



Diese kleine Katze kann man nicht einfach überblättern. Warum sie so gut schläft? Weil sie es sich auf dem immer noch erfolgreichsten Werbeträger Österreichs* gemütlich gemacht hat.

*Werbeaufwand nach Werbeträgergruppen Focus, 1-8/2015

Print wirkt! Eine Initiative von **tele** und Österreichs besten Zeitungen.