



Was der Ziegelstein hier soll? Sie dazu bringen, diesen Text zu lesen. Und zu zeigen, dass Werbung in Printmedien wirkt. Fast 70%\* aller Österreicherinnen und Österreicher lesen weiterhin täglich Zeitung.

\*69,2% NRW, ZG 14+, MA 2014

**Print wirkt!** Eine Initiative von **tele** und Österreichs besten Zeitungen.