

Print wirkt.

# tele

DAS ÖSTERREICHISCHE FERNSEHMAGAZIN

5,3  
Blattkontakte  
pro Ausgabe

## Print ist unterbewertet

Zu dieser Ansicht kommt im Wall Street Journal vom 26. März 2015 kein Geringerer als Martin Sorrell, Chef von WPP, der weltweit größten Agenturgruppe. Er sagt, dass Printmedien stärker und wirksamer seien als gedacht. Und dass es bei der Nutzung von Medien nicht um die bloße Dauer gehe, sondern vielmehr um die Einstellung dazu, um die Bindung an das Medium. Und da hat Print klare Vorteile gegenüber anderen Mediengattungen. Die jüngste Mediaanalyse bestätigt: Österreich bleibt ein Printland.

**7 von 10 lesen täglich eine Zeitung!\***

# Die Nr. 1\*

# 1.604.000

# Leser wöchentlich

Mit 1.604.000 Lesern pro Ausgabe ist Österreichs beliebtestes Fernseh-Magazin weiterhin einer der stärksten Printtitel. Damit trägt **tele** zur wirkungsvollen Erreichung Ihrer Zielgruppe wesentlich bei, und das mit einem attraktiven **TKP von EUR 19,60!**

## Der Vorteil

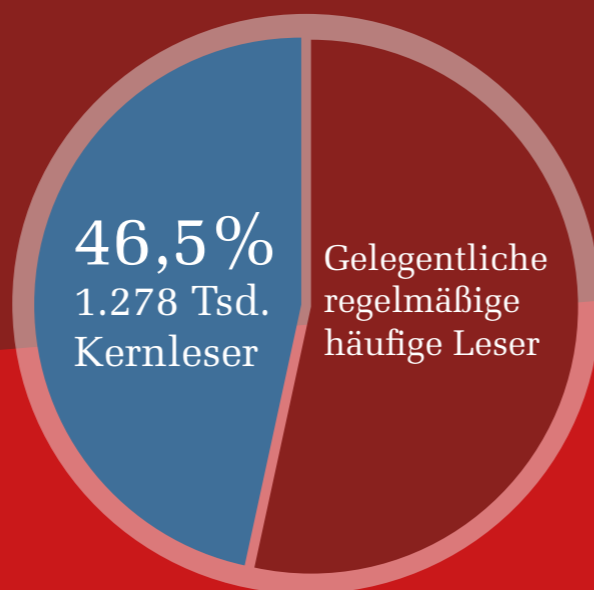
### für Ihre Kampagnen-Planung:

Ein wesentlicher Qualitätsfaktor von Printmedien als Werbeträger ist ja, dass jedes Exemplar eines Titels von derselben Person mehrmals in die Hand genommen werden kann. Erstmals wurde in der MA 2014 nun erhoben, wie oft ein Leser zu seinem Titel greift. Naturgemäß ist der **durchschnittliche Blattkontakt bei TV-Magazinen am höchsten**: So bekommt **Ihre Anzeige im tele** die Chance, im Schnitt **5,3 Mal gesehen** zu werden!

**tele liefert mit jeder Ausgabe verlässlich höchste Reichweiten und Mehrfachkontakte in Ihrer Zielgruppe!**

### Beinahe die Hälfte unserer Leser nutzt mindestens $\frac{3}{4}$ aller 52 tele-Ausgaben im Jahr!

Der Anteil an Kernlesern zeigt, welcher Teil der Leserschaft regelmäßig jede Ausgabe liest, mit dem also Ihre Anzeige zuverlässig und in jeder Ausgabe in Kontakt kommt. Dieser Wert ist neben den Werten für LpA sehr wichtig v.a. bei Kampagnen mit kurzen Laufzeiten. Gerade dann ist es besonders notwendig, z.B. **mit nur einer Schaltung so viele Leser wie möglich** anzutreffen. Und das gelingt nun mal am besten mit jenen Titeln wie tele, die einen **besonders hohen Anteil an Kernlesern** liefern.

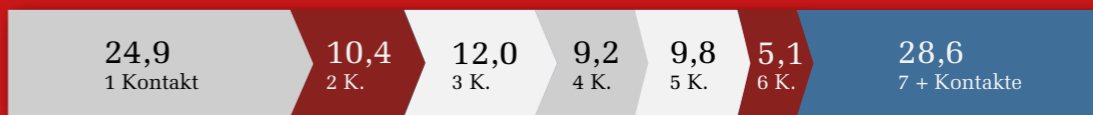


### Zweithäufigste Blattkontakte aller Printtitel in Österreich: Jede Woche durchschnittlich 5,3 Mal durchgeblättert!

Top 10	Erscheinungsweise	Blattkontakte ☺
TV-Media	wöchentlich	7,1
<b>tele</b>	<b>wöchentlich</b>	<b>5,3</b>
Geo	monatlich	4,9
Gusto	monatlich	4,8
Servus in Stadt & Land	monatlich	4,6
Falter	wöchentlich	4,6
Motorradmagazin	monatlich	4,3
E-Media	14-täglich	4,1
Ganze Woche	wöchentlich	4,1
Auto Revue	monatlich	4,0

Quelle: MA 2014, nationale Titel

### Der größte Anteil unserer Leser nutzt eine tele-Ausgabe sieben Mal und öfter!



Quelle: MA 2014, Anteil in % an WLK

1.604.000 Leser \*

1.122.601 verbreitete Auflage \*\*\*

22,2% Reichweite \*

46,5% Kernleser \*\*

\*Mediaanalyse 2014 | \*\*Kernleser lesen mind. ¾ aller Ausgaben, in % vom WLK | \*\*\* ÖAK 2014

Jede Woche in den **BESTEN ZEITUNGEN** Österreichs:

**KLEINE  
ZEITUNG**

**Die Presse**

**NÖN**

**DIE FURCHE**  
WISSENSBLATT DER ÖSTERREICHISCHEN ZEITUNG

**Tiroler Tageszeitung**

**VN**  
VORARLBERGER  
NACHRICHTEN

**OÖNachrichten**

**Badener Zeitung**

**NEUES  
Volksblatt**

**NEUE**  
Vorarlberger Tageszeitung

**Salzburger Nachrichten**

**BVZ**

**DER STANDARD**

**KONTAKT** Flexibel, schnell und persönlich für Sie da:

**Mag. Hans Metzger**

Geschäftsführer

+43/1/605 90-0

[hans.metzger@tele.at](mailto:hans.metzger@tele.at)

**Edith Truntschnig**

tele Aktiv, Tiere

+43/664/383 06 29

[edith.truntschnig@tele.at](mailto:edith.truntschnig@tele.at)

**Mag. Michael Neureitter**

tele Zuhause, Auto

+43/676/740 36 10

[michael.neureitter@tele.at](mailto:michael.neureitter@tele.at)

**Andrea Lehner**

tele Kosmetik, Mode, Reise, Genuss

+43/676/545 41 79

[andrea.lehner@tele.at](mailto:andrea.lehner@tele.at)

**Ingrid Hofmeister**

Anzeigenverwaltung

+43/1/605 90 19

[ingrid.hofmeister@tele.at](mailto:ingrid.hofmeister@tele.at)

**Silvia Ernst**

Sales Support, Mediaservice

+43/1/605 90 18

[silvia.ernst@tele.at](mailto:silvia.ernst@tele.at)

**Alexander Jakabb**

tele Genuss

+43/664/425 45 07

[alexander.jakabb@tele.at](mailto:alexander.jakabb@tele.at)

**DEUTSCHLAND**

**Otto Raab**

+49/721/464 675 0

[medienserviceraab@t-online.de](mailto:medienserviceraab@t-online.de)

**Katja Herbst**

+49/30/612 866 00

[kh@media-am-suedstern.de](mailto:kh@media-am-suedstern.de)

**tele**

Das österreichische Fernsehmagazin

Lothringerstraße 14 • 1030 Wien • [www.tele.at](http://www.tele.at) • [media.tele.at](mailto:media.tele.at)

T: +43/1/605 90-0 • F: +43/1/605 90-41