diesen Fehler grob schuldhaft verursacht hat. Schadenersatzansprüche jeder Art gelten betragsmäßig insgesamt jedenfalls mit der Höhe des Rechnungsbetrages als beschränkt.
29. **Der Auftraggeber** ist alleine für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige verantwortlich. Er haftet dem Verlag dafür, dass die Anzeige allen gesetzlichen Bestimmungen entspricht, insbesondere auch den Bestimmungen des Ehrenschutz-, Medienstraf-, Urheber- und Wettbewerbsrechtes. Der Auftraggeber erklärt, sich auch in Kenntnis der für Printmedien geltenden Sonderbestimmungen des § 9a UWG zu befinden. Er verpflichtet sich, den Verlag für den Fall, dass dieser aufgrund der Veröffentlichung der Anzeige von wem auch immer und aus welchem Rechtsgrund auch immer, in Anspruch genommen wird, vollinhaltlich klag- und schadlos zu halten. Diese Klag- und Schadloshaltung beinhaltet auch die Verpflichtung zum Ersatz von Kosten anwaltlicher Vertretung bei der Verteidigung gegen geltend gemachte Ansprüche und die Verpflichtung zur Begleichung der Kosten für Urteilsveröffentlichungen, Widerrufe, Gegendarstellungen, nachträgliche Mitteilungen udgl. nach dem jeweils gültigen Anzeigentarif.
30. **Sollte der Auftraggeber** des Inserats im Falle des Anbots gewerblicher Dienstleistungen der gesetzlichen Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens im Inserat selbst nicht nachkommen, behält sich der Verlag vor, bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstoßes den Namen und die Anschrift des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb sowie den klagebefugten Einrichtungen mitzuteilen.
31. **Der Auftraggeber garantiert**, dass er sich mit allen für die von ihm beauftragte Veröffentlichung relevanten Rechtsvorschriften vertraut gemacht hat und die beauftragte Veröffentlichung keine dieser Bestimmungen verletzt, insbesondere garantiert der Auftraggeber, dass er sowohl über die für Printausgabenveröffentlichung als auch über die für dauerhafte (unbefristete) digitale Zugänglichmachung (einschließlich ePaper und digitalen Archiven) erforderlichen Rechte verfügt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag sowie dessen Leute hinsichtlich aller Ansprüche, die aus einer von ihm beauftragten Veröffentlichung resultieren, und hinsichtlich jeglicher diesbezüglicher zivil-, straf- oder verwaltungsstrafrechtlicher Inanspruchnahme des Verlags oder seiner Leute vollständig schad- und klaglos zu halten sowie für die entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten
32. **Erfüllungsort** und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien.
33. **Die Unwirksamkeit** einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen beeinträchtigt die Wirksamkeit und Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt.
34. **Im Übrigen gelten** die allg. Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen subsidiär.

Geschäftsbedingungen Online, Mobile auf *https://media.tele.at/agb*

Diese Broschüre wurde – dem Klima zuliebe – aus 100 % Altpapier hergestellt.

Shortcut

zu 1 Million Leser:innen.*

JETZT STARKEN WERBEPLATZ BUCHEN!
media.tele.at



* Quelle: Media-Analyse 2024/2025: tele CMR 1.044.000 bzw. 13,4% (tele/tele.at; Onlinereichweite: Justierung an den Werten der ÖWA)

tele

ÖSTERREICHS STARKES FERNSEHMAGAZIN