

TELE - PRINT, ONLINE, MOBILE

TARIF 2017

5

Durchschnitts-
kontakte pro
Ausgabe*

20,3%
Reichweite*

1.495.000

Leserinnen und Leser*

Auflage
1.087.455*

Gratis
TV-App

über 650.000
Downloads*



tele, das wöchentliche
Fernsehmagazin.
Mit lückenloser
Österreichabdeckung.
Der Spezialist für
Sonderwerbformen.

tele
media.tele.at

* Auflage 1.087.455 (ÖAK 1.HJ 2016) *Mediaanalyse 15/16 LpA, Durchschnittskontakte
PI: 13.193.418 Visits: 2.755.788, UC: 622.584 (ÖWA Gesamtangebot Jänner 2016)

TERMINE 2017

Die Druckfreigabe letzter Korrekturen bei gebuchten Inseraten ist bis 8 Tage (Wochentage) vor Erscheinungstermin möglich!

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss
01/2017	05.01.2017	16.12.2016	23.12.2016	27/2017	06.07.2017	19.06.2017	26.06.2017
02/2017	12.01.2017	22.12.2016	30.12.2016	28/2017	13.07.2017	26.06.2017	03.07.2017
03/2017	19.01.2017	30.12.2016	09.01.2017	29/2017	20.07.2017	03.07.2017	10.07.2017
04/2017	26.01.2017	09.01.2017	16.01.2017	30/2017	27.07.2017	10.07.2017	17.07.2017
05/2017	02.02.2017	16.01.2017	23.01.2017	31/2017	03.08.2017	17.07.2017	24.07.2017
06/2017	09.02.2017	23.01.2017	30.01.2017	32/2017	10.08.2017	24.07.2017	31.07.2017
07/2017	16.02.2017	30.01.2017	06.02.2017	33/2017	17.08.2017	31.07.2017	07.08.2017
08/2017	23.02.2017	06.02.2017	13.02.2017	34/2017	24.08.2017	07.08.2017	14.08.2017
09/2017	02.03.2017	13.02.2017	20.02.2017	35/2017	31.08.2017	14.08.2017	21.08.2017
10/2017	09.03.2017	20.02.2017	27.02.2017	36/2017	07.09.2017	21.08.2017	28.08.2017
11/2017	16.03.2017	27.02.2017	06.03.2017	37/2017	14.09.2017	28.08.2017	04.09.2017
12/2017	23.03.2017	06.03.2017	13.03.2017	38/2017	21.09.2017	04.09.2017	11.09.2017
13/2017	30.03.2017	13.03.2017	20.03.2017	39/2017	28.09.2017	11.09.2017	18.09.2017
14/2017	06.04.2017	20.03.2017	27.03.2017	40/2017	05.10.2017	18.09.2017	25.09.2017
15/2017	13.04.2017	27.03.2017	03.04.2017	41/2017	12.10.2017	25.09.2017	02.10.2017
16/2017	20.04.2017	31.03.2017	07.04.2017	42/2017	19.10.2017	02.10.2017	09.10.2017
17/2017	27.04.2017	07.04.2017	18.04.2017	43/2017	25.10.2017	09.10.2017	16.10.2017
18/2017	04.05.2017	14.04.2017	24.04.2017	44/2017	02.11.2017	16.10.2017	20.10.2017
19/2017	11.05.2017	24.04.2017	02.05.2017	45/2017	09.11.2017	23.10.2017	30.10.2017
20/2017	18.05.2017	28.04.2017	08.05.2017	46/2017	16.11.2017	30.10.2017	06.11.2017
21/2017	24.05.2017	08.05.2017	15.05.2017	47/2017	23.11.2017	06.11.2017	13.11.2017
22/2017	01.06.2017	15.05.2017	22.05.2017	48/2017	30.11.2017	13.11.2017	20.11.2017
23/2017	08.06.2017	19.05.2017	29.05.2017	49/2017	07.12.2017	20.11.2017	27.11.2017
24/2017	14.06.2017	26.05.2017	02.06.2017	50/2017	14.12.2017	27.11.2017	04.12.2017
25/2017	22.06.2017	02.06.2017	12.06.2017	51/2017	21.12.2017	04.12.2017	11.12.2017
26/2017	29.06.2017	12.06.2017	19.06.2017	52/2017	28.12.2017	11.12.2017	15.12.2017

DRUCKUNTERLAGEN

E-Mail: anzeigen@tele.at
ingrid.hofmeister@tele.at
Tel: +43/1/605 90-19

FTP-Server:

Server: [public.ftp.tele.at](ftp://public.ftp.tele.at)
Benutzer: ftp-tele
Passwort: Up-Load

Eine Einstellungsdatei kann für die PDF-Erstellung mit InDesign/Illustrator am FTP-Server heruntergeladen werden.

Digitale Unterlagen: Tiefdruck, Druckunterlagen in PDF/X-4, PDF 1.4. Alle verwendeten Schriften müssen im Dokument eingebettet sein, Bilder und Grafiken in CMYK als TIFF, EPS oder AI mit einer Auflösung von 305 dpi (120 l/cm). Dem Dokument muss ein **Tiefdruck-Proof** beigelegt werden, um optimale Druckqualität gewährleisten zu können.

Farbprofil: PSR_SC_STD_V2_PT.icc Download des tele-Profiles unter media.tele.at > Buchung und Technik oder am FTP-Server.

Beschnittzugabe: 3 mm. Anschnittgefährdete Elemente müssen **5 mm** von allen Beschnittsrändern weg platziert werden.

Mindestschriftgröße: 5 Punkt. Doppelseiten: Schrift über Bund 2 mm rechts und links auseinanderverschieben. Doppelseiten Sujets und über Bund gehende Sujets müssen als Einzelseiten angeliefert werden.

Druckdatenerstellung siehe unter: <http://media.tele.at/print/buchung-technik-print>

SONDERWERBEFORMEN

ZEITLEISTE (im TV-Programm):

Lang, 384 x 11 mm	€ 5.600,-
Mittel, 60 x 11 mm	€ 1.980,-
Halb, 192 x 11 mm	€ 2.900,-
Kurz, 30 x 11 mm	€ 990,-

UMSCHLAG 4-SEITIG (auf tele-Papier):

384 x 250 mm (offen)	€ 87.000,-
----------------------	------------

TIPP-ON-CARD (mit 1/1, 1/2 oder ohne Trägerinserat):

A6, 148 x 105 mm.

Weitere Formate auf Anfrage.

Postkarte mit Trägerinserat (zzgl. Inserat)	€ 39,- / 1.000 Stk.
--	---------------------

Postkarte ohne Trägerinserat	€ 46,80 / 1.000 Stk.
-------------------------------------	----------------------

Teilbelegung (10% Zuschlag) erst ab 700.000 Exemplaren möglich.
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

BEIHEFTER:

bis 20 g	€ 51,- / 1.000 Stk.
bis 40 g	€ 61,20 / 1.000 Stk.
über 40 g	auf Anfrage.

Teilbelegung (10% Zuschlag) erst ab 700.000 Exemplaren möglich.
Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

REGISTER:

Register auf 28 Seiten	€ 46.000,-
Register auf 29 Seiten + 1/1 anschließend	€ 59.900,-

Formate der einzelnen Anzeigen auf Anfrage.

COVERSTICKER:

ab (Produktion)	€ 18,45 / 1.000 Stk.
ab (Weiterverarbeitung & Medienleistung)	€ 43,- / 1.000 Stk.

Fordern Sie unsere Preisliste an.

POSTKARTEN-DURCHHEFTER:

Formate und Preise auf Anfrage

Das ideale Promotion-Tool für Ihren Bestell-Direktversand in einer Auflage von 1.180 Millionen Stück (Teilaufgabe ab 600.000 Stk. möglich)! Zwei Blätter durch Mittelaufschlag geheftet oder vagabundierend, gerne übernehmen wir auch die Produktion Ihrer Postkarten (Preis auf Anfrage).

Bei allen angelieferten Drucksorten müssen 1,5 % Zuschuss dazu gerechnet werden.

MEGASEITEN:

Mitgedruckt auf tele-Papier – Überstand oben 15 mm

12 Seiten	nur € 89.300,-
16 Seiten	nur € 108.300,-
20 Seiten	nur € 134.900,-
24 Seiten	nur € 159.600,-

Sehr gefragt! Bitte rechtzeitig buchen!

Diese Preisliste 2017 ersetzt alle vorherigen und gilt ab der Ausgabe 1/2017.
Alle Angaben und Preise vorbehaltlich Druck- und Satzfehlern.

RABATTSTAFFEL

Frequenz	Rabatt
2 Schaltungen	5%
4 Schaltungen	10%
5 Schaltungen	20%
10 Schaltungen	25%
15 Schaltungen	27%
20 Schaltungen	30%

Gilt für alle Formate (auch verschiedene) für alle Buchungen, ausgenommen: Platzierungen am Cover und auf der U4, sowie Sonderwerbformen wie Register, Zeitleisten, Beihefter, Promotions, Tipp-On-Cards, Megaseiten, Kupons, Postkarten und Coversticker. Rabatte gültig für Erscheinungstermine im Kalenderjahr 2017.

Zuschläge: Platzierungszuschläge für U2, U4, 1/12 und 1/6 bei TV-Tipps sowie für ausgewählte Sonderplatzierungen im Heftinneren: +20%. Sonderformate/Formatsprengung +10%.

Farbanzeigen: Keine Preisunterschiede für SW- und Farbanzeigen.

Storno: Bestätigte Buchungen für U1- /U4-Platzierungen sind nicht stornierbar, ebenso alle Sonderwerbformen. Bei einem Storno wird die Buchung fakturiert und fällig.

Erscheinungsweise: tele erscheint wöchentlich.

Zahlungsbedingungen: Alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt. 14 Tage ab Rechnungsdatum 2 % Skonto, 30 Tage netto.

PROMOTIONS:

**Crossmedia, Print, Online, Mobil:
Preise + Termine auf Anfrage**

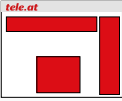
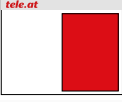
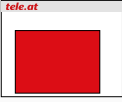



**Bei allen Buchungen über
Agenturen -15%**



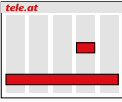

ONLINE

NEUE PREISE!
AB 1. 1. 2017

Online schon probiert?
Neben den Standardformaten bieten wir Ihnen maßgeschneiderte Sonderplatzierungen:

		Format Format (BxH): Angabe in Pixel	Preis €*
	Super Banner Skyscraper Contend Ad	728 x 90 160 x 600 300 x 250	TKP* RoS 30,- statt 45,-
	Sitebar Halfpage	dynamisch 1:2 300 x 600	TKP* RoS 45,- statt 49,-
	Inpage Video-Ad	auf Anfrage	auf Anfrage
	Video Pre-Roll	auf Anfrage	auf Anfrage
	L-Ad	Super Banner und Skyscraper	TKP* RoS 45,- statt 70,-
	Sitebranding	auf Anfrage	auf Anfrage

SONDERPLATZIERUNGEN

	Zeitleisten	klein 140 x 40 groß 770 x 100	TKP* RoS 15,- TKP* RoS 30,- statt 35,-
	Advertorial	auf Anfrage	TKP 30,- statt 50,-
	Advertorial mit Gewinnspiel (Insertent stellt Preise zur Verlosung)	auf Anfrage	300,- pro geprüfte Mailadresse**: 60 Cent
	Genretargeting auf Sendungs-detailseiten.	auf Anfrage HTML5	auf Anfrage

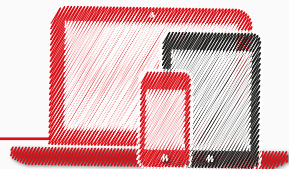
Weitere Sonderplatzierungen auf media.tele.at

* Exklusivplatzierung auf der Startseite: + 10 %

** Der User hat seine Zustimmung gegeben von Ihnen Werbung und Informationen zu erhalten.

Alle Werbemittel sind möglich als .gif, .jpg oder HTML5; max 40 kB. Wir halten uns dabei an die IAB-Standards. tele.at ist Mitglied der ÖWA und der ÖWA-Plus, wo Sie unsere aktuellen Kennzahlen jederzeit einsehen können.

MOBILE



tele auch für unterwegs:
Wir bieten **native Apps** für iPad, iPhone und Android sowie **tele.at** optimiert für alle internetfähigen Devices.

	Format Format (BxH): Angabe in Pixel	Preis €
Banner- werbung	MMA-Banner Premium Banner 2:1 Medium Rectangle Super Banner	TKP RoS 30,- TKP RoS 50,- TKP RoS 50,- TKP RoS 50,-
Video	auf Anfrage	TKP 30,-/ TKP 60,-
Sonderwerbe- formen	auf Anfrage	Preis auf Anfrage

BANNER



















Ihre Werbung on Top:
Ihre Werbung als Mobile-Banner auf allen SmartPhones und Tablets. Sie haben Sonderwünsche und innovative Ideen? Wir setzen sie um.

SONDERFORMATE

Ihre Werbung ganz auffällig:
Zeigen Sie Ihre Fullscreen-Ad oder Sonderwerbeformen!



FORMATE/TARIFE 2017

Format Heftformat (BxH): 192 x 250 mm	Platzierung	Abfallend (BxH) Maße ohne Beschnittzugabe, mm	Satzspiegel (BxH in mm)	Preis €
 1/1 Seite		192 x 250	182 x 240	32.000,-
 1/2 Seite hoch  1/2 Seite quer	red. Seiten	94 x 250 192 x 124	89 x 240 182 x 119	16.000,-
 1/3 Seite hoch  1/3 Seite quer	red. Seiten	65 x 250 192 x 83	60 x 240 182 x 78	10.667,-
 2/3 Seite hoch	red. Seiten	123 x 250	118 x 240	21.333,-
 3/4 Seite hoch	red. Seiten	142 x 250	137 x 240	24.000,-
 1/4 Seite Kasten  1/4 Seite quer	red. Seiten	- 192 x 63	89 x 119 182 x 58	8.000,-
 1/6 Seite Kasten	red. Seiten		89 x 80	5.333,-
 1/6 Seite hoch Sonderformat bei TV-Tipps			45 x 157	5.333,- +20% PZ +10% SFZ
 1/6 Seite quer	red. Seiten	192 x 42	182 x 37	5.333,-
 1/8 Seite Kasten	red. Seiten		89 x 58	4.000,-
 1/12 Seite	red. Seiten		89 x 38	2.667,-
 1/16 Seite	red. Seiten		55 x 49	2.000,-
 U1-Cover Corner	Cover Dreieck rechts unten	78 x 78		6.730,-
 U1-Cover Kästchen	Cover links unten		35 x 52	4.130,-
 U1-Cover Leiste	Cover unten	192 x 50		19.380,-

*Ausgenommen Sonderplatzierungen laut Preisliste.

IHRE ANSPRECHPARTNER

**MEHR ONLINE
& APPS**

Mag. Hans Metzger

Geschäftsführung

hans.metzger@tele.at
+43/1/605 90-0

Edith Truntschnig

Key Account Management
tele AKTIV&GESUND, TIERE

edith.truntschnig@tele.at
+43/664/383 06 29

Mag. Michael Neureitter

Key Account Management
tele ZUHAUSE, AUTO

michael.neureitter@tele.at
+43/676/740 36 10

Andrea Lehner

Key Account Management
tele AKTIV&GESUND, MODE, REISE

andrea.lehner@tele.at
+43/676/545 41 79

Alexander Jakabb

tele ENTDECKEN & GENIESSEN

alexander.jakabb@tele.at
+43/664/4254507

Mag. Edith Weinlich

tele ENTDECKEN & GENIESSEN

edith.weinlich@tele.at
+43/680/3323602

Ingrid Hofmeister

Anzeigenverwaltung

ingrid.hofmeister@tele.at
+43/1/605 90-19

Silvia Ernst

Sales Support

silvia.ernst@tele.at
+43/1/605 90-18

ONLINE/MOBILE:

Richard Hauck

tele Online

richard.hauck@tele.at
+43/1/605 90-35

Martin Haiden

tele Online

martin.haiden@tele.at
+43/1/605 90-16

VERMARKTER ONLINE/MOBILE:

PURPUR MEDIA Vermarktungs GmbH

Loquaipplatz 12 / Top 7, 1060 Wien
T: +43 664 152 11 43, office@purpurmedia.at,
www.purpur.media

YOC AT YOC Central Eastern Europe GmbH

Neubaugasse 10/217, 1070 Wien
T: +43-1-522 5006, info@yoc.at, www.yoc.com

DEUTSCHLAND:

Andreas Paßmann

Schaible & Paßmann
Nielsen 2, Niederlande

andreas.passmann@medienpartner.net
+49/211/54 21 81-12

Martina Nadolny

Handels- und Medienvertretung
Nielsen 1, 5, 6, 7

nadolny@mn-medien.de
+49/40/548 876 787

Otto Raab

Medienservice Raab GmbH
Nielsen 3a, 3b, 4, Schweiz

MedienserviceRaab@t-online.de
+49/721/464 675 0

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- **1. Zum Verkauf von Anzeigen, Sonderwerbformen und elektronischen Werbeformen** für tele und tele.at sind ausschließlich die tele-Zeitschriftenverlagsges.m.b.H. & Co. KG und die tele Multimedia GmbH berechtigt.
- **2. Maßgeblich für den Auftrag** sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlags.
- **3. Der Verlag** behält sich vor, Aufträge nach freiem Ermessen abzulehnen. Dies gilt auch für einzelne Anzeigen, die Gegenstand eines einheitlichen Auftrages sind. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- **4. Zusatzvereinbarungen** zu unseren Geschäftsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich getroffen wurden.
- **5. Die in der Anzeigenpreisliste** bezeichneten Rabatte werden nur für die innerhalb eines Kalenderjahres tatsächlich erscheinenden Anzeigen gewährt.
- **6. Der Anspruch auf Rabatt** besteht nur dann, wenn eine schriftliche Schlussmeldung für den Jahresumsatz spätestens mit der ersten Einschaltung vorliegt. Rückwirkende Schlussmeldungen können nicht anerkannt werden. Rabattjahr ist das Kalenderjahr. Ein Anspruch auf Rabatt entfällt jedoch, wenn der Auftraggeber in Zahlungsverzug kommt – und zwar auch dann, wenn dieser Verzug einen anderen Auftrag betrifft – oder wenn über ihn das Insolvenzverfahren eröffnet oder dessen Einleitung beantragt wird.
- **7. Die Rabatte** können auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Ablauf des Rabattjahres gutgeschrieben werden. Eine Änderung dieser Verrechnungsart behält sich der Verlag jederzeit vor.
- **8. Rabatt-Endabrechnungen** sind schriftlich spätestens drei Monate nach Ablauf des Rabattjahres zu legen.
- **9. Bei zu hoher Rabattgewährung** erfolgt nach Ablauf des Rabattjahres eine Nachfakturierung innerhalb von 60 Tagen, wobei für den fehlenden Betrag Zinsen in der Höhe der gesetzlichen Verzugszinsen verrechnet werden.
- **10. Die Aufnahme von Anzeigen** in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es dem Verlag vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jede Ersatzansprüche des Auftraggebers zurückzutreten.
- **11. Storno von schriftlichen Aufträgen** für Anzeigen auf der vierten Umschlagseite und von Covercornern, sowie von Sonderwerbformen, sind nicht möglich. Die Stornierung von sonstigen Aufträgen nur unter folgenden Bedingungen: Auftragsstornierungen müssen schriftlich und 4 Wochen vor Erscheinungstermin erfolgen ansonsten wird dem Auftraggeber der volle Anzeigenpreis in Rechnung gestellt. Tele übernimmt keine Haftung für die Durchführung der begehrten Stornierung. Die Schad- und Klaglos-haltungsverpflichtung des Auftraggebers gem. Punkt 29 der allgemeinen Geschäftsbedingungen bleibt auch für stornierte Auftragsaufträge aufrecht.
- **12. Dem Auftraggeber** obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Die Verwendung der Druckunterlagen erfolgt ohne Gewähr unter Beachtung der üblichen Sorgfalt. Die Druckunterlagen sind zu den entsprechenden Terminen frei Haus zu liefern. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen werden die dem Verlag dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber verrechnet. Wenn bis zum Zeitpunkt der Druckfreigabe keine Mitteilung vom Kunden erfolgt gelten die Druckunterlagen als freigegeben.
- **13. Die Pflicht zur Aufbewahrung** von Druckunterlagen erlischt drei Monate nach Erscheinen der Anzeige.
- **14. Sind etwaige Mängel** bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- **15. Bei nicht schriftlich veranlassten Änderungen** und Abbestellungen trägt der Auftraggeber das Risiko eines eventuellen – wodurch auch immer verursachten – Missverständnisses. Er hat daher keine Ersatzansprüche, wenn ein so erteilter Auftrag nicht ordnungsgemäß ausgeführt wird.
- **16. Eine Haftung für Schäden**, die durch Nichterscheinen eines Inserates in einer bestimmten Ausgabe oder durch Druck- bzw. Satzfehler entstehen, ist ausgeschlossen.
- **17. Geringe Farbabweichungen** sind drucktechnisch bedingt und unvermeidbar. Liegt die Druckqualität der beauftragten Anzeigen außerhalb der Toleranzgrenze, so kann der Verlag Ersatzanzeigen in jenem Medium schalten, das die mangelnde Druckqualität zu vertreten hat. Für Druckunterlagen (Filme, digitale Daten), die nicht vom Verlag produziert werden, besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Nachträgliche Änderungen an Film oder an Vorlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.
- **18. Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht rechtzeitig zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- **19. Beanstandungen** sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.
- **20. Der Verlag** behält sich vor, Vorauszahlungen zu verlangen.
- **21. Falls der Auftraggeber** nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.
- **22. Der Verlag** ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- **23. Im Falle des Zahlungsverzuges** werden Verzugszinsen in Höhe von 8% plus dem jeweiligen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank gem. § 1333 Abs. 2 ABGB verrechnet. Weiters werden aus dem Titel des Zahlungsverzuges die Satz- und Inkassospesen gem. § 1333 Abs. 3 ABGB geltend gemacht. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Der Verlag ist auch nicht verpflichtet, bereits angenommene Aufträge auszuführen, wenn der Auftraggeber mit der Bezahlung eines anderen Auftrages in Zahlungsverzug ist.
- **24. Bei Änderung** der Anzeigenpreisliste gelten die Bedingungen (Preise, Rabatte, Zahlungsbedingungen, Anzeigenschlusstermine etc.) der neuen Preisliste auch für bereits angenommene Aufträge.
- **25. Rechnungsreklamationen** werden nur innerhalb von 14 Tagen ab Ausstellungsdatum der Rechnung anerkannt. Die Reklamation muss schriftlich erfolgen.
- **26. Kann infolge einer Betriebsstörung** oder sonst durch Fälle höherer Gewalt nicht die gesamte (Kalkulations-)Auflage hergestellt werden, so gebührt dem Verlag der volle Anzeigenpreis, wenn mehr als 75% der Auflage gedruckt und beigelegt worden sind. Bei einem geringeren Prozentsatz gebührt dem Verlag ein diesem Prozentsatz entsprechender Teil des Anzeigenpreises.
- **27. Der eventuelle Verzicht** auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Anzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung.
- **28. Für Schäden**, die dem Auftraggeber durch fehlerhafte Datenübertragung, zwischen wem auch immer, entstanden sind, haftet der Verlag nur, wenn er diesen Fehler grob schuldhaft verursacht hat. Schadenersatzansprüche jeder Art gelten betragsmäßig insgesamt jedenfalls mit der Höhe des Rechnungsbetrages als beschränkt.
- **29. Der Auftraggeber** ist alleine für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige verantwortlich. Er haftet dem Verlag dafür, dass die Anzeige allen gesetzlichen Bestimmungen entspricht, insbesondere auch den Bestimmungen des Ehrenschutz-, Medienstraf-, Urheber- und Wettbewerbsrechtes. Der Auftraggeber erklärt, sich auch in Kenntnis der für Printmedien geltenden Sonderbestimmungen des § 9a UWG zu befinden. Er verpflichtet sich, den Verlag für den Fall, dass dieser aufgrund der Veröffentlichung der Anzeige von wem auch immer und aus welchem Rechtsgrund auch immer, in Anspruch genommen wird, vollinhaltlich klag- und schadlos zu halten. Diese Klag- und Schadloshaltung beinhaltet auch die Verpflichtung zum Ersatz von Kosten anwältlicher Vertretung bei der Verteidigung gegen geltend gemachte Ansprüche und die Verpflichtung zur Begleichung der Kosten für Urteilsveröffentlichungen, Widerrufe, Gegendarstellungen, nachträgliche Mitteilungen u.dgl. nach dem jeweils gültigen Anzeigentarif.
- **30. Sollte der Auftraggeber** des Inserats im Falle des Anbots gewerblicher Dienstleistungen der gesetzlichen Verpflichtung zur Kennzeichnung seines Unternehmens im Inserat selbst nicht nachkommen, behält sich der Verlag vor, bei begründetem Verdacht eines Gesetzesverstosses den Namen und die Anschrift des Auftraggebers auf Anfrage dem Schutzverband gegen unlauteren Wettbewerb sowie den klagbefugten Einrichtungen mitzuteilen.
- **31. Erfüllungsort** und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien.
- **32. Die Unwirksamkeit** einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen beeinträchtigt die Wirksamkeit und Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame zu ersetzen, die ihr dem Sinn und Zweck nach am nächsten kommt.
- **33. Im Übrigen** gelten die allg. Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen subsidiär.

Geschäftsbedingungen Online,
Mobile auf [http://media.tele.at/
tele/impressum/agbs-online](http://media.tele.at/tele/impressum/agbs-online)

Unsere Trägermedien:

KLEINE
ZEITUNG

NÖN

OÖNachrichten

Die Presse

Salzburger Nachrichten

DER STANDARD

Tiroler Tageszeitung

VORARBERGER
NACHRICHTEN

BVZ

NEUE
Vorarlberger Tageszeitung

DIE FURCHE

Badener Zeitung

Volksblatt